**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ**

Изменения, происходящие во всех сферах жизни страны, в том числе и в сфере образования, поставили перед школой новые стратегические задачи, которые формируют и новое содержание образования. В условиях диверсификации школьного образования оно направлено на саморазвитие личности, формирование таких качеств, как активность, самостоятельность, развитие его творческого потенциала. Условием, обеспечивающим возможность решения этих задач, является повышение эффективности учебного процесса через активизацию познавательной деятельности. Одним из возможных направлений повышения эффективности учебного процесса и развития в нем личности может быть использование регионального компонента в обучении иностранным языкам.

Реализация на уроках иностранного языка в общеобразовательных организациях подходов, направленных на формирование краеведческих знаний очень актуальна. Использование регионального компонента при изучении английского языка приближает иноязычную коммуникацию к личному опыту учащихся, позволяет им использовать в учебной беседе факты и сведения, с которыми они сталкиваются в своей повседневной жизни. Личные переживания, которые появляются у учащихся в процессе реализации всех форм учебной работы с использованием информации о родном крае, не только усиливают эффективность всех аспектов воспитания нравственного, гражданского, эстетического, – но и значительно повышают мотивацию учащихся к изучению иностранного языка. Следовательно, перед преподавателем встает вопрос: какой материал о родном крае использовать и каким образом его отработать с учащимися, чтобы он был интересен и хорошо усвоен?

Глава Тамбовской области Максим Егоров считает, что развитие туристического направления, привлекательности Тамбовской области – это одна из главных задач, что стоит на повестке дня. Событийный туризм является одним из приоритетных видов туризма для региона, его развитие оказывает значительное влияние на рост турпотока. Проблемы соизучения культуры родного края, а именно Тамбовской области и культуры изучаемого языка стали особенно интенсивно исследоваться в наше время в связи с социальным заказом общества высококвалифицированных специалистов, владеющих всеми формами коммуникации. Целью данного подхода является формирование знаний, умений и ценностных ориентаций, соответствующих культуросообразному поведению в регионе, развитие творческих способностей, воспитание уважения к культуре и истории родного края.

Для повышения эффективности учебного процесса и развития в нем личности использование метода проектов в педагогическом процессе является наиболее привлекательным и результативным, так как будучи по сути своей комплексным методом, решает практически все перечисленные выше задачи. Проектная деятельность предоставляет большой простор для развития творческого, критического мышления ученика, расширяет его кругозор, приучает к самостоятельности в добывании знаний, обеспечивает не только интеллектуальное, но и нравственное развитие детей, позволяет приобретать социально значимый опыт.

Возможности нашего региона и нашего города Мичуринска и Мичуринского района, позволят уйти от создания традиционного теоретического или информационного проекта и сделать его исследовательским.

**Анализ ситуации и актуальность проекта**

Изучение данной темы является весьма актуальным. Это обусловлено тем, что на сегодняшний день внутренний туризм активно развивается, и событийный туризм является важнейшей составляющей его развития. Глава Тамбовской области Максим Егоров считает, что развитие туристического направления, привлекательности Тамбовской области – это одна из главных задач, что стоит на повестке дня. Событийный туризм является одним из приоритетных видов туризма для региона, его развитие оказывает значительное влияние на рост турпотока. Событийный туризм - это уникальные туристические предложения, которые включают в себя помимо традиционного отдыха участие в самых интересных мероприятиях. Такие туры становятся все более популярными, все больше появляется людей, которые хотят максимально интересно провести свой отпуск или выходные дни. Вместе с тем проблемы развития событийный туризма в особенно в регионе пока еще мало исследованы.

Актуальность заявленной темы состоит в необходимости провести исследовательский проект по изучению событийных мероприятий города и района (праздник «У Мичурина в саду», фестиваль мичуринского яблока — «Мичурин-фест», фестиваль «Мичуринские яблони в цвету», «День рыбака», рахманиновский праздник, праздник русского сарафана), набирающих популярность и входящих в разряд регулярных, и развитии коммуникативной компетенции обучающихся по теме «Событийный туризм ».

**Проблема**

- Основная проблема современных отечественных УМК заключается в отсутствии информации регионоведческого характера или такой информации недостаточно для представления своего родного края. - Отсутствует или является неполным такой аутентичный материал, как региональные песни, видеорепортажи и статьи о родном крае на иностранном языке, что является эффективным средством формирования социокультурной компетенции школьников. - Обучающиеся имеют недостаточно материалов для самостоятельной работы по данному компоненту. - Темы не всегда соответствуют возрастным и психологическим особенностям обучающихся.

