Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение

«Детский сад №193»

Конспект сюжетно – ролевой игры **«Рекламное Агентство»**

по финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

 Составитель:

 Миронович Наталья

 Александровна,

 воспитатель высшей

 квалификационной категории

Новокузнецкий городской округ, 2023

Конспект сюжетно-ролевой игры **«Рекламное Агентство»**

по финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Цель: Познакомить детей с сюжетно-ролевой игрой «Рекламное Агентство». Формировать у детей умение развивать сюжет на основе полученных знаний по финансовой грамотности, передавать в игре трудовые действия работников рекламного агентства.

Задачи:

1. Расширить знания детей об окружающей действительности. Дать знания о своеобразии труда людей, работающих в рекламных агентствах.
2. Осуществить практический процесс создания рекламы как необходимого условия реализации продуктов труда. Развивать речевое творчество в процессе создания рекламы. Формировать художественно - эстетические навыки. Развивать умения решать простейшие экономические задачи. Развивать логическое мышление, пополнять активный словарный запас, развивать умения делать умозаключения.
3. Воспитывать видение красоты человеческого творения и относиться к нему с уважением; воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения.

Атрибуты, игровой материал: вывеска «Рекламное Агентство»; бейджики с названиями профессий сотрудников рекламного агентства; рекламные проспекты; визитки; ватман, краски, карандаши, фломастеры, вырезки из журналов и газет, клей, ножницы; фотоаппарат.

Ход игры:

**Воспитатель:** Ребята, к нам в гости пришел Гном Эконом! Он предлагает открыть свое рекламное агентство!

- Как назовем наше рекламное агентство? *(Дети с Гномом Экономом обсуждают разные варианты названия агентства и называют «Успех»).*

- Все говорят реклама, реклама, кругом одна реклама….. Ребята, что такое реклама? *(Это устное или напечатанное сообщение о том, что и где можно купить, какие услуги могут предоставить людям)*

- Где вы чаще всего видите рекламу? (*По телевизору, в газетах, в журналах)*

*-* Зачем людям нужна реклама? *(Чтобы знать, где можно приобрести необходимый товар или воспользоваться услугами)*

- Какая должна быть реклама? *(Красочная, яркая, интересная, запоминающаяся)*

- Что мы узнаем из рекламы? (*О товарах, их цене)*

- Кому выгодна реклама*? (Выгодна реклама покупателю – потому, что он узнает о товаре и услугах, может сравнить цены с другими магазинами. А также реклама выгодна продавцам - чем больше людей узнают о товаре, тем успешнее пойдет продажа)*

- Люди каких профессий работают в рекламном агентстве? *(Директор рекламного агентства, звукорежиссер, фоторепортер, художник - дизайнер, автор рекламного текста, заказчик, рекламные распространители, охранник)*

Гном Эконом рассказывает детям, какую работу выполняет каждый из сотрудников рекламного агентства:

- **Директор рекламного агентства**. Он руководит рекламным агентством.

- **Художник – дизайнер**. Он создаёт рекламу: вырезает из журналов, наклеивает на бумагу, пишет фломастерами, рисует.

- **Рекламный распространитель**. Он рекламирует товар, распространяет рекламные листовки, раздаёт покупателям.

- **Фоторепортер.** Он фотографирует рекламируемый товар.

- **Автор рекламного текста**. Он сочиняет рекламный слоган, чтобы заинтересовать покупателя.

- **Охранник.** Он охраняет объект.

- **Заказчик.** Заказывает рекламу, для того, чтобы успешно продать товар.

**Воспитатель:** Ребята, давайте распределим роли для игры! *(Дети достают из волшебного мешочка бейджики с названием профессии)*

Прикрепите себе бейджики, чтобы знать у кого какая профессия и кто чем будет заниматься!

**Воспитатель:** В наше рекламное агентство пришла заведующая Детским садом №193 «Ласточка». От нее поступила заявка на создание рекламы детского сада, т.к. в связи с выпуском детей из подготовительной группы в школу ведется набор детей на новый учебный год.

- Что должны узнать люди из рекламы детского сада? *(Название детского сада, возраст детей, какие услуги оказывает детский сад, педагоги детского сада, адрес).*

Предложить заведующей пройти в отдел художников - дизайнеров и рассказать о своем детском саде. В игровом диалоге предложить свой вариант эскиза, выслушать заказчика, не перебивать собеседника. Предложить вместе с фоторепортером посетить детский сад, сделать несколько снимков детей в деятельности.

- Какой должна быть реклама? *(доброй, правдивой, яркой, красочной)*

*(На столе ватман с изображением детского сада и набор цветных фото на тему: «Чем занимаются дети в детском саду».)*

Дети изготавливают рекламу, подбирают слоган из нескольких вариантов, чтобы заинтересовать родителей:

* Нам небезразлична судьба Вашего ребенка!
* Доброта, здоровье, знания вашим детям.
* Счастливые дети - довольные родители!
* Мир детей - наш мир.
* Чтобы дети росли счастливыми!
* Если дети счастливы - родители спокойны!
* Волшебная территория детства.
* Нам доверяют самое дорогое.
* Счастливый ребенок - наша работа.
* Ваш ребенок будет окружен заботой и вниманием.

Директор рекламного агентства отслеживает правильность действий сотрудников.

Охранник следит за порядком в рекламном агентстве.

Реклама готова!

Рекламные распространители поднимают перед собой готовую рекламу -плакат. Привлекают внимание на плакат.

 Детский сад «Ласточка» - Планета детства!

Детский сад у нас хорош,

 Лучше сада не найдешь,

 Мы танцуем и поем

Хорошо мы здесь живем!

Заведующая детским садом благодарит сотрудников рекламного агентства за изготовление рекламы:

- Очень хорошая, красочная получилась реклама! Мы повесим ее на здании детского сада и пусть родители, гости детского сада видят, как у нас в детском саду интересно, какие услуги мы предоставляем для развития детей дошкольного возраста.

**Итог.**

Воспитатель предлагает детям обсудить впечатления от участия в игре, повторить новые слова, которые использовались в ходе игры, рассказать какую роль детям больше понравилось играть и т.д. Дети благодарят Гнома Эконома за помощь в открытии Рекламного Агентства и прощаются с ним. До новых встреч!

Дети убирают атрибуты сюжетно-ролевой игры, расставляют по местам столы и стульчики.