Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Татарского района

Николаевская средняя общеобразовательная школа

имени Героя Советского Союза Герасима Евсеевича Кучерявого

( МБОУ Николаевская СОШ им.Г.Е.Кучерявого)

632145, Новосибирская обл., Татарский р-н, Николаевка с., Ленина ул., д.33

*Тел.8 (38364)44137,* *nikolaevk\_school@mail.ru*

 **Проект по профессиональному самоопределению**

**Методическая разработка внеурочного занятия**

**по теме «Графический дизайн»**

**(в рамках регионального проекта «Билет в будущее»)**

**Автор разработки:**

Рассказова Наталья Сергеевна,

учитель русского языка и литературы

E-mail: nataluy\_09@mail.ru

Tел: 8(913) 946-95-78

Николаевка 2024

**Актуальность проблемы, основная идея проекта, обоснование его практической значимости для развития системы образования.**

Профориентация – важный момент, как в развитии каждого человека, так и общества в целом. Подготовка учащихся к осознанному выбору профессии – важная социально-педагогическая задача школы.

Вопрос профессионального самоопределения начинает осознаваться учащимися в 14 – 15 лет. Для этого возраста данная проблема является насущной и актуальной. Старшие подростки стремятся разобраться в себе, оценить свои возможности в современном мире, в том числе и в профессиональном.

   Следовательно, профессиональная ориентация учащихся – это действительно актуальная, серьезная проблема, которую необходимо решать совместными усилиями всех участников образовательного процесса.

 В связи с этим огромное внимание необходимо уделять проведению целенаправленной профориентационной работы среди школьников, которая должна опираться на глубокое знание всей системы основных факторов, определяющих формирование профессиональных намерений личности и пути ее реализации.

Оптимальное решение вопроса «кем быть?», поиском которого неизбежно приходится заниматься каждому человеку на определенном этапе возрастного и социального развития, является жизненно важным не только для него лично, но и для общества в целом. Помочь молодому поколению в его профессиональном, самоопределении призвана профессиональная ориентация.

 Именно поэтому в 2023 году для ранней профориентации обучающихся 6-11 класса введен курс профориентационных занятий «Россия – мои горизонты»,

который нацелен на формирование у школьников готовности к профессиональному самоопределению, ознакомление их с миром профессий и федеральным и региональным рынками труда.

Профориентационная работа является естественным продолжением всей педагогической работы с учащимися и в каком-то смысле является ее логическим завершением. Полноценная помощь школьнику в выборе профессии помогает ему организовать учебную деятельность (когда он осознанно изучает школьные предметы, которые могут ему пригодиться в будущей взрослой, трудовой жизни), сохраняет его психическое здоровье и дает уверенность в завтрашнем дне.

Для благополучия общества необходимо, чтобы каждый выпускник школы находил более полное применение сво­им интересам, склонностям, не терял напрасно время, силы в поисках своего места в системе общественного произ­водства, на котором мог бы принести наибольшую пользу и получить глубокое удовлетворение от своего труда.

Актуальность профориентации подростков очевидна, в ней заинтересованы и родители, мечтающие видеть своих детей успешными, состоявшимися людьми, и работодатели, желающие нанимать в качестве своих сотрудников образованных специалистов, мотивированных на успешную самореализацию в избранной сфере деятельности.

Это и послужило основанием для формирования системы профориентации на базе учреждения в рамках данного проекта.

**Цель проекта:**

Создание рекламного продукта - инфографики на тему «Интерактивный рецепт».

