Проект: Практика создания буктрейлеров в условиях дошкольной образовательной организации «Книга в кадре».

Трайдакало Т.Г.

МБДОУ «Детский сад №8 комбинированного вида» г. Исилькуль

[tat.traidakalo@yandex.ru](mailto:tat.traidakalo@yandex.ru)

Аннотация: Проект направлен на создание развивающей среды, способствующей возрождению традиций семейного чтения и развитие культуры чтения детей на основе сотрудничества с семьёй, развитию творчества, коммуникативности, самостоятельности и инициативности.В проекте представлена практика создания буктрейлера в условиях дошкольной образовательной организации, которая помогает создать ситуацию успеха для каждого ребенка, быть субъектом познавательной деятельности. Описана система работы, способствующая привлечению внимания к художественной литературе, разработан и апробирован алгоритм использования буктрейлера, а так же методические рекомендации по использованию ролика в работе с детьми дошкольного возраста. Приведены примеры привлечения родителей в образовательную работу ДОУ, а так же описывается не только этапы создания буктрейлера, но и трудности, с которыми может столкнуться педагог, и способы решения возникающих проблем.

В наш век скоростных технологий, различных гаджетов, которые проникли во все сферы нашей жизни, чтение и интерес к книгам пропал, причем это касается не, только детей, но и их родителей. Детям мало читают в семье, но ещё хуже то, что они не видят читающих родителей, им некому подражать в столь важной развивающей деятельности как чтение (не читающие родители - воспитывают не читающих детей!) Родители не хотят читать, а дети слушать книги, в связи с этим страдают речь, память, интеллект. В современном мире книги уступают место телевизору, интернету, компьютерным играм, мобильному телефону и другим девайсам. Взрослые сами становятся инициаторами использования гаджетов, объясняя это тем, что таким образом их чадо развивается.

Наблюдая за детьми своей группы, возникла необходимость в повышении интереса к детскому чтению. Ведь в современном мире детей окружает реклама видеоигр, фильмов, игрушек. Короткие ролики привлекают внимание, вызывают интерес. Поэтому, мной было принято решение создать условия, в которых книга сможет соперничать с современными технологиями, которые станут основой для возникновения читательской мотивации у ребенка. Современным детям нужна для восприятия яркая картинка, четкий звук, провокационный текст. Старинная русская пословица гласит – клин клином вышибают – искать решение проблемы в самой проблеме. А значит, мы можем использовать современные технологии во благо, внедрив их в свою работу и сделав ее, таким образом, более эффективной. Конечно, полностью ситуацию по чтению книг дома мы изменить не можем, но в детском саду, педагоги все - таки могут повлиять на интерес к чтению через внедрение технологии медиапроектирования. Мой опыт это доказывает. Изучив большое количество различной литературы, я пришла к выводу, что нам необходим буктрейлер.

Буктрейлер – современный способ рекламы книги. Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребёнка к сюжету этой книги, чтобы ее сразу захотелось взять и почитать

Применение этой технологии решает целый спектр задач, прежде всего, это конечно привлечение внимания к художественной литературе, развитие творчества, самостоятельности и инициативности, это не только реализация потребности детей в общении друг с другом, но еще и умение работать в команде, сотрудничать друг с другом. У детей развивается речь, память, формируются нравственные качества, а так же предпосылки учебной деятельности.

Технология медиапроектирования способствует вовлечению родителей в образовательную работу ДОУ, укреплению сотрудничества между родителями и детским садом, родители осознают свою значимость в воспитании детей.

Моя работа началась с подготовительного этапа. С детьми и родителями было проведено анкетирование и интервьюирование, которое, к сожалению, показало, что семья перестает быть средой, стимулирующей чтение ребёнка. По результатам анкетирования родителей было выявлено: 65% родителей совсем не читают книги, 34%-редко, и только 1% читают книги сами и детям. Исходя из этого, становится ясно, что проблема приобщения детей дошкольного возраста к чтению является одной из актуальных и требует поиска наиболее эффективных решений.

На консультациях и в беседах с родителями обсуждалась тема снижения мотивации к детскому чтению и о перспективе использования технологии медиапроектирования для того, чтобы повысить их интерес.

На семинаре я познакомила родителей с понятием «буктрейлер», была показана презентация, а так же разные примеры роликов из интернета. (В частности из проекта «Книгобум»). Родители поддержали идею использования буктрейлеров.

