Автор: Шушубаева Мадина Каиргельдиновна

Организация: БПОУ Омской области Омский колледж профессиональных технологий.

Занимаемая должность: преподаватель « Маркетинг».

 Рассказ о своей педагогической находке, секрете.

Название работы: «Применение трендовых товаров для разработки маркетингового плана».

 Меня зовут Шушубаева Мадина Каиргельдиновна, я работаю преподавателем по направлению « Маркетинг» в колледже профессиональных технологий. Работаю в новом коллективе не так давно. И вот, практическое занятие. Для одной части студентов – это очень страшное слово, а для других возможность получить новые знания. Вот только привлечь внимание и вовлеченность в процесс одну часть студентов, очень сложно. Но, несмотря на это, я нашла подход к ним. Студентам было интересно, что из-себя представляет новый преподаватель и как пройдет наше первое занятие. Так как у основной части групп, направление « Реклама», мне было интересно посмотреть, какой творческий потенциал есть у студентов. Как и всегда, свое занятие я начала с представлением себя, и как будет строиться наша дальнейшая работа. Первая часть занятий была теоретической, а вот вторая часть была закреплением материала. Мы образно представили, что мы руководители одной из крупнейших компаний по производству товаров и услуг. И тут ребятам нужно было продумать маркетинговый план, по внедрению своих продуктов на рынок. Но главной изюминкой было то, что противоположная команда (соперников), должна найти их недостатки. И тут ребята должны не только проявлять свои полученные знания, но и найти творческий подход к принятию решения. Самой главной задачей для меня была идея презентуемого товара или услуги. Чтобы именно эта идея нашла отклик у ребят. Ну а дополнением урока были не только лавры победителям в виде оценок с отметкой отлично, но и совместный просмотр мини фильма, где главные роли исполняли ведущие маркетологи. Где они делились своим бесценным опытом. На протяжении нашего занятия я отчетливо увидела, блеск в глазах студентов, а это самая главная задача любого педагога.