



Тема урока:

# Такие разные... Витрины магазинов

Учитель начальных классов  
МБОУ СОШ №1  
им.Героя РФ Романова В.В.  
Брагина Т.Е.

# Цель

Формирование знаний о разнообразии декоративного оформления витрин магазинов, основах дизайна.



## Задачи урока

- Ознакомить с разнообразием декоративно оформленных витрин магазинов на улицах города и ролью художника-дизайнера в городской среде.
- Дать представление о соответствии художественного вкуса и стиля в оформлении витрин профилю магазина, облику здания, улицы.



**Магазин начинается с витрины, которая призвана превратить просто прохожих в посетителей магазина, а лучше в покупателей.**

Ручки, маркеры,  
блокноты,  
скрепки и футляры,  
вам любезно  
предоставят  
в магазине-  
канцелярские  
товары.



Витрина – это застеклённый ящик, шкаф или окно, приспособленное для показа разных предметов.

Витрина должна привлекать внимание прохожих, объяснять назначение магазина и в то же время подробно рассказывать, что там продаётся.



# По конструкции витрины бывают открытого и закрытого типа

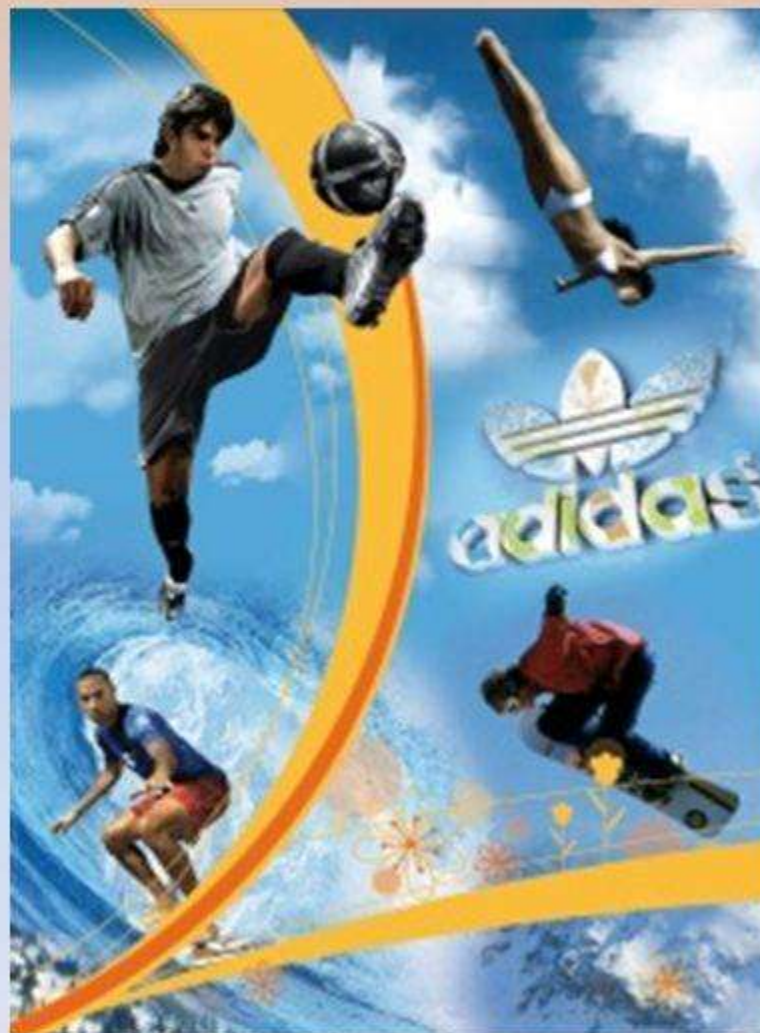
Витрины открытого типа (витрины «на просмотр») - это когда через стекло виден весь магазин.

Покупателя "впускают" внутрь магазина еще до того, как он решит, входить или не входить.



# Витрины закрытого типа

Витрину от зала отделяет специальная перегородка и проходим не видны "внутренности" магазина. Общая стилистика таких витрин просто обязана совпадать с внутренним убранством магазина.



Витрины бывают сюжетными, товарными и  
товарно-сюжетными.





