**Реклама детского сада**

**Возраст воспитанников:** старший дошкольный (6-7 лет)

**Виды деятельности:** коммуникативная, художественно-эстетическая

**Образовательные области:** социально-коммуникативное развитие, художественно-эстетическое развитие

**Цель:** обогащение опыта сотрудничества, дружеских взаимоотношений со сверстниками и взаимодействия со взрослыми

**Задачи:**

- развивать начала социальной активности, желания участвовать в жизни детского сада;

-создавать условия для формирования готовности к совместной деятельности со сверстниками;

-стимулировать самостоятельную творческую деятельность детей;

- способствовать формированию положительной самооценки, уверенности в себе.

|  |  |
| --- | --- |
| **1 этап: способствуем формированию у детей внутренней мотивации к деятельности** | |
| Друзья! Я восхищена нашим детским садом! Здесь так красиво, так тепло и уютно! Сразу понятно, что все взрослые в нашем саду - добрые, а дети- дружные. Так и хочется, что бы все о нём узнали. А вам бы хотелось, что - бы о нашем замечательном саде узнало как можно больше людей?  Как это можно сделать? А мы с вами, что можем сделать?  *Воспитатель выслушивает предложения детей:* замечательная идея! Здорово! Очень оригинально! А хотите, я познакомлю вас с ещё одним способом? Так вот… нужно сделать рекламу. Рекламу нашего детского сада. Как вам идея? Знаете, что такое реклама? Для чего она нужна?    *Воспитатель выслушивает мнения детей, реагирует на* ***каждую реплику:*** у Миши такое мнение, а ты, Ксюша как считаешь?  **Скажите, как вы думаете, реклама - это хорошо или плохо? Почему хорошо? Почему плохо? От чего это зависит?**  А мы с вами хотим распространить хорошую информацию о нашем детском саде, верно? | *Если дети испытывают затруднения:* рекламой называютспособ распространения информации о чём-то. |
| *Хорошо:* можно узнать о новых товарах, игрушках, услугах и не нужно для этого каждый день ходить в магазин.  *Плохо:* не все рекламируемые товары хороши. Нужно очень осторожно и вдумчиво относиться к рекламе. |
| **2 этап: способствуем планированию детьми их деятельности** | |
| Как вы думаете, как это сделать? Как сделать рекламу? Что для этого нужно? |  |
| *Воспитатель выслушивает мнения детей, реагирует на* ***каждую реплику:*** очень интересно! Вот как ты считаешь, а кто считает иначе? Может кто-то думает по- другому?  Рекламу делают в рекламном агентстве. А людей, которые придумывают и делают рекламу, называют «рекламисты».  Уважаемые коллеги, что нам понадобиться для того, чтобы сделать рекламу детского сада? | *Если дети начинают перечислять материалы и условия, которые невыполнимы в данный момент, то воспитатель спрашивает:* есть у нас…? Можем мы в данный момент снять видеоролик? Почему? |
| А что у нас есть? Что нам пригодится? | *Если дети затрудняются:* я хочу вам напомнить, что у нас есть карандаши, фломастеры, ножницы, бумага. Как вы думаете, нам это понадобится для того, что бы сделать рекламу? |
| **3 этап: способствуем реализации детского замысла** | |
| Мы с вами можем сделать два вида рекламной продукции: рекламный баннер и рекламную листовку *(можно показать на слайде)*. Рекламный баннер большой. Для того, что бы его сделать, нужны усилия нескольких рекламистов. А рекламную листовку может сделать каждый из вас. Давайте, уважаемые рекламисты определимся, какой вид продукции мы будем делать: баннер или рекламные листовки, а может быть и то, и другое? Рекламисты, желающие делать баннер, где вы будете работать? А вам коллеги, где будет удобно? Берите всё, что вам понадобится для работы. |  |
| Я вижу, вы выбрали материалы. А мне бы хотелось узнать, что именно вы будете изображать на рекламном баннере и на листовках. Какие есть идеи?  Прекрасные идеи! Замечательно! Круто!  Обращается к детям, которые будут рисовать баннер: коллеги, вы определились, кто, что будет рисовать? Артём, ты, что будешь рисовать? А ты Ксения? Миша, а ты что будешь рисовать на нашем баннере? А где мы расположим текст? Что вы хотели бы написать? И т.д. | *Если дети затрудняются:* если хотим показать, что тепло и светло, то, что можем нарисовать? … солнышко, а если хотим показать, что красиво?... цветы, а что дети и взрослые – настоящие друзья?.. на рисунке держатся за ручки и т.д. |
| Ну что же, а что же делать мне? Как я могу вам помочь? Мне бы тоже хотелось приять участие в работе. Например, я могу написать текст, если вам будет трудно, хорошо? | *Если дети затрудняются с определением роли воспитателя:* а можно я буду вашим помощником?  Так что, если вам нужна будет помощь, можете смело ко мне обращаться. |
| Можем приступать к работе? Приступаем!  *По ходу работы, воспитатель обращает внимание на каждого ребёнка, его заинтересованность деятельностью, задаёт вопросы. Например: Кира, как ты считаешь, может лучше …. Вы решили сделать так? Очень интересно. А не хотите попробовать… и т.д.*  Ребята, как вы думаете, когда другие люди увидят нашу рекламу, захочется им прийти в наш детский сад? Нужно им объяснять как нужно себя вести в детском саду? Давайте так: скажем, что можно делать в нашем детском саду.  Супер! А теперь давайте скажем, чего нельзя делать. Вот какие у нас замечательные правила!  *Выслушивает варианты, предлагаемые детьми.* | *В ходе практической деятельности воспитатель способствует проявлению инициативности и самостоятельности детей, оказанию помощи друг другу.*  *Если дети затрудняются:* играть у нас можно? А рисовать? А веселиться? А дружить? А мечтать?  Ссориться можно? Нельзя! Жадничать можно? Нельзя! |
| ***4* этап: способствуем проведению детской рефлексии по итогам**  **деятельности** | |
| *Рефлексию воспитатель начинает, не дожидаясь, когда дети закончат работу, т.к. дети могут и не успеть это сделать.*  Скажите, нам удалось добиться цели? Какие трудности вы испытали? Ты, Миша, а ты Даша? А что вам больше всего понравилось? Кому бы вы хотели рассказать о нашей совместной деятельности? Как вы думаете, могут вам пригодиться полученные знания? Где? Почему? Может быть, кто-то захотел стать рекламистом в будущем? Где мы можем поместить наш баннер? Кому мы можем отдать наши листовки?  Ребята, мне было очень приятно поработать с такой практически профессиональной командой рекламистов, в состав которой входят: Алина и Андрей, вы прекрасно выполнили свою часть работы, Кира и Арсений, я заметила, вы очень старались. Максим, Ксения, Анастасия – очень творчески подошли к делу. У Артёма, Марии и Кати получились прекрасные рекламные листовки. | *Воспитатель способствует тому, чтобы каждый ребёнок смог рассказать о своих успехах и трудностях в ходе работы.* |