**Программа по формированию основ экономической грамотности детей старшего дошкольного возраста "Юный финансист".**

*Гутарева Е.С., старший воспитатель*

*МАДОУ г. Нижневартовска ДС №37 «Дружная семейка»*

*Ханты-Мансийский автономный округ*

**Актуальность практики** обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – дошкольным и школой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам, осознаются правила их честного зарабатывания. Программа по экономическому воспитанию дошкольников (далее - программа) разработана в соответствии с требованиями современных нормативно-правовых и инструктивно-методических документов в области дошкольного образования, на основе примерной программы «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» А. Д. Шатовой, Учебно – методического пособия. М.: Педагогическое общество России, 2005, Е. А. Курак, Л.А. Михерева «Экономическое воспитание дошкольников» -М.,ТЦ СФЕРА,2002 г. Программа нацелена на первоначальное экономическое образование детей дошкольного возраста, как фактора их экономической социализации. Программа нацелена на первоначальное экономическое образование детей дошкольного возраста, как фактора их экономической социализации. Рассчитана на работу с детьми старшего дошкольного возраста (5 -7 лет). Программа опирается на основные положения и принципы ФГОС ДО, способствует формированию основ экономической грамотности старших дошкольников в соответствии с их возрастными особенностями, содействует развитию детской инициативы и самостоятельности.

**Инновационный характер практики.** Новизна программысостоит в том, что обучение детей носит интегративный характер, позволяющий знакомить детей с основами экономики в тесной взаимосвязи со всеми образовательными областями ФГОС требований: социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие, физическое развитие, что способствует разностороннему развитию детей, позволяет с большей эффективностью подготовить их к обучению в школе. Экономическое образование дошкольников предусматривает также наличие тесного контакта между детьми, воспитателями и родителями, что способствует преодолению социально – психологических барьеров между взрослым и ребенком, облегчает восприятие ребенком нового материала. В формировании основ экономической культуры большое внимание в данной программе уделено нравственному аспекту воспитания, соответствующему принципу Н.А. Бердяева: «Экономика для человека, а не человек для экономики».

**Цель и задачи, которые решались в рамках реализации практики.**

**Цель Программы:** содействие формированию первичных социальных компетенций воспитанников в сфере личных и семейных финансов.

**Основные задачи Программы:**

1. Формировать умения дошкольников:

* понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
* уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
* осознавать взаимосвязь понятий «труд—продукт—деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения• признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем—щедрость, благородство, честность, отзывчивость сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.);
* рационально оценивать способы и средства выполнения желаний корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
* применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

2. Воспитывать бережное отношение ко всем видам собственности (личной, общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам.

**Планируемые результаты**

* адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
* знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
* знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
* понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
* знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
* знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
* адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
* в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
* любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
* бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
* следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
* с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
* проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
* замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
* объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
* проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
* переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
* сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
* с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

**Содержание практики.** В дошкольном возрасте под финансовой грамотностью понимаются воспитание у ребенка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные, взвешенные решения.

Приобщение дошкольников к финансовой грамотности не предполагает ознакомления с работой финансовых институтов, а тем более постижения специфических понятий (например, инфляция, биржа, ценные бумаги, аккредитивы и др.) и решения сложных арифметических задач. В соответствии с ФГОС ДО главной целью и результатом образования является развитие личности. Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. В дошкольном возрасте закладываются не только основы финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Поэтому занятия по программе экономического воспитания необходимы дошкольникам. На основе данных методических рекомендаций ДОО получат ориентиры по включению в образовательную деятельность основ экономического воспитания в соответствии со стоящими перед ними задачами и имеющимися ресурсами. В дополнение к непосредственной работе с методическими рекомендациями следует активно использовать основу примерной парциальной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» (старший дошкольный возраст). Программа направлена на вхождение детей в социально-экономическую жизнь, формирование основ финансовой грамотности.

