**Тема библиотечного урока «*Периодика для детей*»**

**Цитата:** **«Газета – оперативность известий».**

**Цель:** Формирование представления о том, что такое газеты и журналы, почему они называются периодикой, развитие читательского интереса, обогащение словарного запаса.

**Задачи:**

*Образовательная задача:*

1.Развивать наблюдательность, формировать коммуникативные навыки учащихся.

2. Развивать творческие способности учащихся.

*Развивающие задачи:*

1. Обогащать и активизировать словарный запас по теме занятия.

2.Развивать логическое мышление и кругозор учащихся.

*Воспитательные задачи:*

1. Формировать положительный эмоциональный настрой.

2. Взаимоуважение, навык эффективной коммуникации сотрудничества и работы в команде

3. Формировать коммуникативные навыки учащихся

**Методы обучения:** словесный, наглядный, игровой, проблемно-поисковый, исследовательский.

**Раздаточный материал:** памятка «Как читать периодику», карточки с вопросами, листки бумаги для ответов, словари.

**Оборудование**: Выставка «На волне периодики», презентация к уроку, проектор, экран.

**Планируемый результат**:

* расширить представления о периодических изданиях,
* расширить словарный запас,
* научиться самостоятельно, работать с периодикой,
* работать в группах, высказывать свое мнение о прочитанном,
* научиться выделять главное в периодических изданиях.

**Ход урока**

**1 слайд Библиотекарь:** Здравствуйте, ребята! Я рада встречи с вами. В современном мире много информации даже порой не успеваешь все переосмыслить. Ребята ответьте мне на вопрос: Что такое информация?

**Информация – 1. сведения об окружающем нас мире и протекающих в нем процессах. 2. сообщения, осведомляющие о положении дел** *(дети отвечают, если затрудняются, то просмотреть значение в словаре Ожегова)*

Давайте, вместе с вами уточним, как мы получаем информацию. Если произошло какое-то событие, из какого источника вы впервые узнаете об этом? **(*Радио и телевидение.*)**

Вы об этом услышали и увидели, но вы хотите понять, почему это произошло? Как? Кто виноват? Возникает сразу множество вопросов. А комментария, как такового, в новостях нет. «У факта не должно быть чувств» – таково кредо информационной службы телевидения.

Как вы думаете, что поможет вам ответить на эти вопросы? **(*Газеты и журналы*.)**

**2 слайд** А сейчас давайте с вами попробуем определить тему сегодняшнего нашего урока, (дети предлагают варианты), а давайте назовем наш урок «Периодика для детей». Сегодня мы поговорим о периодических изданиях для детей. **А что же такое периодические издания или периодика?** **(Ребята отвечают)**

**Задание**: Посмотреть в словаре русского языка Сергея Ивановича Ожегова определения: «**Периодика** – периодические издания (газеты и журналы). **Периодический** – выходящий (из печати) через определенные промежутки времени». Издания могут выходить ежедневно, через неделю, раз в две недели, ежемесячно и так далее.

**3 слайд** ***Историческая справка*:**

***ПЕРВАЯ РУКОПИСНАЯ ГАЗЕТА***

*Первая русская рукописная газета «Куранты» начали выходить в 1621 году по распоряжению царя Михаила Федоровича. «Куранты» составлялись дьяками посольского приказа.*

***ПЕРВАЯ ПЕЧАТНАЯ ГАЗЕТА***

*16 декабря 1702 года Петр I издал указ о создании первой русской газеты. В декабре 1702 года вышли два рукописных экземпляра «Ведомостей», а 2 января 1703 года — первый печатный номер газеты.*

*13 января в России отмечается День российской печати, именно в этот день в 1703 году по указу Петра I вышел в свет первый номер российской газеты «Ведомости.*

***ПЕРВЫЙ ДЕТСКИЙ ЖУРНАЛ***

*Первый русский журнал для юных читателей появился в 1785 году под названием «Детское чтение для сердца и разума».*

**4 слайд**  **СОЦОПРОС:**

1. Как часто вы читаете газеты и журналы?
2. Какие газеты и журналы вы знаете?
3. Какие газеты и журналы вы читаете?
4. Сколько времени вы уделяете чтению газет и журналов?

**5 слайд Работа в группе:** На столе находятся газета и журнал, определите их отличие?

Внешне газета отличается от журнала. Газета выходит на больших листах, без обложки, на более простой (газетной) бумаге. Журнал же сброшюрован в книжечку, имеет красочную обложку.

Главная особенность газеты – ее оперативность. Она быстро откликается на все события в жизни людей и отражает их на своих страницах.

Самые важные статьи помещаются на первой странице, или полосе.

Особенность журнала – не скорость подачи информации, а ее основательность.

