Семинар для педагогов

 **Тема**: « Педагогические условия развития в системе непрерывного

 образования. Профессиональный имидж педагога в детском саду».

**Цель:** Создание оптимальных условий для повышения уровня профессиональных компетенций и развития личностных качеств педагогов. .

**Задачи: -** способствовать повышению профессионального развития воспитателей в области имиджелогии;

 - раскрыть содержание основных составляющих имиджа современного педагога ;

 - оказать позитивное влияние на нравственные отношения в профессиональной среде с целью повышения имиджа учреждения .

 **План.**

**Теоретическая часть:**

 1. Воспитатель – это не профессия, это призвание.

 2. Имиджелогия – наука или искусство?

 3. Кто создает имидж .

 4 .Основные составляющие компоненты имиджа современного педагога.

 5. Принципы и требования к созданию внешней и внутренней

 составляющей.

**Практическая часть:**

1.Тест «Насколько Вы уравновешенны?»

2. Игровое проектирование «Самопрезентация»

На каждую букву своего имени написать качества присущие вам

( характеристика себя).

3.Составить портрет современного педагога в разрезе ГОС ДО (формат 1 страница).

4.Анализ результатов работы семинара.

 **Выводы.**

 **Материалы:** презентация; текстовая информация, листы бумаги,ручки, тесты, плоскостные силуэты .

СЛАЙД 1

Жизнь человека в обществе начинается с детского сада, и именно поэтому воспитатели детского сада являются определяющей ступенью в дальнейшем развитии ребенка. К. Гельвеций сказал: «Воспитатель — это волшебник, который открывает детям дверь в мир взрослых. И от того, что знает и умеет воспитатель, зависит и то, чему и как он научит своих воспитанников».

Воспитатель - это не только профессия, это призвание, которым отмечен далеко не каждый человек.

СЛАЙД 2

Итак, что значит быть воспитателем детского сада? Это:

В - внимание

О - ответственность

С - справедливость

П - правдивость

И - искренность

Т - толерантность

А - артистизм

Т - трудолюбие

Е - еще доброжелательность

Л – любовь

Ь - мягкость.

Одна из важных задач современного педагога — формирование собственного имиджа. От того, как педагог будет создавать и продумывать свой профессиональный имидж, будет зависеть его профессиональная востребованность, профессиональная пригодность, профессиональная удовлетворенность, профессиональный успех, профессиональная компетентность.

СЛАЙД 3

 Имиджелогия и имидж – что это? Наука или искусство?

Часто имиджелогию сводят к советам о цвете галстука и носков. Это неверный подход, потому что без общей стратегии не имеет смысла ни один из предлагаемых советов, ведь заботясь о красоте педагога, нужно начинать с сердца и души, иначе никакая косметика не поможет

Имидж — это рассказ о себе, символ, который без слов говорит окружающим о том, на какой ступени общественной лестницы вы стоите, к какому кругу профессий принадлежите, каков ваш характер, темперамент и вкус. Имидж включает то, как вы выглядите, говорите, одеваетесь, действуете; ваши умения, вашу осанку, позу и язык тела; ваши аксессуары, ваше окружение.

Имиджелогия - наука о технологии личного обаяния - считает, что своим имиджем необходимо заниматься всем, чья профессиональная деятельность связана с людьми.

СЛАЙД 4

Кто же создает имидж?

Во-первых, сам человек, который продумывает, какой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе предоставить. Создание собственного имиджа – это очень важная часть работы педагога, являющегося собой образец для подражания детей.

Упражнение «Самопрезентация».

Во-вторых, имиджмейкеры — профессионалы, занимающиеся созданием имиджа для известных лиц.

В-третьих, средства массовой информации: печать, радио, телевидение.

В-четвертых, окружающие люди — друзья, родные, сотрудники.

Грамотно созданный имидж вызывает уважение у воспитанников и их родителей и повышает авторитет педагога.

Основные составляющие имиджа воспитателя.

1.Визуальная привлекательность - внешний вид - костюм, прическа, аксессуары.