**Средства и способы реализации практики.** В период дошкольного детства огромную роль играет семья и то, какую культурную базу она создает для формирования у ребенка отношения к экономическим ценностям. Семья в решении задач экономического воспитания—ведущий социальный институт. Ребенок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье — реальные деньги, покупки, траты достаток и его отсутствие. От того, какое настроение у родителей (оптимистичное, вера в то, что все можно решить, умение убедить ребенка, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи. Другие социальные среды, с которыми соприкасается ребенок: детский сад, учреждения дополнительного дошкольного образования, дружеские компании, учреждения культуры, СМИ и т. д. — представляют еще более широкий спектр для познания реалий современного мира, в том числе экономических. Надо иметь в виду, что дети, особенно дошкольники, воспринимают события, происходящие в широком социальном контексте, через призму семейного отношения к ним. В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи. Программа экономического воспитания дошкольников предполагает опору на такие виды занятий, труда, которые помогают детям понять, что только хорошее качество результатов труда имеет ценность, освоить смысл понятия «брак в работе» и уразуметь, почему он не нужен никому — ни детям, ни взрослым.

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием:

* «Труд и продукт (товар)»
* «Деньги и цена (стоимость)»
* «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможность»,
* «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Понятие** | **Описание** |
| 1. | **Труд и продукт труда (товар)** | Понимание ребенком, что любой труд – это хорошо, сидеть без дела – плохо. На протяжении всей жизни необходимо трудиться. Результатом трудовой деятельности может быть как достижение поставленной цели (например, овладеть мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), так и товар или услуга. |
| 2. | **Деньги и цена (стоимость)** | Понимание ребенком, что труд приносит доход. Заработать деньги можно трудом. Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг). Виды денег (бумажные и металлические). |
| 3. | **Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности** | Ребенок должен узнать, что такое реклама, какое влияние она может оказать на него. |
| 4. | **Полезные экономические**  **навыки и привычки в быту** | Ребенок должен узнать разницу между ведением личного и семейного бюджетов. Понимать важность ведения домашнего хозяйства. |

Данный перечень базовых понятий соответствует возрастным и индивидуальным особенностям развития дошкольников. Следует отметить, что независимо от возраста дошкольников включение в образовательную деятельность основ финансовой грамотности следует начинать с понятия «труд». Примерный тематический план обучения может быть представлен в следующей последовательности:

**Тема 1.** Труд – основа жизни.

**Тема 2.** Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны?

**Тема 3.** Покупаем, продаем и обмениваем.

**Тема 4.** Тратим разумно, сберегаем и экономим.

**Тема 5.** Учимся занимать и отдавать долги.

**Тема 6.** Учимся планировать.

**Тема 7.** Богатство и бедность.

**Труд и продукт труда (товар)**

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования.

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).Результатом труда людей является продукт - полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда - это мир вещей, который окружает нас. За свой труд взрослые получают деньги. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги.

**Деньги и цена (стоимость)**

Что такое деньги и зачем они нужны:

* Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
* Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
* Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
* Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
* Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
* Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом),пенсии, пособия, стипендии.
* Деньги как средство платежа, накоплений.
* Обмен денег (причины, правила). Любой товар имеет свою цену.

**Реклама**

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку- воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе. **Реклама:** что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям.Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

**Полезные экономические навыки и привычки в быту**

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей. Правильное распределение семейных доходов - целое искусство.Воспитание у детей следующих привычек:

* бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим—взрослым, сверстникам;
* разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т.д.);
* экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
* нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам. Если экономить и беречь - хорошо, то почему же жадничать - плохо?

