

**В СОЗДАНИИ**

**ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ БУДУЩЕГО**

**ХИМИЯ**

**ПОЗНАВАТЕЛЬНО - РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ**

 **МЕРОПРИЯТИЕ**

**УЧИТЕЛЬ:**

**ИВАНОВА И.А.**

***Государственное***

***общеобразовательное учреждение***

***Луганской Народной Республики***

***«Стахановская гимназия № 26»***







**ЭВМ при изучении химии**

**ПОЗНАВАТЕЛЬНО – РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ**

**МЕРОПРИЯТИЕ**

**ТЕМА:** Роль ЭВМ и химии в создании продуктов питания будущего.

ЦЕЛЬ: Использование знаний, умений и навыков, полученных при изучении информатики и химии. Повысить значимость науки информатики в учебно – воспитательном процессе.

**ЗАДАЧИ:** 1. Повысить эффективность образовательного процесса. 2. Осуществить дифференцированный подход к учащимся с разным уровнем готовности к обучению.

3. Развивать наглядно – образное мышление.

4. Повысить мотивацию к учению.

**ОБОРУДОВАНИЕ:**  **1.** Продукты фирмы «**МИВИНА**»;

 **2.** Напитки;

 **3.** Мультимедийный проектор;

 **4.** Компьютеры;

 **5.** Карточки, ведомости, плакаты.

**ХОД МЕРОПРИЯТИЯ.**

**1. *Организационный момент.***

Приветствие учителя информатики и учителя химии, а так же участников команд. Представление членов жюри. Для участия в этом мероприятии приглашаются ученики 11х классов.

**2*. Мотивация деятельности.***

Учитель информатики объявляет тему и цель мероприятия, конкурсы, в которых команды примут участие, критерии оценивания.

**ОСНОВНЫЕ КОНКУРСЫ:**



**1. Конкурс сообщает о пище будущего.**

**2. Конкурс рекламы пищи будущего на телевидении (компьютерная реклама).**

**3. Конкурс программ «Суточный рацион»**

**4. Музыкальный конкурс антирекламы (конкурс болельщиков).**

**5. Конкурс бутербродов из продуктов питания будущего.**

**3. *Основная часть.***

Так как самыми объемными по времени являются конкурсы «**СУТОЧНЫЙ РАЦИОН**» и «**КОМПЬЮТЕРНАЯ РЕКЛАМА**», их участники приступают к работе сразу же после объявления всех конкурсов.

Затем учитель химии делает небольшое вступление перед «**КОНКУРСОМ СООБЩЕНИЙ О ПИЩЕ БУДУЩЕГО**» п приглашает зачитать свое сообщение о пище будущего представителя команды **11А** класса.

После их выступления, конкурс продолжает компьютерная реклама команды **11Б** класса (она посвящена продукции фирмы «**МИВИНА**»).

И снова конкур сообщений, его продолжает ученики **11Б** класса, а за ними компьютерная реклама **11А** класса, которая так же ярко и красочно предлагает продукцию фирмы «**МИВИНА**».

После двух конкурсов, жюри внимательно прослушав сообщения о пище будущего, а так же просмотрев компьютерные рекламы, оценивает их. Появляется первые подсчеты.

Довольно сложным и требующим немало времени является «**КОНКУРС БУТЕРБРОДОВ»**, поэтому ребята, согласившиеся участвовать в этом конкурсе сразу же после объявления первого счета, приступают к своей работе (от каждой команды выступают по два человека, у каждого должны быть колпачки и фартуки).

Далее, желая помочь участникам соревнований, к борьбе присоединяются болельщики.

Первыми свою музыкальную антирекламу на химические продукты показывают болельщики команды  **11Б** класса, она идет под девизом «**Пейте, дети, молоко, будете здоровы**!».

Тема музыкальной антирекламы  **11А** класса «**Растишка от Данон**».

К концу музыкального конкурса, заканчивают свои программы юные программисты и по очереди показывают свои диалоговые программы.

Пока ребята, участники конкурса бутербродов, заканчивают свою работу, слово предоставляется жюри, которое подводит итоги двух конкурсов: музыкальные антирекламы и программ «**СУТОЧНЫЙ РАЦИОН**». Причем конкурс программ оценивается по следующим критериям:



**1. Съедобность;**

**2. Оригинальность;**

**3. Совместимость.**

И основной **ФАКТОР**:

**ЧЕЛОВЕК В ДЕНЬ УПОТРЕБЛЯЕТ НЕ МЕНЕЕ 2,5 кг ПИЩИ!**



**СУТОЧНЫЙ ОБЪЕМ ПИЩИ:
2500гр**

**(карточки для конкурса**

**«СУТОЧНЫЙ РАЦИОН»)**

**НАПИТКИ, ЙОГУРТ;**

 **ИКРА БЕЛКОВАПЯ (красная, черная);**

**МЯСО: СОЯ, КРАБОВЫЕ ПАЛОЧКИ,**

**ПАШТЕТЫ (рыбные, мясные);**

**СУПЫ;**

**ГАРНИР: (пюре картофельное, макаронные изделия);**

**ХЛЕБ.**



















После подведения итогов по выше указанным конкурсам, жюри снова приступает к оцениванию, но уже конкурса бутербродов – последнего конкурса программы.

Участники жюри высказывают свое мнение о каждом конкурсе, отмечают наиболее понравившихся участников, оригинальные моменты. Объявляется общий счет, идет награждение.

На  **экране** появляется таблица **ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ**.





|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **КОМАНДА****КОНКУРС** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **ИТОГ** |
| **команда****11А класса** |  |  |  |  |  |  |
| **команда****11Б класса** |  |  |  |  |  |  |