# Товарные витрины

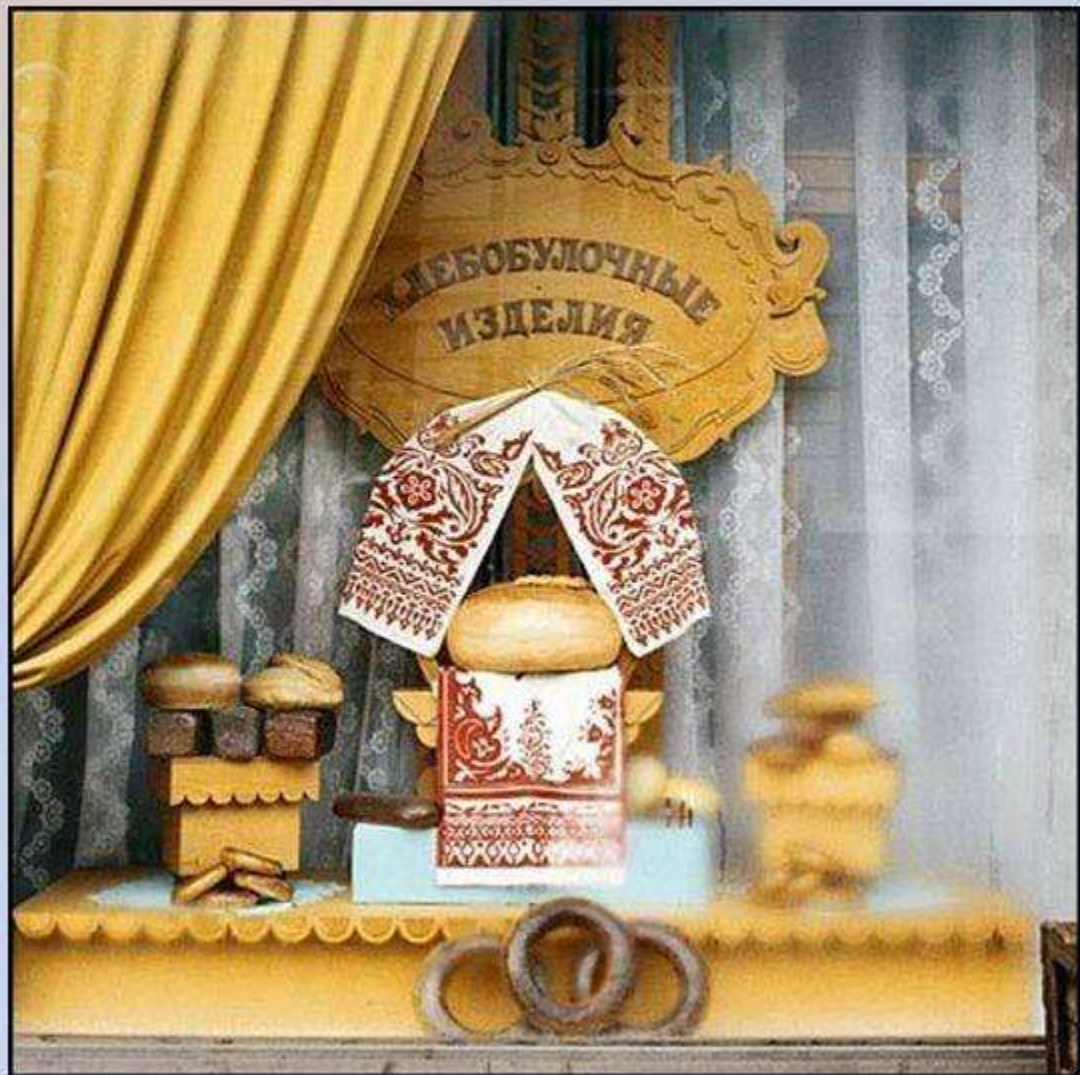
- это когда в витрине выставляются единичные комплекты товаров, которыми торгует магазин.

Товарные витрины демонстрируют прохожим часть ассортимента.



# Товарная витрина

Надо хлеба  
нам купить,  
Иль подарок  
подарить,  
- Сумку мы с  
тобой берем,  
И на улицу  
идем,  
Там проходим  
вдоль витрин  
И заходим в  
магазин.



# Товарно-сюжетная витрина

Часть ассортимента  
выставляется  
неожиданным и  
оригинальным  
способом.

На товарно-сюжетных,  
помимо  
демонстрации товара  
наблюдается сценка.