2.Вербальное поведение – словесный – что мы говорим и пишем;

3 Невербальное поведение - жесты, мимика, телодвижение;

4.Манеры.

5.Этикет.

6.Обаяние.

Имидж – это всегда единство внешнего и внутреннего.

СЛАЙД 5

Внешняя составляющая включает мимику, жесты, тембр и силу голоса, одежду, манеры, походку.

 Внутренняя составляющая - это внутренний мир человека, представление о его нравственных и психологических качествах, обо всём, что относится к душе и разуму.

Внутренняя составляющая имиджа современного педагога. Исследования показывают, что имидж «хорошего» педагога в восприятии детей и родителей связан с такими качествами как интерес и любовь к воспитанникам, справедливость, общительность, уравновешенность, требовательности, организаторские способности, эрудиция. Манера держаться, разговаривать является мощным средством выстраивания отношений с людьми и приобщения детей к правилам поведения. Педагогу необходимо помнить: его доброжелательность, искренность, естественность, открытость, тактичность, уверенность, чувство юмора будет принято как образец правильного общения с окружающими. Кроме того, от тона педагога зависит работоспособность, внутреннее состояние и поведение воспитанников.

Тест **«Насколько Вы уравновешенны?».**

  *Уважаемые коллеги, ответьте на вопросы предлагаемого теста.*

1. ***Трудно ли Вам обратиться к кому – либо с просьбой о помощи?***

Да, всегда (3), очень часто (2), иногда(0), очень редко(1),никогда (0).

1. ***Думаете ли Вы о своих проблемах даже в свободное время?***

Очень часто (5), часто (4), иногда(2), очень редко(1),никогда (0)

1. ***Если видите, что у коллеги что-то не получается, испытываете ли желание сделать это вместо него?***

Да, всегда (5), очень часто (4), иногда(2), очень редко(1),никогда (0).

1. ***Подолгу ли Вы переживаете из-за неприятностей?***

Да, всегда (5), очень часто (4), иногда(2), очень редко(1),никогда (0).

1. ***Сколько времени Вы уделяете себе вечером?***

Больше трех часов(0), два-три часа(0), один-два часа(2), ни минуты(4).

1. ***Перебиваете ли Вы, не дослушав , объясняющего Вам что- либо с излишними подробностями?***

Да, всегда (4), часто (3), иногда в зависимости от обстоятельств(2), редко(1), никогда (1).

1. ***О Вас говорят, что Вы вечно спешите?***

Да, это так(5),часто спешу(4), спешу, как и все(1),спешу только в исключительных случаях(0), никогда не спешу(0).

1. ***Трудно ли Вам отказаться от вкусной еды?***

Да, всегда (3), очень часто (2), иногда(0), очень редко(0),никогда (0).

1. ***Приходилось ли Вам делать несколько дел одновременно?***

Да, всегда (5),очень часто (4), иногда (3),редко (1),никогда (0).

1. ***Случается ли, что во время разговора Ваши мысли витают где-то далеко?***

Очень часто (5), часто (4), иногда(3), очень редко(0),никогда (0).

1. ***Не кажется ли Вам порой, что люди говорят о скучных и пустых вещах?***

Очень часто (5), часто (4), иногда(1), редко(0),никогда (0)

1. ***Нервничаете ли Вы стоя в очереди?***

Очень часто (4), часто (3), очень редко (1),никогда (0)

1. ***Любите ли Вы давать советы?***

Да, всегда (4),очень часто (3), иногда (1),очень редко (0),никогда (0)

1. ***Долго ли колеблетесь, прежде чем принять решение?***

Всегда (3),очень часто (2), часто (1),очень редко (3),никогда (0)

1. ***Как Вы говорите?***

Торопливо, скороговоркой (3),быстро (2),спокойно (0),медленно (0),важно (0).

 ***Пожалуйста, подсчитайте баллы.***

 Интерпретация результатов теста

 **«Насколько Вы уравновешенны?».**

**От 45 до 63 баллов:**

Реальная угроза для Вас – нервный срыв. Проверьте кровяное давление и содержание холестерина в крови. Не пора ли менять образ жизни?