Внутри журнал делится на рубрики. Из номера в номер в каждой рубрике помещаются статьи по схожим проблемам или объединенные общей темой.

**6 - 18 слайд** В нашей стране издается большое количество детских журналов и газет. Друг от друга журналы отличаются не только названиями, но и назначением. Бывают литературно-художественные журналы, где печатаются рассказы, стихи, повести известных писателей и поэтов. Есть научно-популярные, познавательные. Среди них выделяются специальные журналы. Там все статьи подчинены общей теме. Например, природе или технике, изобретательству.

А сейчас просмотрите небольшую информацию, виртуальную выставку о детских журналах, может, какую-нибудь полезную информацию возьмете для себя.

**19 слайд** **Работа в группе** (должны определить какие специалисты работают над выпуском газет и журналов)

Но прежде, чем начать работу, давайте посмотрим на стол. Вы видите следующие слова:

ПЕРИОДИКА, ПРЕССА, ПЕРИОДИЧЕСКИЙ, ЖУРНАЛИСТ, РЕДАКТОР,  РЕДКОЛЛЕГИЯ, ТИРАЖ, НОМЕР, ЭКЗЕМПЛЯР, РУБРИКА.

Если вы не знаете их значения, можно заглянуть в словарь (он на столе). Это подсказка на следующий вопрос. Постарайтесь использовать эти слова для ответа на вопрос.

Как вы думаете: кто может работать над выпуском периодических изданий?

**Работа в группе:**  На каждый стол выдаются журналы.

* + - * 1 стол- « Непоседа»,
* 2 стол – «3/9 царство».
* 3 стол – «Веселый затейник».
* 4 стол – «Миша».

А теперь, внимание, задание: через 15 минут, используя все эти журналы, вы должны рассказать о них так, чтобы заинтересовать как можно больше ребят своим изданием. Представьте себя … членом редколлегии, главным редактором, распространителем и т.д. Придумайте слоган. (Рекла́мный лозунг, **сло́ган** — лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения. «**Слоган**» — термин, перешедший в русский язык из английского...)

 Таким образом, у нас начнется журнальный аукцион. Постарайтесь использовать слова, с которыми мы сейчас познакомились. (Памятка со словарем имеется на ваших столах).

**Аукцион. Выступления групп. Презентация «своих» журналов.**

1. Название журнала. Его тематика.
2. Кому он адресован?
3. С какого года выходит журнал?
4. Как часто выходит журнал (ежемесячно, 1 раз в 2 месяца и т. д.)?
5. Назовите основные рубрики?
6. Познакомьте нас с интересными материалами, посоветуйте, на что обратить внимание.
7. Кому, по вашему мнению, будет интересен ваш журнал.

(Напечатанные вопросы лежат на каждом столе)

**20 слайд** Почти в каждом учебном заведении выпускается свое малотиражное печатное издание. Наша школа - не исключение. Газета **«Вот так!»**, в которой освещаются школьные и внешкольные мероприятия, праздники и деятельность совета школьников. Важно то, что газета стала не только источником информации о событиях школьной жизни, но и возможность рассказать о своей жизни, увлечениях, вопросах и проблемах. Выходит газета с 1993 года, один раз в месяц. Тираж – 150 экз. Ребята нашей школы с нетерпением ждут ежемесячного выпуска газеты. Кстати, если вам захочется проявить свои способности, а может, просто, попробовать для себя интересную профессию репортера или оформителя. И может быть, через много лет, мы сможем гордиться тем, что именно наша маленькая школьная газета стала для кого-то из вас первой ступенькой на пути к журналистике.

**21 слайд** Особое внимание я хотела бы обратить на газету **«Комыш кынграу».** Эта газета выходит с 1996 года. Издается в нашем городе. Ребята, кто знаком с этой газетой? Сейчас я вам немного расскажу о ней. Газета выходит один раз в неделю. Главный редактор газеты Факиль Сафин, наш челнинский писатель. Название газеты в переводе означает серебряный колокольчик. Газета предназначена для любого возраста. Открывая страницы, вы можете найти: детские стихи, рассказы, советы, кроссворды, очерки, фоторепортажи. А главное вы можете участвовать в различных конкурсах, проводимые газетой и рассказать о своей жизни и увлечениях.

**22 слайд Рефлексия:**

О чем сегодня шла речь? Проведем с вами такую игру: **«Я узнал (а)…»**

1. Что такое периодика…

2. Чем отличаются газеты от журналов…

3. Что освещают в газетах и журналах… (события, информация)

4. В каком году вышел первый номер газеты … (1703 по указу Петра1)

5. Как называлась первая газета … (Ведомости)

6. Какую газету выпускает наша школа …

7. В каком году появился первый детский журнал… (в 1785 году под названием «Детское чтение для сердца и разума»).