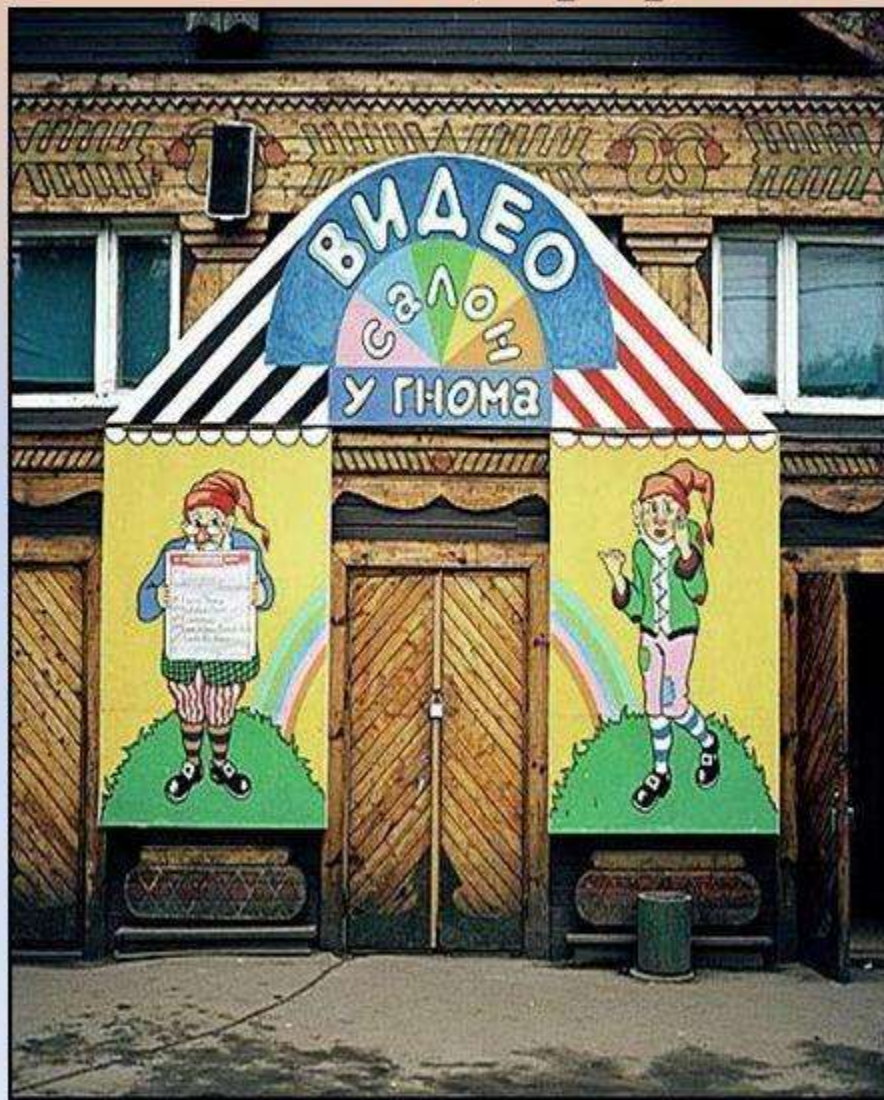
**Сюжетные** витрины акцентируют внимание не на товарах, а на придуманной дизайнером сцене с элементами украшения. Дизайнерская работа привлекает внимание прохожих. Дизайнеры создают целую сцену, выставляя в витрине не столько товары, сколько идеи, образы.



Аукционные витрины – это витрины, сообщающие о скидках и распродажах.



Главное в искусстве оформления витрин - вкус, смелость, профессионализм, хорошая идея.



# Витрина любит:

Опытных  
художников-  
оформителей с  
хорошим  
вкусом,  
фантазией и  
чувством меры.  
Разумное  
сочетание  
цветов. Яркое,  
красивое  
оформление.



Соответствие оформления  
магазина с его стилем и  
содержанием



Хорошее освещение  
Наличие оригинального названия



Наличие новых товаров



Ухоженный  
опрятный вид



В магазине как в  
лесу:  
Можно тут  
купить лису,  
Лопухого  
зайчонка,  
Снежно-белого  
мышонка,  
Попугайчиков  
зелёных -  
Неразлучников  
влюбленных.



Задание:

Оформить витрину магазина  
новогодних игрушек.

# Правила работы:

- 1.Клеем пользоваться аккуратно, на клеёнке, убирая лишний клей салфеткой или тряпочкой,**
- 2.После окончания работы убрать рабочее место, выбросить мусор.**

Спасибо за урок!

**С НОВЫМ  
ГОДОМ!**