**Задачи:**

1. Познакомить с профессией графический дизайнер;
2. Овладеть инструментарием онлайн программы Genially;
3. Освоить основные методы создания, редактирования и операции с объектами через создание практической работы;
4. Представить полученный результат.
5. **ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид  | Формат проведения | Время проведения | Возрастная категория | Доступность для участников с ОВЗ |
| ознакомительный | очный | 45 минут | 6-11 класс |  доступно |

|  |  |
| --- | --- |
| Тематическое направление | Креативная среда |
| Подотрасль | Дизайн, мода |
| Вид | Ознакомительный |
| Формат проведения | Очный |
| Возрастная категория участников | 6-11 класс |
| Время проведения | 45 минут |
| Максимальное количество участников | 10 человек |
| Доступность для участников с инвалидностью и ОВЗ | Доступно |
| Допустимая нозологическая группа/группы | Общие заболевания (нарушение дыхательной системы, пищеварительной, эндокринной систем, сердечно-сосудистой системы и т.д.), нарушение слуха: глухие, нарушение слуха: слабослышащие, нарушение опорно-двигательного аппарата (НОДА), тяжёлые нарушение речи. |
| Необходимые специальные условия | Специальные условия для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата |
| Возможность проведения пробы в смешанных (инклюзивных) группах | Возможно одновременное участие детей с инвалидностью и ОВЗ, и детей без инвалидности |
| Срок реализации проекта | 2023-2024г |
| Автор  | Рассказова Наталья Сергеевна |
| Должность | Учитель информатики МБОУ Николаевской СОШ им. Г. Е. Кучерявого |
| Контакты автора | Новосибирская область, Татарский район, с. Николаевка, nataluy\_09@mail.ru8913-946-9578 |

1. **СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап** | **Содержание** | **Примерное время на блок в зависимости от общего времени проведения мероприятия** |
| 45 мин |
| Введение | * Краткий рассказ о содержании профессионального направления
* Место и перспективы профессионального направления в современной экономике страны, мира
* Ключевые навыки и знания для овладения
* 1-2 интересных факта о профессиональном направлении
* Связь задания в рамках пробы с реальной деятельностью
 | 10 мин |
| Постановка задания | * Общая формулировка задания в рамках пробы
* Демонстрация финального результата, продукта
 | 5 мин |
| Выполнение задания | * Пошаговая инструкция по выполнению задания
* Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания
 | 20 мин |
| Контроль и оценка | * Критерии успешного выполнения задания
* Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки
 | 10 мин |