**Необходимые ресурсы:** Программа предполагает обеспечение групп необходимой мебелью, играми и пособиями, соответствующими возрасту детей. Для занятий театрализованной деятельностью необходимо наличие зала. Все виды деятельности должны быть обеспечены расходными материалами. Предметно-пространственное и информационное окружение должно учитывать потребности и игровые интересы современного дошкольника, быть ориентировано на реализацию программных задач и возможности развернуть игровой сюжет как для нескольких детей, так и для всех детей группы. Психолого-педагогические условия реализации образовательной программы должны обеспечивать в том числе вариативность направлений психолого - педагогического сопровождения участников образовательных отношений, в том числе сохранение и укрепление психологического здоровья обучающихся; формирование ценности финансовой культуры и безопасного образа жизни. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации образовательной программы должно включать фонд дополнительной литературы, в составе которого должны быть издания по обучению основам финансовой грамотности дошкольников, различных игр, сказок и пр.

**К теме “ Труд и продукт труда (товар)*”***

1. Пособия “Назови профессию”, “Профессии”, “Как товар приходит к человеку”.
2. Посуда, книги разного качества(сорта).
3. Демонстрационные пособия “Гжель”, “Жестово”, “Дымковская игрушка”.
4. Дидактические игры «Мой город», «Я – строитель», «Я – повар», «Из чего что сделано»
5. Мелкие игрушки из киндер-сюрпризов (для магазина детских товаров).
6. Ценники.
7. Книга для детей “Профессии” Безруких М.Н., Филипповой Т.А.

**К теме “ Деньги и цена (стоимость)*”***

1. Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры):“Супермаркет”, “Автосалон”, “Продукты”,“Путешествия”.
2. Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп. (примерно по 15 штук на каждого ребенка: по 5 штук каждого достоинства).
3. “Портреты” членов семьи.
4. Круг (большой) на листе ватмана с секторами; в каждом секторе отразить в рисунках, аппликациях содержание постоянных расходов: культурные,
5. бытовые, налоги, банк, оплата за детский сад, за обучение и др.
6. Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран.
7. Кошельки, сумочки величиной с образец “денег”, которые используются для игр и занятий.
8. Книга для детей “Деньги” (А.Д.Шатова, Ювента,2003).
9. Экономическая настольная игра «Белка и компания»

**К теме “ Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности*”***

1. Рекламные газеты “Клиент”, “Экстра -М” и др.
2. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
3. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей

Занятия проводятся в группе дошкольного учреждения. Для реализации программы используется учебно-методический комплект по финансовой грамотности, в который вошли авторские дидактические пособия для детей разной возрастной категории. Пособия комплекта могут использоваться детьми в свободной игровой деятельности, а также в домашних условиях.

Учебно-методический комплект включает:

1. Парциальная образовательная программа;
2. «В помощь родителям» – консультации для родителей;
3. Наглядно-дидактические альбомы:

* «Финансовая азбука» – наглядный иллюстрированный альбом, в котором понятно и доступно объясняются основные экономические понятия в алфавитном порядке;
* «Деньги разных стран мира» – наглядный иллюстрированный альбом, который знакомит детей с разными странами и их валютой;
* Иллюстрированное пособие для проведения основной образовательной деятельности в рамках программы.
* «Финансовые сказки» – сборник сказок по основам финансовой грамотности, адаптированные для детей старшего дошкольного возраста.

1. Дидактические игры:

* Сюжетно-ролевая игра«Банк»;
* Настольная дидактическая игра «Разные профессии»;
* Настольно печатная игра «Семейный бюджет».

1. Куклы-персонажи.

**Данные о результативности.** Мониторинг образовательного процесса проводится 2 раза в год в начале сентября и в конце мая. Мониторинг проводит воспитатель. Основной задачей мониторинга является определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы. Анализ диагностического листа позволяет оценить эффективность образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении по финансовой грамотности дошкольников по программе «Дошкольник и экономика» автор А.Д. Шатова, «Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику» автор А.А.Смоленцева.

*Анализ результатов реализации программы*

Всего в реализацию данной программы вовлечено 164 ребенка, это дети (5-6 лет) из 6 старших групп

**Возможность использования представленного материала в опыте работы образовательных организаций системы дополнительного образования детей.** В программе представлены материалы по организации занятий в учреждениях дополнительного образования с целью формирования финансовой грамотности у старших дошкольников.