**Как повысить интерес детей к пению**

Современный ребенок - это мотиватор развития всех и всего, что его окружает. Именно он побуждает взрослых задуматься о том, как достичь определенных педагогических успехов, используя богатые технические идеи и возможности. Иначе говоря, чтобы детям было интересно на любом занятии, классические формы и методы организации педагогического процесса должны дополниться и наполниться информационно – техническим компонентом, который позволяет вывести преподносимый материал на новый уровень детского восприятия.

Интересной формой организации исполнительского процесса дошкольников, на мой взгляд, является челлендж. Слово «Челлендж» в дословном переводе с английского языка означает вызов, подразумевающий соревновательный смысл. То есть - это демонстрация своих способностей и умений с заявкой – вызовом кому – либо повторить или выполнить еще лучше. Данная форма сродни уже хорошо знакомым нам соревнованию – эстафете, конкурсу, но в челлендже, несмотря на присутствие соревновательного настроя, нет одного победителя и несколько иная идейная составляющая. Участники демонстрируют свои умения не столько ради выявления лучшего, а в большей степени для популяризации определенных идей, умений, возможностей. Поэтому данную форму организации я решила использовать в вокальном творчестве детей.

Это мероприятие рассчитано на определенное количество участников и безграничное количество зрителей, имеющих возможность в любой момент перейти в категорию «участник». Рабочей площадкой служат социальные сети: в конкретном случае – это групповые родительские чаты или электронная почта воспитателей групп – участников (при межгрупповом взаимодействии). Варианты участия зависит от того кто, где и когда предполагает организовать челлендж. Мы немного изменили популярную трактовку на ту, которая наиболее возможна в обозначенной среде, поскольку дети не являются непосредственными пользователями социальных сетей. Это значит, что для работы нужен педагог, организующий и координирующий весь процесс и, если предполагается семейное участие, к процессу подключаются и родители. Независимо от всех перечисленных факторов, конечным продуктом в вокальном челлендже является ролик, который монтируется педагогом для всех участников. В случае обращения к челленджу в данной возрастной группе детей (6 -7 дет), которые уже имеют определенные исполнительские навыки и возможности, повышается интерес к вокальному исполнительству, появляется мотивация к самовыражению и творческой активности, закрепляются навыки взаимодействия. Общий настрой помогает вовлечь в процесс даже более замкнутых детей, подключить родителей, что позволяет ребенку чувствовать себя более комфортно и уверенно. Увидеть свое исполнение со стороны, сравнить его с другими, закрепить определенные навыки, проникнуться заданной тематикой – все это лишь небольшая часть того, что можно ожидать при обращении к челленджу.

Работу в данном направлении я делю на 3 этапа:

1.Подготовительный.

Включает знакомство, разучивание песенного материала с использованием методов и приемов, наиболее целесообразных для данных детей. Материал может быть как программным (разученным на музыкальных занятиях), так и дополнительным (разученным в индивидуальной работе). При планировании семейного участия, родители дистанционно получают консультации – рекомендации по разучиванию и видеозаписи и весь музыкальный материал (фонограмму плюс, минус, текст песни).

2. Исполнительский.

Предполагает непосредственно запись исполнения участников и монтаж видеоматериала, размещение в чате и просмотр. В зависимости от планируемого охвата участников, осуществляется запись исполнения песни. Если челлендж внутригрупповой, то запись выполняется индивидуально и изолированно от остальных детей группы. При планировании семейного участия ее делают дома и пересылают педагогу для дальнейшей общей демонстрации.

3. Итоговый.

Может быть самоанализом, взаимооценкой, родительской оценкой при трансляции в родительских группах.

Обращусь ко 2 и 3 этапам более подробно. Охват участников, т.е. исполнителей может быть индивидуально – подгрупповым, групповым, семейным, межсадовским. На данном же этапе намечается и реализуется исполнительский план: какая часть произведения будет исполняться. Это может быть исполнение всей песни целиком каждым участником, либо покуплетное или построчное исполнение. После этого переходим к видео записи исполнения. Если предполагается, что участниками будут дети, то запись делается в детском саду. Начать челлендж и создать настрой может как ребенок, так и педагог. А каждому последующему участнику (или сразу всей группе) предлагается перед записью прослушать эту начальную часть – вызов, тем самым подхватить предложенный эмоционально – исполнительский настрой. Запись требует не только монтажа, но и корректирующей обработки (убрать шумы, откорректировать громкость). Для этого я прибегаю к помощи аудио и видео редакторов.

Готовый материал может трансформироваться в поздравительную музыкальную открытку от групп участников и размещен в родительских чатах. При этом группа организатор записывает обращение – призыв к другим возможным участникам. Результат успешности и интереса адресата можно определить по количеству «сердечек» и «звездочек» в родительских чатах.

Челлендж очень удобен для дистанционной работы с семьями воспитанников, когда родители из пассивных зрителей становятся непосредственными участниками процесса. Важным моментом является единение детей и взрослых тематикой и поиском путей для решения поставленных задач. Ребенок, ощущая поддержку близких, поет иначе. В данном случае челлендж представляется мне своеобразным виртуальным концертом одной песни, в котором каждая сторона демонстрирует максимальные вокальные возможности. Огромный плюс такой формы организации в отличии от «живого исполнения» в том, что можно записать несколько вариантов и выбрать самый лучший из них. Для детей этого возраста выразительное исполнение товарищами является мотивирующей составляющей. Получившиеся ролики в последующем могут войти в концерт в любом формате. Именно этот материал помог мне организовать праздничную программу ко Дню Победы, выпускные утренники во время дистанционной работы и карантинных ограничений.

Формат внутригруппового челленджа актуален для разучивания и закрепления песенного материала с временно отсутствующими детьми. Такое видео послание товарищей является поддержкой и исполнительским ориентиром, может быть организовано в формате онлайн общения.

Поскольку челлендж безграничен по тематике, то и областей его использования в образовательном процессе множество. Главное адаптировать к поставленным задачам, обстоятельствам и возможностям, а результаты, как индивидуальные, так и общие, всегда положительные.