В последнее время в системе образования всё чаще звучит такое понятие, как функциональная грамотность. Одна из составляющих функциональной грамотности – читательская грамотность, то есть способность к чтению и пониманию различных текстов, умение извлекать информацию, интерпретировать и использовать ее при решении учебных, учебно-практических задач и в повседневной жизни. Перед каждым учителем встает много вопросов: какие методы и виды работы будут способствовать формированию функциональной грамотности, какие тексты использовать. На мой взгляд, большой интерес представляют так называемые несплошные тексты и имеющие практическую значимость задания к ним.

 На одном из внеурочных занятий я предложила ученикам для анализа памятку «Как правильно выбрать полезный и вкусный шоколад (Что нужно знать о шоколаде и на что обратить внимание, читая состав плитки)». Текст памятки содержал не только слова, но и графически представленную информацию, а также иллюстрацию. Предложила провести мини-исследование: внимательно изучить текст памятки, сделать выводы, какой же шоколад полезен для здоровья, а также выбрать между двумя шоколадками, решив, какая из них полезнее, заполнив сравнительную таблицу. Ребята, познакомившись с памяткой, стали изучать информацию на обёртках двух разных шоколадок, чтобы заполнить сравнительную таблицу и сделать выводы о степени полезности того и другого шоколада. Таблица содержала следующие критерии для сравнения: содержание какао-масла, доля общего сухого остатка какао, наличие какао-порошка, наличие ароматизаторов, эмульгаторов, растительных жиров (все эти термины встречались в тексте памятки). В своих выступлениях при защите мини-исследования ребята рассказали, к каким выводам они пришли в результате проделанной работы. Шоколадка какой марки оказалась полезнее? Что доказывает данную точку зрения?

 Данный вид работы был направлен на формирование разных читательских умений. Ребятам нужно было воспринять и понять информацию, представленную в разных формах; использовать эту информацию для решении поставленной задачи; извлечь и систематизировать информацию, заполнив таблицу; обоснованно высказать свою точку зрения. Кроме того, разговор о полезности шоколада достаточно актуален, имеет практическое значение.

 В целях формирования читательской грамотности можно использовать тексты рекламных листовок и буклетов, которые есть в свободном доступе во многих магазинах. На одном из уроков русского языка я предложила ученикам попробовать себя в роли специалистов в области рекламы. Они должны были внимательно изучить рекламные листовку и буклет и ответить на вопросы, которые проверяли знание особенностей рекламного текста. Привожу примеры подобных вопросов.

1. Какая акция (название, её суть) рекламируется?

2. С какой периодичностью будут проводиться розыгрыши призов?

3. Какие преимущества обещаются тем, кто будет покупать товары-спонсоры?

4. Какие языковые особенности рекламных текстов вы заметили?

5. Как выгоднее оплатить покупку по условиям акции? Почему?

6. Могут ли рассчитывать на скидку родители ребенка-инвалида?

7. Достаточно ли предъявить паспорт, чтобы получить скидку?

8. Как авторы рекламы привлекают внимание покупателей?

 Данные вопросы нацеливали на поиск информации, проверяли умение соотносить визуальное изображение с вербальным текстом.

 Только систематическая работа по формированию читательской грамотности способна решить проблему формирования грамотного читателя. Для этого необходимо как в учебной, так и во внеурочной деятельности использовать различные виды текстов, актуальные по содержанию для современных школьников, имеющие практическую значимость.