**КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН**

***Ананьева Елена Васильевна****,* ***преподаватель***

ГБПОУ СО «*Тольяттинский политехнический колледж»*

В условиях современных серьезных преобразований в экономическом и в общественном устройстве России требуется модернизация образования, направленная не только на изменения подходов к методике преподавания, но и на расширение арсенала методических приемов преподавателя, чтобы воспитывать яркую и креативную личность. Важно, чтобы ученик не был пассивным объектом воздействия, а мог самостоятельно найти необходимую информацию, участвовать в дискуссиях, находить аргументы и контраргументы, обмениваться мнением по определенной проблеме со своими сверстниками.

«Чтобы выжила нация, индивид должен мыслить креативно», - говорил немецкий математик Э.Ландау [2,с.345]. У современных работодателей востребованы креативные личности, умеющие работать в режиме многозадачности, проявляющие смекалку, самоуверенные, открытые, с чувством юмора, отличающиеся богатой фантазией, гибкостью и оригинальностью ума. Многие думают, что с такими способностями нужно родиться, но на самом деле эти свойства так или иначе заложены в каждом из нас, только не все осмеливаются реализовывать свои задатки, боясь потерпеть неудачу или быть непринятым в обществе.

Современное образование с помощью преподавателя должно помочь обучающимся раскрыть таланты и творческий потенциал, поверить в себя и свои способности. Но современного ученика достаточно трудно мотивировать к познавательной деятельности, к поиску пути, цели, потому что многие из них испытывают серьезные затруднения в восприятии учебного материала. С каждым годом все больше детей и подростков под влиянием телефонов и интернет-контентов используют «клиповое» мышление – воспринимают мир через короткие яркие образы. Это ведет к тому, что реальность воспринимается не целостно, а как последовательность бессвязных событий. Учащиеся теряют способность к анализу, им сложно концентрировать внимание, что приводит к снижению успеваемости. Поэтому, чтобы воспитать всесторонне развитую творческую личность, преподавателю тоже приходится проявлять креативность и обращаться к нестандартным методикам образования и педагогическим технологиям.

Термин «технология» в переводе с греческого означает «наука об искусстве» (tесhnе – «искусство», «мастерство»; lоgоs – «слово», «учение»).

К числу перспективных технологий обучения русскому и иностранному языку являются креативные технологии, рассматриваемые как инструмент рефлексивной самооценки, которые способствуют продуктивной учебной деятельности обучаемого.

Слово «креатив» было принесено в русский язык в 90-е годы XX века из области рекламы как калька с английского «creative» – творчество, творческий. [1, с.18].

Креативные технологии ведут к творческим и созидательным подходам обучения, к решению проблем отсутствия мотивации у обучающихся. Они дают возможность развивать способности ученика, извлекать знания из конкретной информации и использовать их потом в своей профессиональной деятельности.

Обучение на основе использования креативных технологий развивает также навыки аналитического мышления, интеллектуальные и творческие способности. Поэтому преподавателю необходимо разработать эффективные методы и средства повышения креативности, так как для непрерывного развития творческого процесса необходима определенная среда [3, с 71].

Наиболее известные креативные технологии - это мозговой штурм, синектика, «Шесть шляп мышления».

Метод мозгового штурма предполагает изложение мыслей учащихся для решения возникшей проблемы. Метод может быть в устной и письменной формах, причем последний вариант имеет преимущества, так как все участники наделены равными шансами выразить свое мнение. Особенно целесообразно проводить мозговой штурм, если поставлены проблемы, не имеющие однозначного решения и требующие нетрадиционного подхода, а также когда необходимо быстро найти выход из критической ситуации за строго отведенное время.

Одним из ярких и неординарных является метод синектики (от англ. synectics — «совмещение разнородных элементов»), подразумевающий поиск нестандартных решений путем аналогии. От метода мозгового штурма он отличается наличием критики и различного рода сравнений. Так как многие вещи связаны друг с другом или похожи по какому-либо принципу (символически, физически, психологически, концептуально), то с помощью синектики можно найти или создать ассоциативные связи, при этом создавая синтез фактов, логики, фантазии, анализа и синтеза.

Для развития у обучающихся критического анализа, интуиции, мышления, навыков работы с информацией, умений находить выгоду и генерировать идеи Эдвардом де Боно был создан метод «шести шляп», который позволяет в процессе решения задачи менять роли и ракурс рассмотрения проблемы. Дело в том, что человеческое мышление в процессе развития становится однобоким, то есть появляются стереотипы, которые могут мешать увидеть новые пути решения той или иной задачи. Это обусловлено и социальной средой, и религией, и образованием, и многими другими факторами.

Э.де Боно предложил 6 путей, способных нарушить привычное для мозга состояние мышления и принятия решений. Они основываются на рассмотрении любой проблемы с разных ракурсов. Для этого необходимо организовать психологическую ролевую игру. Надевая шляпу определенного цвета, человек должен включить отдельный режим мышления.

«Белая шляпа» акцентирует внимание на недостающей информации, заставляет использовать уже известные факты для решения проблемы.

«Красная шляпа» «включает» интуицию и чувства, каждый участник должен максимально раскрыть свои переживания и прислушаться к чужим.

«Черная шляпа» - это шляпа пессимиста, которому не чужд критицизм. Рассматриваются все будущие риски и непредвиденные ситуации, выявляются слабые места.

«Желтая шляпа» - оптимистический и позитивный взгляд на проблему.

«Зеленая шляпа» активирует творческий потенциал и неординарность.

«Синяя шляпа» - это шляпа руководителя, который изначально ставит цели, руководит процессом и подводит итоги работы.

Примеряя ту или иную шляпу, участники переключают свое мышление и пытаются найти ответы на поставленные вопросы и задачи.

Чем больше гамма цветов на рисунке, тем картина красочнее, а чем больше используемых творческих методик при обучении гуманитарным наукам, тем интереснее и познавательнее изучать предмет.

Таким образом, креативные технологии занимают свою заслуженную нишу в обучении, так как полностью отвечают требованиям модернизации системы образования и являются эффективным средством для обучения и усвоения учебного материала, стимулируя коллективную творческую работу обучающихся.

**Библиографический список**

1. Комлев, Н.Г. Словарь иностранных слов /Н.Г. Комлев.– М.: Эксмо, 2016. –672 с.  
2. Ландау Э. Одаренность требует мужества: Психологическое сопровождение одаренного ребенка. М.: Академия, 2017. - С. 23.   
3. Морозов А.В., Чернилевский Д.В. Креативная педагогика и психология. – М.: ООО «Академический проект», 2014. – 260 с.  
4. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий: В 2 т. Т. 1. М.: НИИ школьных технологий, 2016, 816 с. (Серия «Энциклопедия образовательных технологий».)  
5. https://creativity.vetas.ru/metod-9-sinektika/