Этап реализации, начался с показа готового буктрейлера детям. На этом этапе я стимулировала интерес к конкретной книге. Так как я работаю в подготовительной группе, мной был выбран видеоролик к книге А.Гайдара «Чук и Гек». Этот буктрейлер отвечал всем требованиям, продолжительность ролика не больше 3минут, наличие сюрпризного момента, который удерживает внимание детей и характерный эмоциональный посыл героя.

Демонстрацию я решила провести во второй половине дня, предоставив возможность детям обсудить и высказаться, поделиться впечатлениями после просмотра.

После этого детям необходимо задать вопросы, чтобы понять появился ли интерес к этой книге или нет.

Например:

-назовите название книги и ее автора?

-кто является главными героями книги?

-как вы думаете, о чем эта книга?

-как вы считаете, что могло произойти потом?

-вам интересно было бы узнать, что случилось дальше?

Вопросы задаются в зависимости от сюжета ролика.

Исходя из своего опыта, я выявила возможные трудности, с которыми может столкнуться педагог:

1. Первая трудность, которая может возникнуть неготовность детей к просмотру видеоролика. Это, прежде всего, может быть эмоциональная или физическая усталость. Выбор некомфортного времени для просмотра ролика. Поэтому, перед демонстрацией надо проанализировать условия и обстановку, и обязательно обратить внимание на эмоциональное состояние детей.

2. Содержание буктрейлера низкого качества, например, слишком долгий по времени, однообразный сюжет. Поэтому, надо просмотреть и выбрать тот ролик, который отвечает всем требованиям, а именно: соответствие содержания книги и ролика возрасту детей, небольшая длительность, высокое качество видео (НD), эмоциональность героев, яркие образы, быстрая смена картинки.

3. Так же может возникнуть ситуация, что кто-то из детей уже знаком с этой книгой. В связи с этим, можно спросить, понравилась ли им эта книга? Где и с кем они ее читали? Могут ли они, посоветовать другим детям ее прочитать и почему?

Просмотрев буктрейлер, у детей появился интерес не только к видео, но и к книге. У них возникла масса вопросов: что это за видео? Как зовут этого мальчика? Кто снимал видео? Что это за книга? Этот мальчик принесет нам книгу? Подогревая детский интерес, педагогу в это время в понятной и простой форме надо рассказать, что такое буктрейлер, и дать понять, что они сами при желании тоже могут создавать свои ролики.

Каждую неделю, в течение месяца, ребятам демонстрировались разные буктрейлеры. Книги отбирались с учетом возраста и программного содержания «Основной образовательной программы МБДОУ «Детский сад № 8 комбинированного вида».

Просмотрев ролик, мы читали эту книгу с детьми, а потом создавали различные продукты детского творчества: использовалась лепка героев, рисование наиболее полюбившегося сюжета, конструировались и обыгрывались интересные для детей моменты, проводились театрализованные постановки, создавались книги и другие продукты детской деятельности.

В это же время велась работа с родителями: в родительскую группу отправляла ссылки для совместного домашнего просмотра буктрейлеров и чтению книг. Это позволило вовлечь родителей в образовательный процесс в группе. Ребята с большим интересом рассказывали друг другу о том, какие буктрейлеры они смотрели, и какие книги читали дома. Что в свою очередь стимулировало детей к обсуждению книг.

Постепенно дети стали интересоваться, могут ли они тоже снять буктрейлер. В это время надо прояснить, для чего и зачем мы будем создавать ролик? Все дети в один голос ответили, чтобы показать другим детям, для того чтобы они захотели прочитать эту книгу.

Мы с детьми наметили этапы создания видеоролика:

1. Выбор книги; (очень важно, чтобы сама книга вызывала эмоциональный отклик у всех участников создания буктрейлера на эту книгу)

2.Написание сценария; (Педагог, совместно с детьми, придумывают идею сценария. Важно, чтобы не был раскрыт сюжет книги, надо сделать акцент на красивой, загадочной недосказанности, для того чтобы ребенку захотелось узнать, как будут развиваться события в книге дальше)

3.Визуализация, оживление сценария; (для этого можно использовать театрализованные постановки, слайды, рисунки, кадры из мультфильмов, с музыкальным сопровождением и без него. Буктрейлер почти всегда предполагает слова автора, роли главных героев. Очень часто возникает проблема распределения ролей, так как все дети хотят произносить главные по сценарию слова. Поэтому мы с детьми решили проводить своего рода «кастинг». Все желающие дети выучили слова и демонстрировали свое умение выразительно пересказывать текст публике, после чего проходило голосование. Набравшие большее количество голосов честно заслуживали свою роль в буктрейлере. Но и остальные дети не оставались в стороне, все были заняты делом: кто-то взял на себя роль костюмера, визажиста, а кто-то придумывал декорации, изготавливал атрибуты и тд.)