**Литература**

Библиотечные уроки. Выпуск 2 Обучение школьников основам библиотечно-библиографических знаний. – М.: Глобус, Волгоград: Панорама, 2008.

Ожегов С. И. Словарь русского языка. – М.: Рус. яз., 1989.

Одинцова В.А. Планета периодика // Праздник в школе. – 2008. - № 4. –С.3-14

http://lib63,narod,ru/uch/pdm.htm

**Памятка для участников журнального аукциона.**

 В ответе должна содержаться следующая информация:

1.Название журнала.

2. С какого года выходит журнал?

3. Как часто выходит журнал (ежемесячно, 1 раз в 2 месяца и т. д.)?

4. Кто участвует в создании журнала? Люди, каких профессий создают журнал?

5. Назовите основные рубрики журнала?

6. Познакомьте нас с интересными материалами, посоветуйте, на что обратить внимание.

7. Кому, по вашему мнению, будет интересен ваш журнал.

*Постарайтесь придумать рекламный слоган или стихотворение о вашем журнале и представить его оригинальным способом.*

**Памятка для участников журнального аукциона.**

 В ответе должна содержаться следующая информация:

1.Название журнала.

2. С какого года выходит журнал?

3. Как часто выходит журнал (ежемесячно, 1 раз в 2 месяца и т. д.)?

4. Кто участвует в создании журнала? Люди, каких профессий создают журнал?

5. Назовите основные рубрики журнала?

6. Познакомьте нас с интересными материалами, посоветуйте, на что обратить внимание.

7. Кому, по вашему мнению, будет интересен ваш журнал.

*Постарайтесь придумать рекламный слоган или стихотворение о вашем журнале и представить его оригинальным способом.*

КАК РАБОТАТЬ С ПЕРИОДИКОЙ

**ПАМЯТКА**

1. Не читай все подряд. Прежде чем читать, просмотри рубрики журнала (газеты), заголовки статей, что поможет тебе выбрать нужные и интересные материалы.

2. Не оставляй без внимания непонятные слова и выражения. Найди их значения в справочной литературе.

3. Воспользуйся картой, чтобы найти те места, о которых идет речь в статье.

4. Участвуй в конкурсах, выполняй задания, решай кроссворды. Это поможет тебе узнать больше, сделает твой досуг интересней.

5. Понравилась статья, заинтересовал материал – обратись к книгам по той или иной теме. В библиотеке тебе помогут их найти.

КАК РАБОТАТЬ С ПЕРИОДИКОЙ

**ПАМЯТКА**

1. Не читай все подряд. Прежде чем читать, просмотри рубрики журнала (газеты), заголовки статей, что поможет тебе выбрать нужные и интересные материалы.

2. Не оставляй без внимания непонятные слова и выражения. Найди их значения в справочной литературе.

3. Воспользуйся картой, чтобы найти те места, о которых идет речь в статье.

4. Участвуй в конкурсах, выполняй задания, решай кроссворды. Это поможет тебе узнать больше, сделает твой досуг интересней.

5. Понравилась статья, заинтересовал материал – обратись к книгам по той или иной теме. В библиотеке тебе помогут их найти.

**Листок – словарик**

***Информация* – 1. сведения об окружающем нас мире и протекающих в нем процессах. 2. сообщения, осведомляющие о положении дел** *(дети отвечают, если затрудняются, то просмотреть значение в словаре Ожегова)*

***Периодические издания* – (газеты, журналы) выходящие из печати через определенные промежутки времени.**

***Газета* – периодическое издание в виде больших листов.**

***Журнал* – периодическое издание в виде книжки**

***Рубрика* – заголовок раздела в газете, журнала.**

***Статья* – небольшое (научное, публицистическое) сочинение в газете или в журнале.**

***Периодика –* периодические издания (газеты и журналы)*.***

***Пре́сса* — часть средств массовой коммуникации (которые обозначаются также еще не вышедшим из употребления анахронизмом СМИ), совокупность массовых периодических печатных изданий.**

***Журналист*** – **это** **человек, который занимается сбором и обработкой актуальной информации для ее дальнейшей публикации в средствах массовой информации**

***Реда́ктор*** **— тот, кто работает с текстом, а именно составляет, проверяет и исправляет содержание в соответствии с требованиями определённого жанра, готовит к печати издание...**

***Редакционная******коллегия*** *(****редколлегия****)* — **совещательный или руководящий орган из группы авторитетных лиц, который оказывает изд-ву или печ. органу помощь в выборе, подготовке и оценке произведений для издания или серии изданий (редколлегия серии)**

***сло́ган*** — **лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения.**