Муниципальное Автономное Общеобразовательное Учреждение Средняя Общеобразовательная Школа № 9 г. Армавира

Всероссийский конкурс на лучшую публикацию

«Творческий библиотекарь школы – 2022»

**Идеи, эффективные средства, формы и инновационные методы работы**

**«ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА – ТЕРРИТОРИЯ ЧТЕНИЯ»**

Подготовила

педагог-библиотекарь МАОУ СОШ № 9

Паламаренко Татьяна Викторовна

г. Армавир. 2022г.

***Вступление***

Продвижение книги, чтения – основное направление в деятельности каждой библиотеки. Сегодня библиотекари ведут активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, внося в традиционную работу новые идеи, разрабатывают интересные программы мероприятий, направленные на продвижение книги; привлекают читателей и создают позитивный образ библиотеки.

Основная тенденция последних лет – утрата исключительной роли чтения в жизни общества. Такое положение сопряжено с большим социальным риском, поскольку чтение представляет собой важнейший способ освоения жизненно значимой информации. Без чтения немыслима интеграция личности в многонациональную культуру, включающую весь комплекс духовных, материальных, интеллектуальных черт, систем мировоззрения, традиций, характеризующих общество. От уровня культурной и интеллектуальной компетентности граждан во многом зависят экономика, политика, национальная безопасность и конкурентоспособность страны. Чтобы в корне переломить намечающиеся кризисные явления, необходимо переосмыслить организацию библиотечного дела, ведь будущее библиотек – это не только владение фондами, но и качественное обеспечение читателя интеллектуальной информацией. И потому надо постоянно стремиться быть интересными, привлекательными для пользователей и многое менять в библиотеке в соответствии со временем. Основная цель поддержки чтения – создание распространенного среди общественности позитивного мнения о чтении.

В настоящее время у детей пропадает интерес к книге, ее вытесняют Интернет, телевидение, компьютерные игры, которые не могут заменить книги. Появилась гуманистическая позиция, в соответствии с которой ценность чтения заключается в развитии личности. Продвижение (пропаганда) книг, их авторов, составление библиографических списков, баз данных начинает уступать место другой задаче – развитию процесса чтения, формированию отношения к чтению как к удовольствию.

***Цель*** – привить ребенку любовь к чтению книги посредством создания комфортной среды для чтения и проведения библиотечных мероприятий.

***Основные задачи проекта:***

* формирование благоприятной среды библиотеки;
* формирование потребности в чтении, развитие культуры чтения и читательского вкуса. Все это позволяет ребенку самостоятельно определять свой круг чтения

**Способы решения проблем и реализации поставленных задач:**

* ***Обустроить комфортную среду в библиотеке.***
* ***Проведение библиотечных мероприятий с целью привлечения внимания учащихся;***
* ***Вызвать на разговор, на обмен мнениями*** – очень сложная задача в детской аудитории. Поэтому во время библиотечных мероприятий нужно моделировать такие ситуации, которые способствуют свободному обмену мнениями. В этом случае библиотекарь выступает в роли модератора. Причем ему важно, чтобы этот разговор был проведен с определенным коэффициентом полезного действия – чтобы многим захотелось почитать книгу.

***Виды проводимых библиотечных мероприятий:***

**Массовые мероприятия, выставки** – самые эффективные формы привлечения внимания читателей. Зрелищная информация хорошо воспринимается аудиторией, увеличивает приток пользователей, побуждает многих людей обращаться к литературным первоисточникам, способна улучшить имидж библиотеки. Приоритет следует отдавать презентационным, интерактивным формам информационно-просветительского и культурно-досугового направления, что позволит позиционировать чтение как неотъемлемую часть жизни современного человека, необходимое для успешной образовательной, профессиональной и творческой деятельности.

**1. Деятельностные** формы: литературные клубы, мероприятия, акции, конкурсы и проекты, приглашающие к сотрудничеству и включению в читательскую, творческую, литературную деятельность.

2**. Информационные формы:** мероприятия, посвященные чтению, знаменательным литературным датам, книгам-юбилярам, писателям-юбилярам, обзоры новых книг, тематические подборки публикаций, книг.

**3. Интерактивные формы:** опросы, онлайн-викторины по творчеству автора (авторов).

**4. Библио-кафе** - форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги.). Например, «В «Библиоменю» входят книги на любой вкус: от незатейливых книжных блюд до самых вкусных и изысканных!