**От 20 до 44 баллов:**

Нужно относиться к жизни спокойно и уметь внутренне расслабляться, снимая напряжение.

**До 19 баллов:**

Вам удается сохранять спокойствие и уравновешенность. Старайтесь и впредь избегать волнений , не обращать внимание на пустяки и не воспринимать драматически любые неудачи.

**0 баллов:**

Если Вы отвечали честно и откровенно, то единственная опасность, которая Вам угрожает – это чрезмерное спокойствие и конечно же скука.

 **Результаты тестирования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общее количествопедагогов | Количествопедагогов набравших от 45 до 63 баллов | Количествопедагогов набравших от 20 до 44 баллов | Количествопедагогов набравшихдо 19 баллов | Количествопедагогов набравших 0баллов |
|  |  |  |  |  |

Обаяние формирует позитивное отношение, делает общение лёгким и приятным. Дети интуитивно понимают личностные особенности каждого педагога, его желание умение работать с ними. А вот неумение или нежелание скрыть своё необъективное отношение к ребёнку мешает установлению с ним добрых и благоприятных отношений.

 Не менее важным составляющим имиджа педагога является его профессиональная компетентность, выражающаяся в единстве его теоретической подготовленности и практической деятельности.

Самообразование – немаловажная составляющая имиджа педагога. Уча других, учишься сам. Заинтересованность педагога, его положительное отношение, все это должно захватить детей, заставить их с нетерпением ждать завтрашний день, чтобы вновь вернуться в детский сад.

Внешняя составляющая имиджа педагога. Внешний облик помогает человеку привлечь к себе внимание, создать положительный настрой на себя. Педагог своим внешним видом должен располагать к себе и детей, и взрослых.

Следует всегда помнить, что дети учатся у взрослых и, прежде всего, у любимых педагогов правильно одеваться. В манере одеваться проявляется одно из главных правил: красиво выглядеть – значит проявлять уважение к окружающим людям. Успех в решении педагогических задач во многом зависит от умения понравиться ребенку и его родителю. Древнегреческий философ Ксенофонт сказал: «Никто не может ничему научиться у человека, который не нравится».

Педагог создает культуру последующих поколений, воспитывает и учит детей и родителей своим поведением, отношением к людям, внешним видом.

Часто происходят такие ситуации, когда дети говорят, что воспитатель красиво одет или что у него сегодня красивая причёска. А бывает, наоборот, в случайно услышанных разговорах, можно услышать неприязнь родителей или детей к воспитателю, иногда объясняют не аккуратным внешним видом педагога. Это означает, что требования, предъявляемые к внешнему виду человека, помогают педагогу улучшить свой профессиональный имидж, а значит – добиться профессионального успеха.

 СЛАЙД 6

Общие принципы создания привлекательного внешнего вида:

1. Аккуратность и опрятность:

 одежда должна быть обязательно чистой, свежей, выглаженной;

 обувь должна быть чистой, ухоженной, начищенной в течение всего рабочего дня;

 внешний вид должен соответствовать общепринятым в обществе нормам делового стиля и исключать вызывающие детали;

 сотрудники должны внимательно относиться к соблюдению правил личной гигиены (волосы, лицо и руки должны быть чистыми и ухоженными, используемые дезодорирующие средств должны иметь легкий нейтральный запах).

2. Сдержанность:

 одно из главных правил делового человека при выборе одежды, обуви, при использовании парфюмерных и косметических средств - сдержанность и умеренность;

 основной стандарт одежды для всех сотрудников - профессиональный деловой стиль;

 использование простых неброских украшений, выдержанных в деловом стиле;

 для маникюра и дневного макияжа уместны неяркие, спокойные тона.

