**«Комплект игровых обучающих ситуаций по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста»**

Выполнила

Новгородцева Галина Викторовна

*Воспитатель высшей квалификационной категории*

*ГБОУ ООШ п. Верхняя Подстепновка, м.р. Волжский Самарской области, с.п. «Детский сад «Солнышко»*

|  |
| --- |
| **Игровые обучающие ситуации путешествие** |
| ***1.Раздел******«Труд»*** |
| *ИОС «Знакомство с малым бизнесом. «Пекарня»* |
| *Материалы:* фартуки, бахилы, перчатки, колпаки |
| ***Цель****:* показать принципы разумного вложения денег, объяснить порядок хлебопечения, уважать людей умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги, осознавать взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги». |
| *Игровые правила* |
| *Ход ИОС*  На 1-ом этапе воспитатель предлагает совершитьпутешествие в пекарню, один из родителей является владельцем. Воспитатель дает рекомендации родителям: посетить с ребенком хлебный отдел магазина, дать возможность самому выбрать и расплатиться за хлеб.  На сл.этапе воспитатель с подгруппой детей и родителями отправляется в пекарню, наблюдают за процессом выпечки хлеба, одевают халаты, бахилы. Колпачки, перчатки и принимают участие в раскладки готового хлеба в кассеты. |
| *Результат.*  Дети познакомились с понятием малый бизнес, поняли, что стоимость товара зависит от его качества. |
| **Игровые обучающие ситуации** (с литературным персонажем) |
| ***2.Раздел «Деньги»*** |
| *ИОС «Как муха-Цокотуха чайную открыла» (по произведению К.И.Чуковского «Муха-Цокотуха»)* |
| *Оборудование:* макет «Чайная»,стол, чайная посуда, самовар, маски насекомых, «копейка» большого размера. |
| ***Цель****:*  *-* воспитывать умение разумно расходовать деньги, находить применение, накопленной сумме, совершать выгодные вложения в малый бизнес.  - извлекать выгоды;  - воспитывать уважение к труду предпринимателя. |
| *Игровые правила* |
| *Ход ИОС*  Ведущий (воспитатель) начинает рассказывать: Муха находит денежку, и хочет угостить своих друзей чаем, но потом решает, что лучше на эти деньги открыть кафе, а насекомые будут её клиентами и у мухи будет расти прибыль, накопления муха будет класть в копилочку.  Муха устраивает кафе, насекомые приходят с кошельками, покупают у неё чай, мёд, варенье, крендельки и т.д. |
| *Результат*  *Эта ИОС учит деткй разумно расходовать накомпленные деньги.* |
| **Игровые обучающие ситуации с игрушками аналогами** |
| ***3.Раздел «Покупаем –продаем»*** |
| *ИОС Рынок «Селяночка»* |
| *Материалы:* поле для оформления витрины фруктов (или овощей по 10 штук для каждого лотка. Набор монет по 1 рублю. Флаеры, специальная форма для продавца. |
| ***Цель****:-* формировать умение составлять рекламу о своём товаре, включающий: название, описание внешнего вида, польза.  - развивать умение считать монеты по одному рублю в пределах десяти, понимать значение слов: акция, товар, стоимость, распродажа.  -развивать связную речь, мышление, умение синтезировать и анализировать. |
| *(Игровые правила)*   1. Выбирают агента, он рекламирует фрукты и отдает флаеры покупателям. 2. Выбирают продавца, он надевает форму, оформляет витрину с фруктами, ставит кассу. |
| *Ход ИОС*  *-* Агент объявляет, что сегодня АКЦИЯ!!! Купите 5 фруктов по цене 4-х.  - Покупатели по одному подходят к витрине. Покупают, оплачивают, получают товар, уходят.  - Если фрукты проданы, агент объявляет об окончании акции.  - Продавец закрывает отдел, подсчитывает выручку(воспитатель помогает). Педагог вместе с участниками игры дает оценку действиям продавца и покупателей. |
| *Результат:* Дети применили полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях. |
| **Игровые обучающие ситуации** |
| ***4.Раздел «Реклама»*** |
| *ИОС Ателье «Волжские Узоры»»* |
| *Материалы:* Стойка с моделями, швейная машинка, фурнитура, выкройки, лекалы, ткани, нитки, журналы мод, фартук для мастера. |
| ***Цель****:* Показать в своих действиях, что это ателье самое необходимое для семей с детьми, что здесь самые лучшие мастера, материалы и фурнитура. |
| *Игровые правила* |
| *Ход ИОС.* Мастер рекламирует своё Ателье «Волжские Узоры». Говорит, что здесь Вы можете заказать всё от шляпки до юбки. Составить гардероб Family Look – модное направление, подбор гармонирующих комплектов для всех членов семьи.  Клиенты приходят, выбирают модели из журналов, им предлагают ткани и снимают мерки. Выписывают квитанции, приглашают на примерку.  На сл. этапе выдают готовые изделия, наряжают кукол. |
| *Результат*  Дети научились понимать и ценить окружающий предметный мир, мир вещей как результат труда людей. |