**5. Книжные жмурки.** Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость - получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с пользователем о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

**6.Флэш-моб** (с англ. flash mob - «мгновенная толпа»). Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например: участники флэш-моба в футболках и бейсболках с символикой библиотеки неожиданно появляются в определенном многолюдном месте, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут, затем быстро расходятся.

**7. Фольклорные посиделки** - форма знакомства подрастающего поколения с устным народным творчеством, с художественной творческой деятельностью народа, отражающей его жизнь, воззрения, идеалы. Народное творчество, зародившееся в глубокой древности - историческая основа всей мировой художественной культуры, источник национальных традиций, выразитель народного самосознания.

**8. Фестивали** – «Весь мир – библиотека!», «Читающий край».

**9. Различные конкурсы** – творческих работ «С книгой по жизни», виртуальной рекламы «Читаем с умом», конкурс читательских пристрастий «Лидер чтения года», «Твой выбор, читатель!», креатив-конкурс «Молодое лицо читающей страны», фотоконкурс «Фотография с любимой книгой».

**10. Акции** – «Как пройти в библиотеку», «С книгой – в будущее», «Подарите книгу детям», «Признание в любви любимому писателю», «Вы еще не читаете – тогда мы идем к вам!», «Запиши в библиотеку друга», «Давайте читать вместе!».

**11. Дни открытых дверей** – «Библиотека – это здорово!..», «Библиотека знакомая и незнакомая», «Для вас открыты наши двери и сердца!», «Да что может быть прекраснее, чем наша библиотека?!!».

**12.Выставочная деятельность** становится информационно более емкой, лаконичной, нешаблонной, с привлечением художественных и декоративных элементов, природного материала, рисунков, поделок, вещей и предметов, помогающих создать образ человека или эпохи.

*При разработке любой рекламной продукции важно уделить внимание разработке слогана. Слоган – рекламный лозунг или девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку рекламной идеи. Он придает эмоциональный смысл всей рекламной кампании. Например: «Пришѐл. Увидел. Прочитал!», «Иди по жизни с книгой!», «Успешные люди много читают!», «Заходите! Смотрите! ЧИТАЙТЕ!», «Человек читающий – человек успешный!», «Создай свое будущее – читай!», «Читать – это здорово!», «Быть читателем стремись – в библиотеку запишись!», «Пришѐл. Увидел. Прочитал!», «Читай всегда, читай везде!» и т. д*

**Другие формы и идеи проведения мероприятий.**

1. Переодеть сотрудников школы в литературных героев.

2. Организовать книжные выставки в классах.

3. Устроить чаепития с обсуждением прочитанных книг.

4. Устроить при библиотеке цикл мастер-классов, лекций по разным темам, бесплатные курсы.

5. Попросить читателей оставлять отзыв о книге в виде уголка-закладки.

6. Провести именины читателя.

7. Положить в книгу библиотечный лотерейный билетик и каждую неделю устраивать розыгрыши.

8. Провести День библиотекаря-дублера.

9. Поселить в библиотеке экзотическую зверушку или любого обычного зверька, провести мероприятия, посвященные питомцам.

10. Попросить лучшего читателя провести экскурсию по библиотеке.

***Работа библиотеки по продвижению книги и чтения***

***Сведения о библиотеке:***

Площадь – 100 м²

Штат сотрудников – 1 человек (педагог-библиотекарь)

Объем фонда - 1500 книг

Количество читателей – 427чел

Школой проведена работа, направленная на создание комфортной среды для интеллектуального общения. Книжные фонды укомплектованы преимущественно высокохудожественной литературой различных форматов: книгами, периодикой, электронными изданиями с обязательным привлечением лучших и проверенных ресурсов Интернета.

На первый план сегодня выходит проблема организации библиотечного пространства. Сегодняшняя библиотека призвана быть многоликой и разной: с «шумными» и «тихими» зонами, с открытыми пространствами и уединенными местами отдыха. Поэтому мы пересмотрели организацию библиотечного пространства, буквально каждого уголка помещения, сделав его как можно удобнее и привлекательнее для юных читателей. В нашей библиотеке созданы рекреационные зоны для читателей с удобной для отдыха и чтения мебелью: столиками, креслами, банкетками и диванчиками. В этих зонах можно создать уголки интеллектуального отдыха, где можно разгадать кроссворд, поиграть в шахматы, познакомиться со свежими номерами журналов и газет.

