**Практическая статья «Как создать и провести квиз» для детей, родителей, педагогов ДОУ.**

**Автор-составитель: старший воспитатель ГБДОУ детский сад №19 комбинированного вида Красносельского района Санкт-Петербурга Смирнова Оксана Николаевна.**

Подготовить квиз не так сложно, как кажется на первый взгляд.

**Что такое квиз?**

Короткое описание для тех, кто никогда не был на подобных играх. Ценители формата могут сразу переходить к следующему блоку.

*Квиз – это интеллектуальная викторина, в которой принимают участие одновременно несколько команд. Их задача отвечать на вопросы, за правильные ответы начисляются баллы. Игра состоит из нескольких туров, в каждом 6-10 вопросов.*

*Определить тему или название и для кого будет предназначен квиз (дети, родители, педагоги)*

Ответы участники записывают в бланки, которые заранее раздают организаторы. Так что не нужно перекрикивать соперников или выходить на сцену.

Время на обдумывание ограничено. По традиции ведущий повторяет вопросы, потом даёт минуту, чтобы игроки посовещаться и дописать всё, что не успели сразу. Но правила могут отличаться, так процесс становится более динамичным.

Побеждает команда, которая набирает большее количество баллов. При равной сумме очков лидеры определяются по последним турам.

**Что нужно для квиза?**

Для проведения мероприятия достаточно телевизора с USB разъёмом. А сам квиз можно подготовить в любой программе подготовки и просмотра презентаций. Ещё лучше, если у вас есть проектор.

Подключите к телевизору компьютер или ноутбук, так вам будет удобнее переключать слайды и включать музыку после оглашения вопроса. Не стоит оставлять команды в полной тишине, иначе люди начнут подслушивать.

Зачем такие сложности и почему нельзя просто читать вопросы?

Дело в том, что около 80% людей – визуалы, то есть они воспринимают информацию преимущественно через зрение. Им нужно видеть картинки и читать текст, чтобы быстрее понять вопрос и банально не заскучать. Если они будут только слушать ведущего, мероприятие у них будет ассоциироваться с нудной лекцией или экзаменом. Так что добавляйте в презентацию изображения и видео. А для аудиалов сделайте медиа-тур, где нудно отгадывать исполнителей или музыкальные произведения.

Не забудьте проверить файл перед началом квиза. Убедитесь, что он открывается, все картинки на месте, музыка и видео проигрываются.

А ещё подготовьте бланки для ответов. Можно распечатать их на принтере, но и простые листочки из блокнота тоже подойдут.

**Как составлять вопросы?**

Чтобы поддерживать внимание участников, формат вопросов нужно менять. В качестве примера рассмотрим несколько вариантов.

**1. Разминка**

Это вопросы с вариантами ответа. Вот тут пригодятся ваши профессиональные знания, рабочие термины. Кроме того, редкие слова можно посмотреть в словарях.

**2. Картинки и ребусы**

В этом туре всё зависит от вашей фантазии. Подготовьте загадки или головоломки. Найдите фотографию необычного предмета и спросите, что это такое.

**3. Музыкальный тур**

Здесь открывается просторное поле для экспериментов.

* Для какой популярной песни реверс или минусовка?
* Угадайте композитора классической музыки?
* Кто исполняет кавер или оригинал?
* Кто озвучивает персонажей в мультфильмах?
* Из какого фильма кадр, отрывок или музыкальный ряд?
* Из какого литературного произведения цитата?
* Какая строчка в песне следующая?

Этот тур взбодрит участников. После него можно сделать небольшой перерыв и подсчитать баллы.

**4. Логические вопросы**

Человек постоянно получает новую информацию. Нужно научиться выделять самое интересное.

Самый простой способ составления вопросов – поиск в интернете. Новички могут взять готовые тесты. Но если хотите провести оригинальное, увлекательное или тематическое мероприятие, ищите подходящие сведения самостоятельно. Вот 3 актуальных запроса.

* Откуда произошёл какой-нибудь фразеологизм.
* Интересные факты о праздниках, персонажах, странах, событиях.
* Как изобрели популярные сегодня вещи.
* Как говорили философы об обычных для нас явлениях или чувствах

Чтобы участникам было проще, можно объединить вопросы общей темой. Это будет своеобразной подсказкой, ведь люди будут понимать, в каком направлении думать. Намекайте, рассматривайте загаданный предмет с разных ракурсов.

**5. Ставки**

Тур для тех, кто любит рисковать. Участники делают ставки (+1, +2, +3).

Если отвечают правильно, вместо одного балла получают столько, сколько поставили. Если ответ неверный, соответствующее количество вычитается.

Вопросы здесь стоит задавать попроще, а времени на обсуждение оставлять меньше. Это последний рывок, где нужно собраться силами для победы.

Вот и всё, осталось посчитать баллы и объявить победителей. Не забудьте вручить призы, которые достанутся каждому участнику – конфеты, набор сувениров или индивидуальные презенты.

**ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ПОБЕД!**

**Список литературы**

1. «Спроси маму» - Роб Фитцпатрик;

2. «Мастерство презентации» - Алексей Каптерев;

3. «Shidology» – Нэнси Дуарте;

4. «Пиши, сокращай» - Максим Ильяхов, Людмила Сарычева;

5. «Психология влияния» - Роберт Чалдини