3. Сотрудникам ДОУ нежелательно использовать для ношения в рабочее время следующие варианты одежды:

 спортивная (кроме инструктора по физической культуре);

 для активного отдыха (шорты, толстовки, майки и футболки с символикой);

 пляжная;

 прозрачные платья, юбки и блузки, в том числе одежда с прозрачными вставками;

 декольтированные платья и блузки (заметно нижнее белье)

 вечерние туалеты;

 платья, майки и блузки без рукавов;

 мини-юбки(выше 3 см от колена);

 слишком короткие блузки, открывающие часть живота или спины

4.Сотрудникам ДОУ нежелательно использовать для ношения в рабочее время следующие варианты обуви:

 спортивная (кроме инструктора по физической культуре)

 пляжная ( шлепанцы и тапочки)

 массивная на толстой платформе

 вечерние туфли (с бантами, стразами, из блестящей ткани)

 высокие сапоги-ботфорты

5. Волосы запрещено:

 окрашивание волос в яркие, неестественные оттенки (красный, синий)

6. Маникюр и макияж, запрещено:

 маникюр ярких тонов (синий, черный, зеленый)

 с дизайном в ярких тонах (рисунки, стразы, клипсы)

Внешний вид должен быть безупречен во всем. ДОУ - не место демонстраций дизайнерских изысков и экстравагантных идей.

Внимание! Неопрятная одежда, не аккуратная прическа, небрежный или вызывающий макияж и маникюр, неприятные запахи создают негативное впечатление лично о вас, и о нашем учреждении.

СЛАЙД 7

Стандарты внешнего вида педагога:

1. Одежда:

 деловой костюм (брючный, с юбкой или платьем) классического покроя спокойных тонов, брюки стандартной длины);

 допускается ношение строгой блузки с юбкой или брюками без пиджака или жакета;

 платье или юбка предпочтительно средней длины классического покроя;

 аккуратное сочетание брюк, юбок с трикотажными джемперами или кофтами без ярких элементов;

 допускается ношение футболок без символики;

колготы телесного или черного цвета ровной фактуры, без орнамента в течение всего года.

 СЛАЙД 8

2. Обувь:

 классические модели с закрытым мысом и пяткой неярких тонов, гармонирующих с одеждой;

высота каблуков туфель должна быть удобной для работы, но не выше 10 см.

СЛАЙД 9

3. Волосы:

 стрижка аккуратная (не экстравагантная);

длинные волосы (ниже плеч) должны быть заколоты.

 СЛАЙД 10

4.Украшения:

 допускается использовать украшения (кольца, серьги, браслеты, цепочки и т.п.), выдержанные в деловом стиле без крупных драгоценных камней, ярких и массивных подвесок;

 кольца - не более трех

 цепочка - не более двух;

 часы среднего размера;

 серьги среднего размера;

пирсинг и татуировки допускаются в том случае, если они скрыты

СЛАЙД 11

5.Руки:

 длина ногтей должна быть удобной для работы;

лак для ногтей спокойных тонов без ярких элементов.

СЛАЙД 12

6. Макияж:

 макияж должен быть модным, но не броским, в мягкой цветовой гамме.

Не только визуальная привлекательность, но и вербальное поведение формирует имидж педагога. Поэтому владение речью сегодня – важнейшая профессиональная составляющая педагога. Для восприятия педагога детьми не меньшее значение имеет культура речи – произношение, манера говорить, дикция, грамотность, наличие междометий и слов-паразитов («это», «ну», «значит»). Для педагога важна эмоциональная речь. Монотонный равнодушный голос, будет действовать на воспитанников усыпляющее или вызывать скуку.

 Речь - орудие труда воспитателя, педагога. Подача новых знаний требует от воспитателя специальных, прочно выработанных навыков речи, таких как использование языковых средств, точности в изложении и конечно выразительности.

 Речь воспитателя – образец употребления лексических, грамматических, стилистических и произносительных норм.

 Как донести до ребят необходимую информацию, содержание художественного произведения нашей литературы или народной поэзии?

Только через восприятие звучащей речи. Звучащая речь воспитателя должна быть правильной , содержательной и конечно интонационно выразительной.

Ведь интонация –это то средство речи, которое усиливает само лексическое значение слова , а иногда выражает больше, чем слова.

Например: увидев ребенка, испачканного в грязи, фраза «ХОРОШО», сказанная насмешливо , будет означать порицание, а не одобрение и определенно окажет свое воспитательное значение и возможно , нацелить ребенка на самооценивание своего поступка.