4.Съемка и видеомонтаж. (Съемку проводит педагог. Для видеомонтажа привлекаем родителей, которые владеют простейшими навыками ИКТ-технологий.)

После того, как видеоролик был готов, мы с большим удовольствием просмотрели его в группе. Дети были очень воодушевлены, они испытывали столько радости и восторга, эта была настоящая буря эмоций. Ведь все дети увидели «плоды» своего труда на экране. Совместно с детьми мы обсудили, детям какой группы мы передадим свой буктрейлер для просмотра. Дети так заинтересовались этой деятельностью, что мы совместно с родителями отсняли несколько видеороликов.

Таким образом, медиапроектирование стало внедряться в работу нашей и других групп.

После проведенной работы, анкетирование показало положительную динамику, интерес к семейному чтению вырос: количество родителей, которые ежедневно читают детям книги, выросло с 1% на 20%, а тех, кто читает лишь иногда, уменьшилось на 9%, а не читающих никогда родителей на 15%.

Нам удалось продемонстрировать родителем, что интерес к книге и чтению у детей напрямую зависит от включённости мамы и папы в этот процесс, от того, насколько книга соответствует возрасту и привлекательна для ребёнка. Наши рекомендации по комплектованию домашних детских библиотек были приняты родителями, практически в каждой семье есть необходимая детская литература, которая вписывается в контекст жизни ребёнка. Основным методом, обеспечивающим воспитательный эффект чтения, родители назвали диалог с ребёнком по поводу прочитанного.

Совместная творческая деятельность педагога, родителей и детей по видеосъёмкам роликов повысило готовность родителей к включению в образовательный процесс ДОУ.

Это высокий результат, мы рады тому, что родители откликаются на наши предложения, просьбы, выступают в качестве актёров, режиссёров, операторов видеосъёмки, оформителей.

Статус родителей в глазах ребят резко возрастает от совместной успешной работы в детском саду.

Можно подвести итог:

- использование новой формы работы способствует стимулированию интереса детей и родителей к семейному чтению;

-реализация в практической деятельности инновационной формы работы способствует повышению уровня педагогической компетенции;

- расширение содержания работы по взаимодействию с родителями воспитанников при создании творческого продукта.

Почему я использовала именно эту инновационную технологию для стимулирования интереса к семейному чтению книг?

Дело в том, что применение буктрейлера в ДОУ практически затрагивает все образовательные области, например: социально-коммуникативное развитие (работа в группе детей, умение сотрудничать с детьми, договариваться, распределение ролей), познавательное развитие (создание условий для развития любознательности детей, поиск вариантов решений проблемных ситуаций, поддержание детской инициативы), речевое развитие (построение связных предложений, работа над выразительностью речи, развитие монологической и диалогической речи), художественно-эстетическое развитие (создание условий для развития творческих навыков, работа над положительным восприятием художественных произведений, формирование мировосприятия ребенка средствами искусства).

Опыт работы показал, что данную технологию можно успешно применять в детском саду. Идея буктрейлера многогранна, многофункциональна и представляет массу творческих возможностей: от самых простых до самых сложных. Она не требует больших затрат, его можно сделать дома самостоятельно в совместной деятельности с родителями. Это возможность раскрыть свои творческие способности. Научиться мыслить по – новому, быть модным и креативным. Эта деятельность интересная, является сильным мотиватором, и способствует активному развитию личности дошкольника.

Показ буктрейлера детям других возрастных групп вызывал интерес у всех ребят. Им тоже хотелось придумывать сценарий и сниматься в кино о новой книге.

Системный подход в работе на основе буктрейлер технологии дал положительный результат в формировании семейного читательского интереса у детей и помог сближению всех участников образовательного процесса. Поставленная цель и задачи были достигнуты.

Можно сделать вывод, что буктрейлер как новая форма работы с дошкольниками, является достаточно эффективной по созданию условий для привлечения интереса детей к книге, тем самым способствует гармоничному развитию личности ребенка в практической творческой деятельности.

На этом наша работа не закончена, мы будем продолжать свою деятельность в этом направлении, конечно же, совершенствовать ее и делиться своим опытом.