|  |  |
| --- | --- |
| **Введение** | Добрый день, ребята посмотрите, пожалуйста, видеофрагмент, после просмотра продолжим беседу.Графический дизайн – это средство визуальной коммуникации. Если сказать проще – это выражение идей, смыслов и ценностей через образы, изображения, шрифты, видео и т.п. Интереснейшая современная специализация. Существует несколько версий того, когда зародился графический дизайн. По версии Philip Megg, автора книги «История графического дизайна», всё началось с пещер Ласко, когда древний человек изобразил на камне сцену охоты.По другой версии, именно книгопечатание положило начало графическому дизайну.С каждым годом в разных сферах жизни людей все больше внимания уделяется оформлению окружающих их предметов. Большой вклад в этот процесс делают представители относительно новой профессии – графический дизайнер. Графический дизайнер - человек, который занимается созданием визуальных образов на заказ. От него требуется: разрабатывать логотип и узнаваемую символику, фирменный шрифт и цветовую гамму (и т. д.), которые бы соответствовали концепции и духу компании-заказчика. В общем все, что позволяет узнать бренд с первого взгляда. Их работа основывается уже не на выполнении чертежей или рисунков от руки, а на умелом использовании специальных компьютерных программ.Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. Перечислим некоторые направления:  логотип и фирменный стиль; продукция для печати;  упаковка; интернет-реклама;  веб-сайты;  журналы и книги;  инфографика;  презентации;  интерфейс компьютерных игр. Графический дизайн — это важная составляющая бизнеса. Именно графический дизайн может помочь продать идею или продукт. Создание фирменного стиля компании, брендинга, упаковки в последнее время все более востребовано на рынке. Графические дизайнеры трудоустраиваются в рекламные агентства, дизайнерские бюро, в средства массовой информации, в компании, специализирующиеся на изготовлении полиграфической продукции, канцтоваров, упаковки. Несмотря на нестабильную экономическую ситуацию в 2022-2023 году, число опубликованных вакансий по направлению «Дизайн» в России выросло на 78%. Лидерами спроса среди работодателей стали специалисты по графическому дизайну, дизайну интерьеров, веб-дизайну, дизайн-консультациям, дизайну и вёрстке и UX/UI дизайну. При этом выросло количество предложений с возможностью удалённой работы –– на 12, 7 и 9% соответственно. Графический дизайн – неотъемлемая часть нашего современного мира. Без цепляющего дизайна в наше время невозможно выдержать конкуренцию на рынке, а хороший графический проект может обеспечить быструю раскрутку молодого бизнеса через качественный, запоминающийся, создающий ощущение надежности образ. Совершенно любая организация нуждается в отличительных чертах и в регулярном обновлении, или переосмыслении своего образа в соответствии с изменениями тенденций и эстетических кодов в обществе. По этим причинам профессия графического дизайнера чрезвычайно необходима и востребована сегодня. |
| **Общая формулировка задания в рамках пробы** | В рамках данной пробы, предлагается разработать рекламную инфографику на тему «Интерактивный рецепт».Главная задача инфографики — быстро и наглядно показать большой объём данных. **Рекламная инфографика.** Создаётся компаниями для продвижения своего продукта. Как правило, это яркая картинка с описанием достоинств товара и выгод от покупки. Может привлечь клиентов, если сделана хорошо — то есть сочетает грамотный маркетинг и удачный дизайн. |
| **Пошаговая инструкция по выполнению задания** | Для создания рекламной инфографики необходимо выполнить ряд действий:1. Включить персональный компьютер.2.Запустить онлайн программу Genially 3. Придерживаться рекомендаций и технологий работы, предложенных наставником (Указанные в распечатанной инструкуции).*Рекомендации наставнику*:• Принять площадку проведения пробы;• Распечатать предлагаемую инструкцию;• Ознакомить с техникой безопасности на рабочем месте;• Выяснить уровень готовности каждого (знание ПК, знание программного обеспечения);• Объяснить задание (поставить цель); • Раздать печатные инструкции;• Продемонстрировать на своем рабочем месте ход выполнения задания;• Проконтролировать процесс выполнения и отвечать на вопросы;• Проверить правильность выполнения всех необходимых этапов выполнения задания и проанализировать готовый результат. |
| **Критерии успешного выполнения задания и контроль**  | • Успешное завершение работы (наличие рекламной инфографики);• Творческая составляющая;• Гармоничность композиции (цвет, объекты, подбор шрифтов);• Качество исполнения заданных параметров.**Спасибо за проделанную работу. Мне было очень приятно работать с вами. Какой из этапов выполнения проекта вызвал трудности, а какой дался легче всего?****На своих столах вы видите QR-код, отсканируйте его и пройдите анкету рефлексии.** |

1. **ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЛИСТ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Наименование* | *Технические**характеристики* | *Кол-во* | *Расчет* *(на 2 чел.)* |
| Ноутбук | Операционная система для ПК Windows 7, 10 | 5 | 1 |
| Мышь | USB, Оптимальное разрешение 1000 dpi | 5 | 1 |
| МФУ Epson L120, Pantum M6500NW | Вид печати цветная, лазерная, струйная. | 1 | 1 |
|  Genially | Онлайн программа  | 5 | 1 |
| Стол ученический |  | 5 | На группу |
| Стул |  | По количеству участников |  |
| Телевизор Doffler 43 DFS 69 |  | 1 |  |

1. **Приложения и дополнения**

|  |  |
| --- | --- |
| Ссылка | Комментарий |
| <https://disk.yandex.ru/i/QI-zpbinhwGP8w> | Инструкция  |
| <https://yandex.ru/video/preview/6794674180807269355><https://yandex.ru/video/preview/16190530774431457234> | Видеофайл |
| <https://forms.gle/1CnArooddiViuTUw5> | Рефлексия |
|  | Рефлексия |