**Наименование образовательной организации:** МДОУ «Детский сад № 14»

**Автор:** Андреева Татьяна Владимировна

**Должность:** воспитатель

**Название работы:** Методическая разработка занятия «В мире рекламы» с использованием активных игровых приемов.

**Возраст участников:** Дети подготовительной к школе группы, 6-7 лет.

**Занятие «В мире рекламы»**

**с использованием активных игровых приемов**

**Цель:** Формирование у детей старшего дошкольного возраста объективного отношения к рекламе

**Задачи:**

* Дать детям представление о рекламе: её видах, местах размещения.
* Развивать познавательную активность, коммуникативные навыки, самостоятельность детей.
* Воспитывать умение правильно воспринимать рекламу.

**Активные игровые методы:** «Цепочка», «Аквариум», «Асссоциативный цветок», «Интервью»

**Ход:**

Воспитатель с детьми заходит в группу.

**Воспитатель:** В этот чудесный зимний день

Нам здороваться не лень - здравствуйте!

Шлем привет мы всем вокруг.

Я твой друг и ты мой друг! (беремся за руки)

Шлем привет мы всем гостям.

Очень, очень рады вам - здравствуйте гости!

**Воспитатель:** Ребята, вы любите узнавать что-то новое, интересное? А, играть вы любите? Как вы думаете, можно одновременно узнавать что-то новое и играть?

**Дети:** Размышления детей**.**

**Воспитатель:** Оказывается, можно. Я приглашаю вас поучаствовать в познавательной игре «Мир рекламы». Вы согласны?

**Дети:** Да

**Воспитатель:** А поможет нам в этом ноутбук.

***Присаживаются на стулья***

**Воспитатель:** Познакомьтесь, это Маша и Паша, герои игры. У них для вас есть сообщение. У кого спросим? (Дети выбирают героя, нажимаем на него, читаем сообщение)

***Здравствуйте, ребята. Меня зовут Паша. Моя подруга Маша говорит, что реклама – это плохо, она только мультики прерывает. А я ей отвечаю: «Реклама - это хорошо, из неё можно узнать, что и где продается». Помогите разобраться, кто из нас прав.***

**Воспитатель:** Поможем ребятам?

**Дети:** Да

**Воспитатель:** Мы сможем помочь героям, если узнаем все о рекламе.

**Воспитатель:** Для начала давайте разберёмся, а что вы знаете о рекламе.

**Дети:** Предполагаемые ответы детей.

**Воспитатель:** Что попросил сделать Паша?

**Дети:** Разобраться, кто прав?

**Воспитатель:** А что вы бы хотели узнать о рекламе?

**Дети:** Что такое реклама? Какая бывает реклама? Что рекламируют?

**Воспитатель:** Тогда начинаем. Первый чемоданчик – познавательный**.** Чтобы открыть 1 чемоданчик, нам надо ответить на вопрос: Где размещают рекламу? Что такое реклама, как вы думаете?

**Дети:** Предполагаемые ответы детей.

**Воспитател**ь: **Реклама** - это рассказ о товаре или услуге. О том, какой хороший товар продается, о его пользе, о его необходимости. Реклама нужна, чтобы покупателям захотелось приобрести данную вещь для себя.

