**Грамотная мотивация**

Успешная деятельность любого предприятия зависит в большей степени от сотрудников. Не имеет значения, о какой организации идет речь: коммерческая компания или общеобразовательное учреждение. Мотивация играет большую роль в любой деятельности. Как педагог, отвечающий за развитие персонала, я должна продумывать разные способы грамотной мотивации, мне нужно уметь убеждать людей принимать участие в приоритетных мероприятиях.

В нашем лицее работа с персоналом осуществляется в разных формах: методическая поддержка, конкурсные движения, Школа молодого учителя, аттестация педагогов, тьюторское сопровождение для педагогов и курсовая подготовка.

В лицее работает 12 лицейских предприятий, которыми руководят 10 педагогов. Это и есть один из секретов педагога, желающего мотивировать коллег для осуществления успешной педагогической практики. В этих предприятиях они пробуют себя в бизнесе, хоть и не совсем реальном, но по модели существующих компаний.

Педагоги принимают активное участие в городских конкурсах, которые направлены на повышение квалификации педагогов. Кроме конкурсов, педагоги лицея также обмениваются и транслируют опыт на разных методических площадках. После этих мероприятий у них повышается самоуверенность и самоуважение, которые мотивируют их пойти дальше.

Развитие здоровьесберегающих технологий также важно, поэтому педагоги активно участвуют в спортивных мероприятиях: «Пермский международный марафон», «Кросс нации», «Пермская прогулка», «Теплый забег». В списке участников отмечены не только учителя физической культуры. Мотивация к красоте и здоровью – это грамотно.

Стоит отметить положительную динамику в работе педагогов в разработке методических тем на предметных методических объединениях и кафедрах, в работе четвертей естественнонаучного и гуманитарно-педагогического профилей, мероприятиях Школы молодого учителя и Совета тьюторов.

Если рассмотреть статистические данные по курсовой подготовке и аттестации, то у педагогов отмечен повышенный интерес к развитию своего профессионального потенциала.

В предновогоднюю неделю организуются интерактивные мероприятия для педагогов «Педагогический вернисаж» и «Зимние сказки учителя», направленные на развитие интеллектуально-творческих способностей. На основании опросов педагогов можно сделать вывод, что им больше нравится неформальный подход к работе.

 Все указанные мероприятия являются результатом удачной мотивации и заинтересованности педагогов. Грамотная мотивация и есть мой педагогический секрет.

Если нам нравится то, что мы делаем – это и есть успех. Мы понимаем, для чего мы все это осуществляем, почему проводим много времени над подготовкой. Безусловно, финансовое обеспечение – это хороший мотиватор, но при такой мотивации не будет интереса к работе.