ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Кинотеатр «Класс»

10-11 классы

|  |  |
| --- | --- |
| Выполнил: | Восканова Гузель Фирдинантовна, учитель истории и обществознания. |
|  |  |

**Оглавление:**

1. Введение
	1. Актуальность исследования
	2. Цель исследования
	3. Объект исследования
2. План маркетинговой деятельности
3. Производственный план
4. Бюджет

Введение

В рамках участия во Всероссийской программе «Финансовая грамотность», учителем был предложен проект, как вариант использования полученных знаний в жизни, предпринимательской деятельности, что соответствует базовым требованиям ФГОС. Проект получил название: «Кинотеатр «Класс»».

 Кинотеатры относятся к одним из самых часто используемых развлекательных услуг. Огромное количество людей следит за выходом новых фильмов и стремится попасть на самый первый прокат в кино. Это относится как к взрослой аудитории, так и к детям, которые ждут выхода новых мультфильмов. Настоящее время на премьерах фильмов в кинотеатрах наблюдается большой аншлаг. Посещение современных кинотеатров становится модным развлечением. Также вырос интерес к просмотру фильмов с качественным звуком. Социологи и экономисты в области киноиндустрии утверждают, что наиболее статистически значимой, экономически состоятельной и полноценной аудиторией на сегодняшний момент, являются студенты и молодые люди со средним и выше среднего уровнями дохода кинотеатров такого формата не хватает, открытие большого кинозала экономически не выгодно.

Актуальность бизнес идеи. Несмотря на то, что на первый взгляд, деятельность кинотеатров является узкосегментированной, при детальном рассмотрении и анализе, данный бизнес может приносить хорошую прибыль и быстро развиваться. Также стоит отметить, что рынок небольших кинотеатров не является консолидированным. Я предлагаю открыть кинотеатр малого формата и на современном оборудовании демонстрировать новинки кинематографии, как в обычном, так и в 3D формате.

Цель бизнес идеи. Создание мини кинотеатра, рассчитанного на небольшой коллектив для совместного просмотра произведений из школьной программы, с последующим проведением диспутов и обсуждения.

Предмет бизнес идеи является небольшой кинозал, предоставляя необходимую зрителям услугу, не только самоокупаемую, но и прибыльную. К тому же, относительно невысокая стоимость оборудования позволит быстро окупить вложенные в кинотеатр средства. Основная возрастая, категория посещающая кинотеатры, это люди от 14 до 40 лет.

План маркетинговой деятельности.

Организация бизнеса на основе мини-кинотеатра имеет ряд нюансов, о которых нужно иметь представление с самого начала.

Во-первых, в кино клиент платит не за услугу. Демонстрация фильмов и экранизированных театральных постановок по произведениям школьной программы. Использование новой качественной технологии, позволяющей качественную демонстрацию классики. Таким образом, большая и не очень по размерам компания может насладиться временем вместе.

Во-вторых, это возможности. Наше кино подразумевает под собой наличие не только фильмотеки, но и множества других развлечений, доступных как для одного человека, так и для друзей. Такой набор доступного досуга вкупе с недорогим временем и приятной обстановкой даёт кучу возможностей и постоянный приток желающих.

В третьих, есть возможность бронировать целый зал заранее. Так как подобное заведение не будет безлюдным даже в будни дни, а ждать пока освободится место под вашу веселую компанию, желающую отрепетировать театральные диалоги, забронируйте место заранее. Подобная возможность крайне благоприятно влияет на мнение клиентов о сервисе подобного заведения.

Но нас основа такого заведения интересует именно с точки зрения организации в качестве своего бизнеса и заработка. Кино не может быть не популярно среди определённого круга людей, так как совмещает в себе все самые популярные развлечения – кино, музыка, игры, а также может предоставить уютное место для разговоров. Основная аудитория, конечно же, молоды люди, студенты, но всё в первую очередь зависит от наполнения.

Однако количество посетителей, постоянство клиентов и непрерывный поток даже в будни дни нужно для начала организовать. Рекламная деятельность нашего кино осуществляется выпуском рекламных листовок, качественной организацией творческих мероприятий и уютной атмосферой в зале.

Производственный план.

При выборе помещения для кино внимание уделяется следующим моментам:

* Возможность соблюдения производственных и противопожарных требований.
* Возможность размещения вентиляции, кондиционеров, систем водоснабжения и канализации.
* Наличие отопления в здании.

Необходимые условия: нужно, чтобы месторасположение было как можно более удобным для жителей и гостей города – будущих посетителей, но в то же время необходимо учитывать стоимость и наличие необходимых площадей в данном районе. Для создания данного кинотеатра наилучшим местом его размещения является район центра.

И не обязательно это будет новенький зал с подключенной коммуникацией. Вы вольны арендовать хоть подвал. Всё будет зависеть от того, какой бюджет будет выделен на ремонт и создание дизайна нашего заведения. Для осуществления данного проекта планируется арендовать помещение на правах долгосрочной аренды площадь 100 квадратных метров. Также необходимо провести капитальный (косметический) ремонт помещения с целью изменение планировки помещения, направленное на улучшение дизайна интерьера. Договор аренды предусматривает годовую арендную плату в размере 240 000 рублей. Договор заключается сроком на 3 года.

Для реализации данного проекта необходимо взять кредит в банке в размере 700000 рублей сроком на 2 года.

Бюджет.

Таблица 1. Смета обязательных объектов интерьера и бизнеса.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование оборудования** | **Количество, шт.** | **Общая сумма, руб.** |
| Видеоаппаратура | 1 | 250 000 |
| Экран большой | 1 | 20000 |
| Кресла-мешки | 40 | 80 000 |
| Дизайн помещения | - | 100 000 |
| Осветительные приборы | - | 20 000 |
| Кассовый аппарат | 1 | 19 000 |
| Телефон | 1 | 3 000 |
| Прочее | - | 5 000 |
| **Итого:** | **497 000** |

Таблица 2. Сравнение дохода и расходов в последующие года функционирования кинотеатра.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Год** | **Доход** | **Расход** |
| 2019 | 360 тыс | 110 + погашение кредита |
| 2020 | 360 тыс | 110+ погашение кредита + налоги |
| 2021 | 360 тыс | 110 тыс. + налоги |
| **Среднегодовая прибыль составляет 210 тыс. рублей** |
| Стоимость билета 100 р. В среднем 3 сеанса в день при 5-ти дневной рабочей неделе. Средняя численность групп 25 человек. | 20 тыс. аренда8 тысяч – коммунальные услуги. Фонд заработной платы – 90 тыс.рублей |

 Подводя итоги, мы убеждаемся, что для реализации подобных проектов необходимы знания в области экономики и финансов. Наши уроки курса «Финансовая грамотность» должны стать основой для профессиональной подготовки обучающихся, планирующих индивидуальную предпринимательскую деятельность и не только.