Немаловажный момент в создании открытого комфортного библиотечного пространства и раскрытия фондов для пользователей – мы уделили расстановке мебели, прежде всего, книжных и выставочных стеллажей. Именно расстановка и внешний вид стеллажей определяют стиль всей библиотеки. Способы расстановки стеллажей могут быть самыми разнообразными: ровными параллельными рядами, «галереями», «зигзагами». Особую притягательность в настоящее время имеет расстановка стеллажей «полукругом» или «полуовалом».

Доступность фондов считается выражением доверия, уважения к читателям, поэтому даже неизбежные потери не должны служить основанием для ограничения доступности в библиотеке. Особого внимания требует расстановка фонда свободного доступа. В открытом фонде, где читатели сами просматривают и выбирают книги, необходимо «подстроиться» под них.

Но не только современный дизайн делает комфортным библиотечное пространство. Главное – это хорошо продуманная, понятная даже малоискушенному читателю организация фондов. В читальном зале нашей школы каждый стеллаж с книгами имеет свое название. Например, «Твои первые энциклопедии», «Журнальная страна», «Эти книги читала мама, когда была маленькой» и др.

Таким образом, создаваемые в библиотеках «многоуровневые» модели с зонами работы и отдыха максимально учитывают запросы и интересы юных читателей. Каждый пользователь занимает свой уровень – определенную зону «распахнутого» пространства. При этом зонирование не будет иметь «жестких» границ и каждый читатель при желании сможет свободно переходить с уровня на уровень, пока не найдет для себя самое удобное место. Он будет с удовольствием посещать ту библиотеку, где комфортно, уютно и современно не только благодаря инновационным методам работы, но и современному внешнему виду, внутреннему функциональному дизайну.

Школьный библиотечный клуб является немаловажной деталью для организации активной аудитории читателей. В этом учебном году к созданию школьного библиотечного клуба мы подошли следующим образом: нами был сформирован ШБК «Почемучки» на базе первых классов. Таким образом, знакомство с библиотекой и литературными произведениями началось с первых дней посещения школы. Клуб будет элементом в формировании читательских вкусов на протяжении обучения в начальной школе.

***Заключение:***

Для становления грамотной, разносторонней личности, воспитания нового поколения и поднятия культурного потенциала страны как никогда важно читающее общество. Если сейчас чтению не уделять особого внимания, то в будущем мы можем столкнуться с поколением некомпетентных и малообразованных читателей. Ведь чтение – культурный феномен каждого общества, средство духовно-нравственного воспитания, развития и образования. Чтобы пробудить у детей интерес к чтению, надо удивить их самим процессом чтения — в знакомом открыть незнакомое, в скучном — интригующее, в привычном — необычное. Для решения этих задач важными факторами являются не только профессиональное мастерство библиотекаря, но и читательские предпочтения и начитанность. Если задать вопрос: «С чего начать работу?» - ответ очевиден – с себя. Библиотекарю необходимо читать ту литературу, с которой знакомятся дети, узнавать о книжных новинках, авторах. Он должен знать, что происходит в мире детского чтения! Помочь в этом может сотрудничество с детьми, родителями, учителями. Организация работы с детской книгой в библиотеке – это творческий процесс, он должен быть систематическим, продуманным и деятельным. Приобщая ребенка к чтению, библиотека не только открывает путь к одному из важных источников информации. Она делает значительно более важное дело: она защищает его душу, питает ум и сердце, побуждает к самосознанию, содействует творческой самореализации личности, ее жизнестойкости, в каких бы сложных ситуациях она ни оказалась.

***Планы для реализации в будущем:***

* Активное привлечение современных писателей для публичного чтения;
* Взаимодействие с работой творческих кружков, библиотек;
* Организация театральных постановок по мотивам литературных произведений
* Проведение литературных флеш-мобов среди школьников разных возрастных категорий, баттлов, дебатов.

***Источники:***

1. Продвижение книги и чтения в библиотеке: опыт и новации : методико-библиографическое пособие / сост. ст. библиотекарь И.В. Шаврина. – Петропавловск : ЦГБ им. И.Шухова, 2013. – 35 с.
2. Лавлинский С.П. Технология литературного образования. Коммуникативно-деятельностный подход: Учёб. пос. для студентовфилологов. М.: Прогресс-Традиция; ИНФРА-М, 2003. 384 с.
3. Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://static.government.ru/media/ac ts/ files/0001201706070006.pdf](http://static.government.ru/media/ac%20ts/%20files/0001201706070006.pdf)
4. Джежелей О.В. Литературное образование младших школьников.
5. Развитие культуры общения и творческой деятельности. Программа «Чтение и литература» // Начальная школа. 1994. № 9. С. 19-27