**Творческое объединение**

 **«European Club» как одно из успешных способов мотивации обучающихся к изучению иностранных языков**

*Петрова Екатерина Евгеньевна,*

*учитель иностранных языков*

*МАОУ «Лицей № 8», города Перми*

**Целью** работы клуба является знакомство с традициями и обычаями стран Европы.

**Задачи:** 1. составить график мероприятий;

2. написать сценарии к мероприятиям.

Творческое объединение «European Club» работает в лицее 10 лет. За эти годы было проведено множество фестивалей, конкурсов и подготовлено несколько ярких театральных постановок. Со временем некоторые направления стали расширяться и приобретать иную форму, превращаясь в отдельное творческое объединение. «European Club» сделал акцент на традициях и обычаях стран Европы и продолжает этим заниматься уже не первый год.

Каждый год появляются новые формы проведения мероприятий, обучающиеся по-разному подходят к организации праздников. В первом полугодии, имея ограничения по количеству гостей, мы больше работали над созданием выставок.

Среди них были следующие: «О побратимах в трех словах», «Профессия переводчика», «Неделя вкуса во Франции», «Осенние фестивали Германии», «Шотландия и ее символы», «Педагогический вернисаж», «Рождественские деревни», «Рождество в мире».

Международному проекту «Культурные столицы Европы 2020» также было посвящено несколько встреч.

Говоря об Европе и ее традициях, необходимо не упускать любой возможности общения с иностранцами, которые могут рассказать об этом из своих реальных примеров. Рождественские встречи с Йоханнесом Кеком, клубом путешественников и другими иностранцами стали отличным дополнением к работе клуба.

Праздники Европы отмечались ребятами и педагогами. Единственным недочетом было то, что каждый организовывал что-то к празднику у себя дома, не было массовых встреч и празднований.

Международные акции по энергосбережению «Вместе ярче» и уроки здорового питания в рамках «Недели вкуса» стали традиционными в деятельности клуба.

С переходом некоторых параллелей на дистанционную форму обучения мы также испытывали трудности с организацией участия в конкурсах. Но тем не менее мы стали участниками конкурса «Французский след», акции «Мой любимый город в Европе» и в международном проекте «Булочки с текстом».

Эти и другие мероприятия способны заставить обучающихся иначе посмотреть на возможности изучения иностранного языка, рассмотреть себя как транслятора культур и сделать свою жизнь ярче и позитивнее.

**Отчет о работе «Fresh Look Magazine» в первом полугодии**

**2020-2021 учебного года**

**Целью** работы журнала является обучение составлять информационные материалы на иностранных языках в виде статей, комментариев к фотографиям и постов в социальных сетях.

**Задачи:** 1. собрать коллектив;

2. определить концепцию журнала на этот год.

3. распределить обязанности и функционал.

Началом работы журнала в этом году стоит назвать переход журнала из бумажной версии в электронную. С сентября его можно смотреть и читать в аккаунте Инстаграм. Также были подведены итоги фестиваля юных журналистов и кружков дополнительного образования по вопросам СМИ «The art of a word». Данный вид работы доказать необходимость проведения обучающих встреч и формулирования нестандартных журналистских решений.

Кроме этого, были также выполнены следующие виды деятельности:

«Разговорный час – колонка об языке» (на примере проекта Института имени Гете в Москве).

Буклет «ПРОбезопасность» ( в рамках проекта Общественно активных школ).

«A fairytale journey» (проект на иностранных языках по сказкам Европы).

Звезды французских комиксов в Перми (проект «Альянс-Франсез Пермь).

Обсуждение пресс-релизов различных фестивалей, один из которых был кинофестиваль «Лампа».

День переводчика и журналистика как мастер-классы для юных журналистов.

Конкурс эссе по теме «Города-побратимы. Для чего дружить городами?»

Статьи на тему: «Кто такая Снегурочка?» и «Самое красивое украшение на Рождество».

«Булочки с текстом» - участие в проекте от немецких друзей, в котором уделяется большое внимание молодым писателям и их стилю написания.

Журнал является не только платформой для публикации статей, но и образовательной площадкой по журналистике, культуре речи, иностранным языкам и межкультурной коммуникации.

Во втором полугодии планируется провести больше образовательных мероприятий, развивающих навыки, необходимые журналистам.

Руководитель журнала Ек.Е. Петрова

**Отчет о работе «Школы гидов-переводчиков» в первом полугодии**

 **2020-2021 учебного года**

**Целью** работы кружка является совершенствование навыков туристской деятельности.

**Задачи:** 1. составить график мероприятий;

2. оценить уровень подготовки туристских услуг в лицее, районе, городе и крае.

3. распределить обязанности и функционал среди представителей кружка.

Туристская деятельность требует постоянного контроля и оценки за изменениями. Поэтому мы уделили большое внимание посещению ярмарок, выставок и мероприятий в очном и дистанционном форматах для того, чтобы познакомиться с исследованиями, разработками и мнениями специалистов туристско-экскурсионной деятельности.

Большинство представителей кружка – действующие экскурсоводы агентства «Tour`n foot». Для них и были разработаны такие стратегические мероприятия.

Мы постарались показать полную палитру туристских возможностей, начиная с обзорных экскурсий и заканчивая тематическим блоком.

В течение первого полугодия обучающимся были предложены следующие мероприятия:

Международный день туризма – традиционное событие для работников туристко-экскурсионной сферы.