**Воспитатель:** Рассмотрим, какие виды рекламы используются сегодня?

**Воспитатель:** Телевизионная реклама.



**Воспитатель:** Где ее можно увидеть?

**Дети:** По телевизору.

**Воспитатель** Что рекламируют?



****

**Дети:** Одежду, обувь, продукты.

**Воспитатель:** Радиореклама. Можем мы её увидеть? Где мы можем услышать радиорекламу?



**Дети:** Можно услышать, находясь на улице, в транспорте и даже в магазине.

**Воспитатель:** Рекламный щит. Где мы можем увидеть такой вид рекламы?



**Дети:** На улице. Вдоль дорог.

**Воспитатель:** Для кого подходит такой вид рекламы.

**Дети:** Для водителей и пешеходов.

**Воспитатель:** Реклама на транспорте.



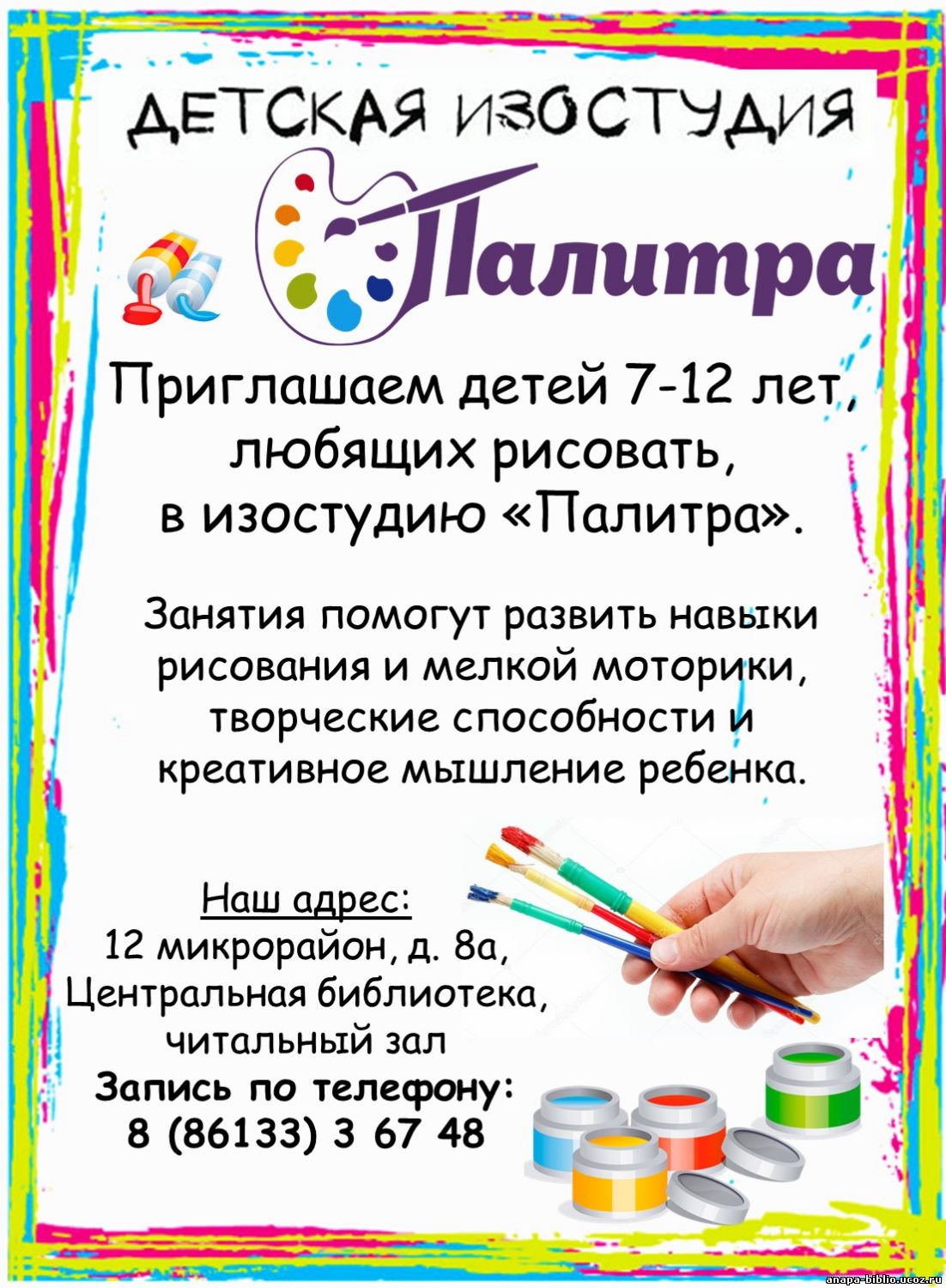
**Воспитатель:** Такая реклама может быть как внутри, так и снаружи транспортного средства.

**Воспитатель:** Печатная реклама. Где размещают такую рекламу?



**Дети:** В журналах и газетах. Рекламные плакаты.

**Воспитатель:** Давайте рассмотрим рекламные плакаты.



**Детский**

**сад**







Наш адрес:

Улица Западная, д. 8

**Воспитатель:** Что обязательно на ней должно быть: название, адрес и т. д.

**Воспитатель:** Где размещают рекламу?

**Дети:** По телевизору, по радио, на щите, в журнале, газете.

**Воспитатель**: Следующийчемоданчик **- «**Речевой». Для того, чтобы открыть этот чемоданчик, вам надо придумать рекламу о вашем детском саде для радио.

**Воспитатель:** О чем обязательно надо рассказать в рекламе?

**Дети:** За что мы любим детский сад, как он называется и где находится.

Для этого у вас будут карточки – помощницы и ручка «Знаток», на которую мы и запишем рекламу.

**Активный игровой прием «Цепочка»**

*Другие остаются с воспитателем и составляют аудиорекламу*.