**Описание сути проекта - каким образом достигаем цели?**

Изучение данной темы является весьма актуальным. Это обусловлено тем, что на сегодняшний день внутренний туризм активно развивается, и событийный туризм является важнейшей составляющей его развития. Событийный туризм - это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанное с каким-либо общественно значимым событием. Данный вид туризма является уникальным, так как он неисчерпаем по содержанию. События встраиваются в существующий социально-культурный ландшафт и являются катализаторами процесса интеграции, популяризации ценностей, важным инструментом достижения взаимопонимания и сотрудничества, обогащения культур разных народов. Событийная составляющая начинает оказывать сильное влияние на развитие города, на развитие экономики, поскольку события становятся не только престижными, но и прибыльными мероприятиями. Практически каждый регион России интересен своими уникальными событиями. Мы решили попробовать рассмотреть состояние событийного туризма в городе, оценить перспективы развития событийного туризма в Мичуринске и разработать новый событийный тур в условиях города Мичуринска.

*В основе проекта – поисковая деятельность по сбору информации как о проблемах событийного туризма в регионе, так и разработка нового тура.*

**Миссия проекта (набор выгод для целевой аудитории проекта)**

**Учащимся** - приобрести уникальный опыт, невозможный при других формах обучения; у них формируются информационные, коммуникативные, организаторские, лидерские и социальные компетенции; овладеть различными способами деятельности, приобрести активную жизненную позицию. Рассказы на иностранном языке о событийных мероприятиях (фестивалях, праздниках и т.д.) *повысят уровень*  владения английского, а так же сформируют познавательную и творческую активность учащихся

**Родителям**  участников проекта - сопричастность происходящему, общая работа способствует поддержанию взаимопонимания со своим ребенком.

Преподавателям общеобразовательных школ - позволит создать интегрированные уроки (история – английский - география - литература).

**Жителям города** -с помощью таких рассказов о фестивалях, праздниках углубляются и расширяются знания о нашем регионе, городе, воспитывается культура поведения людей, чувство любви к своей родине.

**Всем желающим**, не имеющим возможность посетить территорию нашего региона, через приложения в интернете, познакомиться с событийным туризмом наукограда Мичуринска.

**Цель:** учащиеся смогут представлять свой край, свою культуру на английском языке, активно и ответственно относиться к культуре и традициям родного края через изучение исторического прошлого, через современные фестивали, праздники.

**Задачи:**

**Учебный аспект**: совершенствовать навыки устной речи (монологической и диалогической), активизировать лексический и грамматический материал по теме “Туризм ”.

**Развивающий аспект:** научиться планировать свое речевое поведение; развивать познавательный интерес; развивать творческое мышление, самостоятельность, умения анализировать и оценивать других и себя, приобретение навыков использования современных информационных технологий.

**Воспитательный аспект:** воспитывать ценностное отношения к культуре своей страны; воспитывать гражданина, патриота своей страны, развивать национальное самосознание; формировать навыки работы в сотрудничестве.

**Личностно-ориентированный:** проект способствует созданию условий для повышения интереса к языку и для развития навыков общения и совместной деятельности.

**Карта заинтересованных сторон (стейкхолдеров)**

Администрация области. Администрация города. Администрация школы. Городская детская экскурсионно-туристская станция г. Мичуринска. Средства массовой информации общеобразовательных школ. Школьники. Гости города. Экскурсоводы.

**Целевая аудитория и ее характеристика**

- 8-9 классы общеобразовательной школы. Возраст: 14 -16 лет. В подростковом возрасте для подростка значимо общение со сверстниками, характерно стремление проявлять свои лидерские качества, интересна исследовательская деятельность,  возникают потребности в формировании системы знаний об окружающей действительности.

- Группы учащихся формируются с учетом психологической совместимости, при этом в каждой группе есть сильный ученик, средний, слабый. Группа выбирает одно задание, но при его выполнении происходит распределение ролей.  Каждый ученик получает самостоятельный участок работы в проекте.

**Этапы реализации проекта**

**1 этап – Мозговой штурм Brain storm, заключающийся в формулировке проблемы исследования.**

а) Определение задачи и цели, исходя из данной проблемы. б) Обсуждение и решение, кто будет заниматься исследованием и изучением вопросов, связанных с событийными мероприятиями тура, а кто займется исследованиями исторических памятников региона и города, входящих в тур. в) Разделение больших тем на более узкие подтемы, выделение несколько вопросов, с которых необходимо начать исследование , определение плана работы, возможных трудностей и путей их преодоления.

