**Приёмы работы с текстом на уроках литературы**

С развитием информационных технологий , появлением новых компьютерных программ снизился интерес к живому слову русской классики. Считаю , что обязательно на уроках литературы нужно проводить работу с текстом . Это лучше получается при изучении небольших произведений .

Важно научить ребят вдумываться в текст , постигать его содержание , анализируя мастерство писателя . Как это выглядит на практике , покажу на примере работы над рассказом «Беда» М.М. Зощенко в 7 классе. Предлагаю поразмышлять об особенностях русского национального характера с опорой на содержание рассказа. Работаем по вопросам.

1.Какую цель поставил перед собой герой рассказа ? Как к ней шёл? Какое качество характера проявляется?

(«два года копил деньги на лошадь» ,«питался худо», «бросил махорку », «а что до самогона, то и забыл , какой вкус в нём»)

Чтобы купить для хозяйства лошадь , крестьянин отказывал себе во всём .Наконец за два года нужная сумма была собрана .Герой проявляет упрямство , настойчивость , целеустремлённость .

2.Была ли возможность у героя рассказа Егора Ивановича сразу купить лошадь , без поездки на базар?

Да , перед уходом из дома к нему пришёл мужик из соседнего села с предложением продать лошадь.

Но герой наотрез отказывается ( «Егор Иваныч предложение это отклонил. Испугался даже», «— Что ты, батюшка! — сказал он. — Я два года солому жрал — ожидал покупки. А тут накося — купи у него лошадь. Это вроде как и не покупка будет… Нет, не пугай меня, браток. Я уж в город лучше поеду. По-настоящему чтобы.» )

Герой хочет показать себя самодостаточным человеком , он отказывается от «тихой» сделки, чтобы самоутвердиться . Это , конечно, хвастовство. Оно проявляется и постоянном повторении фразы «я два года солому жрал», во время торга- «шесть лет солому лопал» . Егор Иванович чувствует себя героем. А после покупки «торжественно» шествует по улице , демонстрируя прохожим свою покупку.

3.Сопровождалась ли покупка лошади каким-либо риском?

(« Завернул деньги в портянку, надел сапоги»)

Егора Ивановича могли обокрасть , поэтому он прячет деньги в сапог .Но если бы его остановили грабители , это бы не спасло. Исходя из этого , его можно назвать неосмотрительным.

4.Долго ли герой выбирал лошадь ?

(«А на базаре Егор Иваныч тотчас облюбовал себе лошадь.» )

Он принимает решение очень быстро , и в этом проявляется недальновидность и верхоглядство .

5. Найдите приём несоответствия , к которому так часто прибегают писатели в юмористических рассказах. Какая черта характера героя проявляется при этом?

(«Егор Иваныч тоже хотел сделать вид, что он не нуждается в лошади, но не утерпел и сказал, сияя:

— Лошадь-то мне, милый, вот как требуется. До зарезу нужна мне лошадь . »)

Нетерпеливость героя проявляется даже в несоблюдении правил торга , когда продавец делает вид , что не очень-то и хочет продавать , а покупатель пытается убедить , что товар ему не так и важен.

6.Найдите в тексте доказательства , свидетельствующие о том , что лошадь была старой и своё отслужила.

(«Была эта лошадь обыкновенная , мужицкая, с шибко раздутым животом. Масти она была неопределенной – вроде сухой глины с навозом» , «запугал тихую клячу»).

Неказистую на вид лошадь Зощенко как бы между прочим называет «клячей» , что свидетельствует о её долгой трудовой деятельности и старом возрасте.

7. Подтвердите примерами из текста излишнюю эмоциональность героя .

( «Егор Иваныч хлопал себя по голенищу, дважды снимал сапог, вытаскивая деньги, и дважды надевал снова , божился, вытирал рукой слезы», «оторопело посмотрел на лошадь, бросил шапку наземь, задавил ее ногой и крикнул:

– Пущай уж, ладно!» , «Он вдруг скинул с себя шапку и в восторге стал давить ее ногами», «размахивая от восторга руками»)

Герой живёт не столько разумом , сколько эмоциями , это мешает ему трезво оценивать ситуацию.

8. Как ещё в начале рассказа писатель намекает на пристрастие героя к выпивке?

(«а что до самогона, то забыл, какой и вкус в нем. То есть как ножом отрезало – не помнит Егор Иваныч, какой вкус, хоть убей. А вспомнить, конечно, тянуло», «вот куплю, – думал, – лошадь и клюкну тогда. Будьте покойны ») .

Читатель прекрасно понимает , что раньше Егор Иванович не придерживался трезвого образа жизни , только лишь огромное желание купить лошадь заставило его на время отказаться от пагубной привычки .

9. Какая эмоция одерживает верх : радость от покупки или желание отметить её?

«Пойдем, я желаю тебя угостить.

– Вспрыснуть, значит? – спросил земляк, улыбаясь. – Можно. Что можно, то можно. В «Ягодку», что ли?

Егор Иваныч качнул головой, хлопнул себя по голенищу и повел за собой лошадь.»

Желание поскорей выпить заставило Егора Ивановича пойти в питейное заведение с малознакомым мужиком и в итоге лишится покупки.

10. Какое название придумал М.М. Зощенко этому заведению?

(«Ягодка»)

Название подчёркивает пристрастие героя к спиртному. Ягодка-что-то вкусное , приятное, нежное.

11. Какое чувство овладело Егором Ивановичем после потери лошади?

(«шел молча», «сказал тихо»)

Несомненно, Егор Иванович сожалеет о случившемся.

12. Кого винит герой в произошедшем ?

(«За какое самое …За какое самое это… вином торгуют?»)

Причины случившегося закономерны , но Егор Иванович не себя винит , а того , кто торгует вином. А упоминание слова «самогон» в начале рассказа настойчиво подтверждает , что и герой его собственноручно изготовлял любимый напиток.

Из проделанной с текстом на уроке работы можно сделать вывод о том , что писатель высмеивает пристрастие к пьянству, хвастовство , неосмотрительность, излишнюю эмоциональность человека , который даже , будучи способным ставить цель и ограничивать себя во всём, в конечном счёте оказывается у разбитого корыта ,но свою вину признать отказывается.

В завершение обратимся к русским народным пословицам о пьянстве. Их довольно много . Вот лишь некоторые из них:

-Было , да продали, а деньги пропили.

-Вино с разумом не ходят: хмель шумит- ум молчит.

-Кто пьёт до дна – тот живёт без ума.

-Много пить - беде быть.

-Не вините вино, вините пьянство.

-Не жаль вина , жаль ума.

-Пить да гулять – добра не видать.

Одна из пословиц подчёркнута . Какое ключевое слово есть в ней?

(Беда.)

 Вот мы и вышли на название рассказа. Слово беда является контекстным синонимом к слову «пьянство» . Можно ли назвать пьянство пагубным общественным явлением ?

13.Как может писатель бороться с общественным явлением?

Своим талантом ,смехом , ведь рассказ юмористический. В тексте звучит горькая ирония по поводу случившегося . Писатель не только высмеивает своего героя , но и сочувствует ему.

Такой вид работы на уроке, по моему мнению, повышает интерес к чтению у ребят и делает текст доступным и понятным.