

Урок по ИЗО
Тема: «Витрины магазинов»
3 в класс

Цель: Формирование знаний о разнообразии декоративного оформления витрин магазинов, основах дизайна

Задачи урока:

- Ознакомить с разнообразием декоративно оформленных витрин магазинов на улицах города и ролью художника-дизайнера в городской среде;
- Дать представление о соответствии художественного вкуса и стиля в оформлении витрин профилю магазина, облику здания;
- Овладеть навыками работы в материалах, работы в технике коллаж;
- Формировать навыки работы с инструментами: клеем, кистью и т. д.;
- Развивать художественный вкус, чувство прекрасного.

Ход урока:

1. Организационный момент.

- Приветствие;
- Проверка готовности к уроку;

2. Вводная часть.

2.1 Актуализация темы

- Ребята, на предыдущих уроках мы путешествовали по городу и познакомились с разнообразными зданиями, парками, скверами, постройками, которые сделал человек. Все эти произведения составляют лицо города, его образ. Кто же делает лицо города, его облик неповторимым, красивым, кто украшает улицы нашего города цветами, беседками, скульптурами?

- Художники, дизайнеры, архитекторы.

- Конечно, именно, благодаря работе художников и дизайнеров каждый город красив по-своему, имеет свой неповторимый облик.

Сегодня мы продолжим говорить о роли художника в нашей жизни, и совершим заочное путешествие по улицам города.

У каждой улицы, как и у человека, есть свой неповторимый облик. Он складывается из нарядных зданий, оформления нижних этажей и магазинов.

2.2 Объяснение темы

Отгадайте загадки:

1. Надо хлеба нам купить,

Иль подарок подарить,

- Сумку мы с тобой берем,

И на улицу идем,

Там проходим вдоль витрин

И заходим в **магазин**.

2. Если вы в футбол играли,

И порвался мячик старый,

Вы за новым непременно

Обращайтесь в **спорттовары**.

3. Изобилие товаров предоставит, словно маг,

Магазин Универсальный, коротко - **универмаг**.

А кто знает, как называется окна в магазинах, выходящие на улицу и красиво оформленные? **Витрины**.

Правильно, конечно это витрины. Каждый магазин старается сделать витрину яркой и привлекательной, украшает её подсветками, разными украшениями. Ребята, как вы думаете, для чего магазинам витрины?

-Витрины рекламируют товары, часто на витринах размещают новые товары, Витрины привлекают покупателей, витрины украшают улицы.

- Конечно, ребята, вы правы. Вот сегодня мы с вами познакомимся с оформлениями витрин магазинов, узнаем, для чего их украшают, и конечно, как это делается. Кроме того, мы попробуем самостоятельно оформить витрину магазина, которые потом украсят город, и сделают улицы города красивыми и неповторимыми. Какой праздник приближается? **Новый год**. Мы с вами оформим витрину магазина новогодних игрушек. Для этого нам понадобятся: клей, краски, кисти, непроливайки, заготовки игрушек.

- прежде чем, приступить к работе, давайте подумаем, кто оформляет витрины? **художник, художник - дизайнер**.

Конечно, художник-дизайнер придумывает оформление витрины, и делает это он для того, чтобы и улицы города стали красивее, и, главное, чтобы превратить просто прохожих в посетителей магазина, а лучше в покупателей, т.е. привлечь как можно больше покупателей. Художник, сначала разрабатывает эскиз оформления витрины, в соответствии с правилами, а только потом, по этому эскизу выполняется и само оформление.

Магазин всегда начинается с витрины.(слайд 4)

Ручки, маркеры, блокноты,

Стёрки, скрепки и футляры,

Вам любезно предоставят

В магазине - **канц. Товары.**

Часто покупатели заходят в магазин, увидев что-нибудь интересное на витрине, и, как правило, по витрине судят и об ассортименте товаров в магазине. Витрина это реклама, в которой можно замечательно представить товар магазина. А значит, как и для рекламы, существуют правила:

Главное в искусстве оформления витрин.