«Межрегиональная ярмарка туризма» – ежегодная ярмарка, ориентированная на специалистов в области туризма и сервиса.

«Экскурсионный лабиринт» - нестандартный способ начать экскурсию по Перми от нашего лицея.

«Город открытий» – образовательный ресурс с рассказами о туристских возможностях Москвы.

 «Я и мое любимое место в городе» - кейс по поиску и описанию наиболее удачного места для презентации его туристам города.

«НемАн» - образовательный конкурс по туризму и иностранным языкам.

«Лесной забег» - один из видов тематической экскурсии со спортивным акцентом.

 «Транспорт Ирландии» викторина и серия тематических встреч, посвященных транспортным возможностям разных городов.

 «Французский след» - конкурс от «Альянс-Франсез Пермь», предлагающий участникам найти французские места в Перми.

Виртуальные путешествия по Франции – тематические экскурсии, приуроченные «Неделе вкуса во Франции».

«Необычные праздники и событийный туризм» – дистанционный семинар для обучающихся, проведенный в формате тьюториала.

«Вкусы России» - Всероссийская акция, проводимая в Инстаграм, рассказывающая о гастрономических сувенирах России.

«Гид по Осло» - образцовый материал о столице Норвегии, доступный на виртуальных платформах.

«Оценка туруслуг» - один из тьюториалов по туризму и сервису.

«Праздничный туризм» - тема рабочей встречи с представителями кружка.

Итальянское Рождество – пример тематического мероприятия, проводимого в дистанционной форме.

Эти и другие мероприятия проводились с целью обучения, практики и повышения качества туристско-экскурсионных услуг.

После проведения данных видов деятельности у представителей кружка наблюдается количественный и качественный прирост по информации и осведомленности в области туризма и экскурсионного сопровождения.

Во втором полугодии планируется продолжить работу в заданном активном темпе и включить больше практикоориетированных мероприятий, а также конкурсов и семинаров по туризму и сервису.

Руководитель кружка Ек.Е. Петрова

**Отчет о работе «Rincon de España» в первом полугодии**

 **2020-2021 учебного года**

**Целью** работы является знакомство с культурой и искусством Испании.

**Задачи:** 1. подобрать мероприятия в области культуры и искусства.

2. подготовить необходимые материалы.

Испанский язык изучается в лицее на трех параллелях. Обучающиеся проявляют интерес к данному иностранному языку.

В этом полугодии мы уделили должное внимание разработке мероприятий, посвященных Испании.

Обучающимся предлагаются интеллектуально-творческие виды работ, способствующие повышения качества обученности испанскому языку.

Среди основных видов деятельности были следующие:

«Испанское искусство» - целый блок акций и инициатив, знакомящих с основными направлениями искусства Испании.

«Самые красивые ветряные мельницы Испании» - выставка, организованная на одной из виртуальных платформ.

«Вышитые винтажные открытки» - творческое задание, имеющее исторический контекст.

«Поэзия на стенах в городе Кортес де ля Фронтера» - творческий проект, на базе которого была открыта выставка испанской поэзии на стенах лицея.

«Глаголы праздника» - тематическое занятие в рамках проекта «Рождественские деревни», рассказывающее о грамматике испанского языка в праздничном контексте.

«La ceste de Navidad» - творческое задание по исполнению одного из самых главных подарков на Рождество в Испании.

Эти и многие другие мероприятия проводились в рамках работы кружка, были выбраны по принципу актуальности для современных подходов по изучению испанского языка и испанской культуры.

Во втором полугодии мы продолжим знакомит с культурой и искусством Испании через интересные и нестандартные мероприятия.

Руководитель кружка Ек.Е. Петрова

**Отчет о работе «Language Arts» в первом полугодии**

**2020-2021 учебного года**

**Целью** работы является развитие творческих навыков на иностранных языках через театральные, кинематографические и культурные мероприятия.

**Задачи:** 1. составить список мероприятий;

2. собрать коллектив заинтересованных лиц;

3. распределить обязанности и функционал среди представителей кружка.

Театральная деятельность на иностранных языках сложна изначально по определению, поэтому необходимо для начала подготовиться через просмотр видеофрагментов различных постановок в разных странах мира.

Знакомство с актерами и их стилях и манерой игры – это еще один важный компонент театральной деятельности.

Для повышения качества работы над театральными проектами были организованы следующие мероприятия для обучающихся:

«Особенности постановки на английском языке» - тематическая встреча-дискуссия с участием актеров.

«Театры Осло» международный проект, знакомящий с особенностями скандинавского театрального искусства.

«ШАГ» - сборник произведений немецкоязычной драматургии из Австрии, Германии и Швейцарии.

«Поэтическая открытка» - проект, ориентированный на умение читать, понимать, анализировать и презентовать поэзию.

«От детского утренника до премьеры своего фильма» - тематический тьюториал для подготовки к «Новогоднему капустнику».

В первом полугодии были организованы различные мероприятия для мотивации, совершенствования и повышения профессионального мастерства обучающихся в области театрализации.

Во втором полугодии мы продолжим знакомить с театрами разных стран, а также сделаем акцент на кинематографе, открыв проект «Мой киножурнал».

Обучающиеся начали также работать над проектом «Читающая Пермь», который будет представлен в виде театрализованной выставки на лицейской Неделе театров.

Руководитель кружка Ек.Е. Петрова