 Исследователь русской речевой интонации В.Н.Всеволодский , насчитывал 16 интонаций , профессор В.А.Артемов 22 интонации.

 Упражнение «Артист»: предлагается произнести предложенную фразу в соответствии с указанным на карточке чувством.

 Интонационно окрашенная речь воспитателя - это речь динамичная, с логическими ударениями и паузами, обязательно мелодичная т.е. похожая на песню , с движениями голоса по звукам разной высоты, с правильно выбранным темпом и ритмом , окрашена тембровыми оттенками и эмоциями.

СЛАЙД 13

Существуют правила речевой культуры педагога:

 Педагог должен говорить негромко, но так, чтобы каждый мог его услышать.

 Педагог должен говорить внятно, пользоваться паузами – логическими и психологическими. Без логических пауз речь безграмотна, без психологических пауз речь – бесцветна.

 Педагог должен говорить с интонацией, т.е. уметь ставить логические ударения, выделять отдельные слова.

СЛАЙД 14

Ядро имиджа составляют позиции, установки и легенда. Для современного имиджа очень важно, чтобы позиции и установки личности соответствовали психологии «победителя».

 Первая установка – высокая самооценка.

 Вторая установка – позитивное отношение к жизни.

 Третья установка – вера в добро.

 Четвертая установка – умение видеть и чувствовать свою сопричастность к происходящему.

 Пятая установка – умение меняться, учиться у жизни, умение рисковать, использовать новые формы бытия.

 Позиция – «Я – хороший, ты – хороший» – позиция «победителя».

В создании имиджа педагога большую роль играет педагогический этикет. Он включает в себя правила культуры поведения, которые регулируют взаимоотношения между педагогами и воспитанниками, педагогом и родителями, педагогом и педагогом. К ним относятся: уважение к ребенку, его родителю, коллеге, стремление установить доброжелательные, творческие отношения, доставляющие радость общения. Этикет проявляется различных сторон жизни и деятельности педагога – в профессиональном имидже, речевой манере, в реальном поведении. Любящий свою работу педагог сознательно выбирает те модели поведения, которые наиболее адекватны к достоинству детей и их актуальным потребностям.

Также в создании имиджа педагога большую роль играет педагогическая этика. Педагогическая этика изучает характер нравственной деятельности педагога и нравственных отношений в профессиональной среде. Педагогическая этика включает в себя такие категории, как профессиональный педагогический долг, педагогическую справедливость, педагогическую честь, педагогический авторитет, педагогическую совесть и педагогический такт. Таким образом, несомненно, это нелегкая работа над собой, но она принесет результаты.

 СЛАЙД 15

Гармонично созданный имидж помогает решить различные вопросы в повседневной, профессиональной и социальной жизни. Имидж педагогов, работающих в образовательном учреждении, создает имидж самого учреждения.

В. Гюго говорил: «Стиль подобен хрусталю: чем больше за ним ухаживаешь, тем ярче и выразительнее его блеск».

«Влюбленный в детей и увлеченный своей работой педагог интуитивно и сознательно выбирает те модели поведения, которые наиболее адекватны к достоинству детей и их актуальным потребностям. Имидж такого педагога безупречен», пишет В.М. Шепель.

 Каким бы специалистом ни был воспитатель, преподаватель, он должен постоянно совершенствовать свои личностные и профессиональные качества, создавая, таким образом, собственный имидж, образ личностного «Я».

 СЛАЙД 16

Воспитатель – это не только профессия, это – жизненное кредо!

Ему должны быть присущи:

 высокая гражданская ответственность и социальная активность;

 любовь к детям, потребность и способность отдать им свое сердце;

 подлинная интеллигентность, духовная культура, желание и умение работать вместе с другими;

 высокий профессионализм, инновационный стиль научно-педагогического мышления, готовность к созданию новых ценностей и принятию творческих решений;

 потребность в постоянном самообразовании и готовность к нему;

 физическое и психическое здоровье, профессиональная работоспособность.

 Анализ деятельности семинара:

Упражнение «Воздушные шары настроения»