**2 этап Информационно-подготовительный**

Сбор информации группой, консультации учителя, обсуждение материала, его обработка, употребление новых грамматических структур, отработка новой лексики, обобщение материала, подготовка творческих отчетов в виде презентации.

**3 этап – Итогово-обобщающий** (проведение защиты проекта, подведение итогов, оценивание участников проекта.).  **Проектный продукт** - лэпбук на тему «Event tourism in our region!», презентация « Festivals in Michurinsk» и буклеты «Аpple trees in bloom», «Michurin - fest ».

**4 этап – Идеи проекта – в жизнь!**

Проведение праздника «Welcome to our town» для гостей школы, учащихся других классов, учителей, родителей.

*Длительность проекта - 3 недели.*

**Результаты реализации проекта**

1. Создание учебно-методических материалов с целью распространения опыта реализации проекта. 2.Создание банка разработок с использованием интерактивных методов обучения. 3. Публикации по проекту в сети и прессе, на сайте методических разработок. 4. Повышение мотивации обучающихся к изучению английского языка. 5. Повышение уровня сформированности ключевых компетенций обучающихся. 6. Рост количества детей и родителей, удовлетворенных деятельностью школы. 7. Вовлечение родителей в образовательный процесс.

**Ресурсы проекта**

1.Материалы курса «Новые педагогические технологии: организация и содержание проектной деятельности учащихся»: Лекции 5–8. — М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2009. — 68 с.  2.Поливанова К.Н. Проектная деятельность школьников. М., «Просвещение», 2011. 3.Селевко. Г.К. «Энциклопедия образовательных технологий», М., НИИ школьных технологий, 2012 г. 4. Ступницкая М.А.. Что такое учебный проект? - М.: Изд-во "Первое сентября", 2011.

**Анализ рисков проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Внутри школьные | Вне школьные | Решение |
| - | Природно-климатические | Анализ прогноза погоды, одеваться по погодным условиям |
| - | Природно-климатические | Анализ прогноза погоды, одеваться по погодным условиям |
| - | Информационные | Создание информационной страницы на сайте школы, реклама в социальных сетях и газетах, создание информационного стенда непосредственно перед каждым экскурсионным объектом |
| Языковые сложности | - | Проведение консультация на ИЯ, проведение дополнительных уроков, отработка маршрута на ИЯ, консультации с носителями языка |
| Безопасность | - | Создание и согласование маршрута с органами власти(полицией), проведение ТБ с детьми |
| Внутри школьные | Вне школьные | Решение |

**Эффекты проекта**

**Учащиеся смогут:**

- рассказать о традициях своего края; - провести виртуальную экскурсию по городу, попробовать себя в роли экскурсовода; - провести внеклассное мероприятие по краеведению; - создать буклет о фестивалях родного города, лэпбук, презентацию.

Реализация данного проекта будет способствовать повышению эффективности процесса обучения иностранному языку и уровня положительной мотивации учащихся, их адаптации к окружающей социальной и природной среде, расширит кругозор, поможет в выборе профессии, явится средством нравственного и патриотического воспитания. Использование в обучении информации, сведений, связанных с реальной жизнью учащихся, стимулирует не только их интерес к изучению иностранного языка, но и самостоятельность, познавательную активность каждого ученика, будет развивать навыки и умения исследовательской деятельности, воспитает ответственное отношение к делу, поспособствует становлению личности.

**Список литературы**

1. Бабкин А.В. Специальный виды туризма М: Советский спорт, 2008

2. Зезюля Л.Н. Организация исследовательской и проектной деятельности

как важнейшее условие успешной социализации школьников //Интерактивное образование. Электронная газета. – 2010. – №30.Новосибирск [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://io2.nios.ru/index.php?rel=30&point=11&art=956>

3.Материалы курса «Новые педагогические технологии: организация и содержание проектной деятельности учащихся»: Лекции 5–8. — М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2009. — 68 с. 4.Поливанова К.Н. Проектная деятельность школьников. М., «Просвещение», 2011. 5.Селевко. Г.К. «Энциклопедия образовательных технологий», М., НИИ школьных технологий, 2012 г. 6. Ступницкая М.А.. Что такое учебный проект? - М.: Изд-во "Первое сентября", 2011.