**Воспитатель:** Чтобы нам составить рекламу на радио, но не повторяться и ничего не упустить, каждый из вас выберет карточки с изображением того, о чем вы хотите рассказать. **(Примеры карточек)**





**Наш адрес:**

**Улица Пролетарская,**

**дом 47**

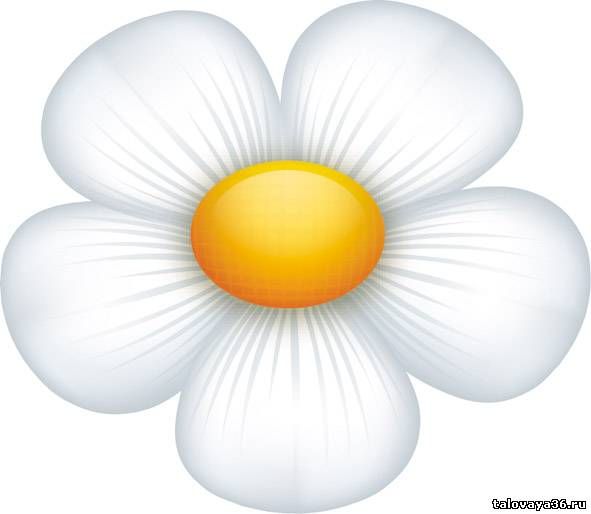
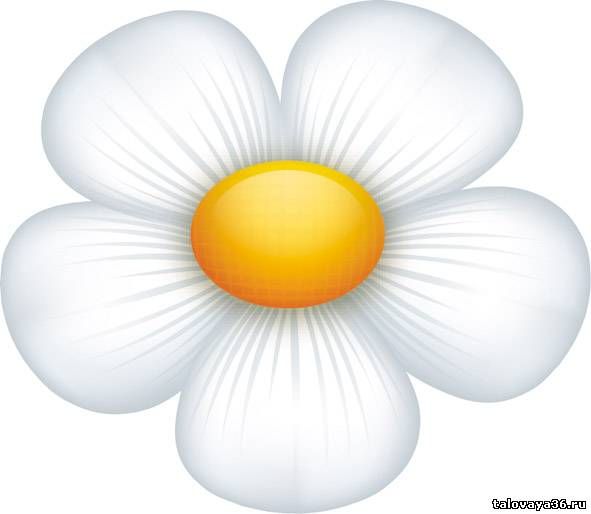
*Дети выбирают карточки и составляют рекламу детского сада интерактивным методом «Цепочка». Каждый из детей по очереди говорит несколько предложений, рекламируя сад.*

**Активный игровой прием «Ассоциативный цветок»**

**Воспитатель:** Следующий чемоданчик - «Творческий».

Предлагаю вам разделиться на 2 команды и составить цветы. На сердцевине цветка написано слово «Реклама». Участники 1 команды из предложенных картинок выберут и наклеят на лепестки своего цветка картинки, на которых изображены товары, которые рекламируют. Участники 2 команды выберут картинки, с изображением разных видов рекламы.







****

реклама

реклама

****

****

**Воспитатель:** Следующий чемоданчик – «Игровой».

**Активный игровой прием «Аквариум»**

*Дети рассуждают о том, что реклама – это хорошо или плохо. Двое детей стоят в кругу, напротив друг друга, остальные - по кругу. Один ребенок в кругу называет плюсы рекламы, второй - минусы рекламы. Остальные дети анализируют, делают вывод.*

**1 Ребенок:** Реклама помогает узнать что, где продается.

**Дети:** Это плюс.

**2 Ребенок:** Реклама очень часто прерывает мультик?

**Дети:** Это минус

**1Ребенок:** Реклама рассказывает нам, что приехал цирк или вышел новый фильм.

**Дети:** Это плюс.

**2 Ребенок:** Реклама заставляет нас все время покупать, а на все денег нет.

**Дети:** Это минус

**1Ребенок:** Реклама рассказывает нам, в каких магазинах товар стоит дешевле.

**Дети:** Это плюс.

**2 Ребенок:** Иногда рекламируют вредные товары: гамбургеры, колу.

**Дети:** Это минус. Значит реклама и хорошо и плохо.

**Воспитатель:** Все чемоданчики мы открыли.Кто прав? Паша или Маша?

**Дети**: И Паша и Маша. Потому, что реклама приносит как пользу, так и вред.

**Активный игровой прием «Интервью»**

**Воспитатель:** Можно напоследок я возьму у вас интервью и задам несколько вопросов.Маша, тебе понравилось играть? Что было самым сложным? Что особенно понравилось? Я включу вашу рекламу ребятам и сотрудникам детского сада, где я работаю, а еще обязательно покажу им ваши рекламные листовки. И еще больше людей узнают о вашем детском саде. Какой он у вас хороший.

**Воспитатель:** Давайте за руки возьмемся,

И друг другу улыбнёмся.

Со всеми заданиями справились от души,

Крикнем громко – молодцы!