- хороший вкус, фантазия и чувство меры;
- разумное сочетание цветов;
- хорошее освещение;
- грамотное композиционное решение (правильной считается композиция, в которой все предметы находятся на своем месте, и если убрать хотя бы один предмет, то полностью нарушается целостность картинка; а в плохой композиции исчезновения предмета никто не заметит);
- соответствие стиля оформления витрины имиджу магазина в целом;
- наличие названия магазина;
- ухоженный и отремонтированный фасад здания, где витрина расположена.

слайд 5, 6,7,8)

Витрины бывают сюжетными, товарными и товарно-сюжетными. Сюжетные витрины акцентируют внимание не на товарах, а на придуманной дизайнером сцене с элементами украшения.

Товарные витрины встречаются чаще. **(слайд 9)** Они характерны для магазинов, торгующих товарами для дома, для магазинов подарков и сувениров. Товарные витрины демонстрируют прохожим часть ассортимента. **(слайд10)**

Надо хлеба нам купить,

Иль подарок подарить,

- Сумку мы с тобой берем,

И на улицу идем,

Там проходим вдоль витрин

И заходим в магазин.

(слайд12,13,14)

Художники часто подбирают цвета витрин в соответствии со временем года. Зимой преобладают золотистые и серебристые, красные, синие тона; весной - нежные, светлые; летом - пестрые, сочные; осенью - желтые, оранжевые, коричневые.

В специализированных магазинах цвет витрины определяется товаром и категорией покупателей. Например, там, где продаются игрушки, оформление должно быть разноцветным, ярким.

(слайд15)

Стиль оформления витрины во многом диктуется архитектурными особенностями здания или улицы. Для декоратора важно, чтобы витрина вписывалась в окружающее городское пространство. Ухоженный и отремонтированный фасад здания необходим магазину, иначе сделать витрину привлекательной не получится.

(слайд16)

Например, витрины магазина, продающего классическую мужскую одежду, лучше выполнить в классическом стиле, сдержанных тонах, а магазин молодежной одежды- можно оформить в молодежном, дерзком стиле, яркими, кричащими тонами. Кроме самой специализации, крайне важен и имидж магазина.

Физкультминутка. (слайд 17)

Стоя - руки вперед, вверх, вниз 5-6 раз, руки вверх- круговые движения кистями рук.

На улице - машины,

Дома и магазины.

В магазине есть всегда

Очень вкусная еда,

Овощи и фрукты,

Разные продукты.

В магазине как в лесу

Можно тут купить лису,

Лопухого зайчонка,

Снежно-белого мышонка

Попугайчиков зеленых —

Неразлучников влюбленных.

3. Работа над заданием

- Вообще-то это приятное занятие, разглядывать витрины. Но сегодня мы все с вами художники, **(ОДЕВАЮТ БЕЙДЖИКИ)** и наша задача- оформить витрину магазина новогодних игрушек. **(слайд 18)** Для этого давайте ещё раз скажем, что самое главное для оформления витрины

- Соответствие оформления магазина с его стилем и содержанием,

-Интересное решение,

-Яркое, красивое оформление,

- Наличие новых товаров,

- Хорошее освещение, **(включаю лампу)**

-Наличие оригинального названия, **(новогодние игрушки)**

-Ухоженный опрятный вид.

Перед началом работы, давайте вспомним, как правильно пользоваться инструментами: **(слайд 19)**

1. Клеем пользоваться аккуратно, на клеёнке, убирая лишний клей салфеткой или тряпочкой,

2. После окончания работы убрать рабочее место, выбросить мусор.

4.Подведение итогов урока.

- дети подходят с готовыми изделиями к витрине и наклеивают игрушки

- обсуждение итогов урока (Что понравилось, что нового узнали, что хотелось бы изменить)

- выставление оценок

5. Рефлексия

Ребята, кому понравилось работать на уроке и у кого стало хорошее настроение, выйдите к доске, покажите «Класс» и скажите: «С Новым годом!»

6. Домашнее задание: Обдумать проект фантастических магазинов.