**Технология буктрейлер как современное мультимедийное средство в повышении интереса у дошкольников к чтению художественной литературы**

***Сидоренкова Евгения Алексеевна***

***старший воспитатель МБОУ «Первая школа имени М.А.Пронина»***

***дошкольного отделения – детского сада №7 города Звенигород***

***Одинцовского городского округа***

**Анотация.** Статья определяет роль технологии буктрейлера как современного мультимедийного средства в повышении интереса к чтению художественной литературы у дошкольников. Сформулированы задачи, которые позволяет решать данная технология для детей и родителей. Разработаны этапы по созданию буктрейлера. Выявлено, что буктрейлер является эффективным и доступным средством для привлечения внимания воспитанников к чтению.

**Ключевые слова:** буктрейлер, художественная литература, видеоролик, технология.

В настоящее время, анонс на тот или иной фильм, передачу или мероприятие стал неотъемлемой частью программы, которая презентуется зрителю. Потрясающие воображение визуальные эффекты, великолепное музыкальное сопровождение и самые яркие, запоминающиеся и интригующие кадры — вот обязательные составляющие любого трейлера.

Трейлеры были придуманы для привлечения аудитории к продукту (своего рода реклама) и еще были придуманы трейлеры, которые каждый из нас видел, будучи в кинотеатре, перед началом самого сеанса. Если к трейлерам фильмов или игр современный зритель давным-давно привык, то в отношении буктрейлеров, процесс привыкания на начальном этапе. Совершенно очевидно, что предметом изображения в таких видео-роликах будет именно литературные произведения, а не кинематограф.

Booktrailer — это короткое видео, предназначенное для продвижения книги. Соответственно, цель этого трейлера — убедить книголюбов обратить внимание на произведение, подвести их к прочтению книги.  
Обычно продолжительность буктрейлера — до 3 минут.

В нашем учреждении, начиная использовать технологию буктрейлер, мы ставили перед собой цель – развить у дошкольников интерес к чтению современной детской литературы, в том числе в области безопасности дорожного движения, с использованием современных мультимедийных технологий.

Данная технология в детском саду позволяет решать следующие задачи:

Для детей:

* Привлечение внимания к художественной литературе;
* Формирование навыков безопасного поведения на дорогах;
* Формирование предпосылок к учебной деятельности;
* Развитие речи и творческого потенциала детей.

Для родителей:

* Укрепление сотрудничества между учреждением и семьями детей;
* Вовлечение родительской общественности в образовательный процесс;
* Привлечение внимания к культуре поведения на дороге;
* Повышение осознанности родителями значимости своей роли в воспитании детей.

Выделяют следующую классификацию буктрейлеров:

1. По способу визуального воплощения текста:

* игровые (минифильм по книге);
* неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п.);
* анимационные (мультфильм по книге).

1. По содержанию:

* повествовательные (презентующие основу сюжета произведения).
* атмосферные (передающие основные настроения книги и читательские эмоции).
* концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Для осуществления цели и задач по созданию буктрейлера, необходимо создать условия реализации программно-методического (установка компьютерных программ) и материально-технического обеспечения (ноутбук, видеокамера, штатив, микрофон, атрибуты, костюмы).

Мы разработали для себя следующие этапы реализации технологии буктрейлер:

1 — Разработка плана. Прописать, что и в каком порядке вы будете делать.

2 — Выбор книги. При выборе книги для создания буктрейлера необходимо помнить главное: выбранная книга должна быть интересна для ребенка дошкольного возраста.

3 — Написание (обсуждение с детьми) сценария буктрейлера. Это самая сложная и важная задача! К написанию текста нужно подходить ответственно, продумывая каждое слово. Если вы снимаете повествовательный буктрейлер, то важно создать «интригу» и снять сюжет таким образом, чтобы читателю хотелось узнать, что же будет дальше. Если вы снимаете атмосферный буктрейлер, то нужно продумывать с помощью каких средств можно передать настроение книги.

Дети участвуют в разработке сценария, но всё же руководство берёт на себя педагог, помогая воспитанникам основать сюжет, задаёт наводящие и вспомогательные вопросы.

4 — Подбор материала для видеофильма. Подберите картинки, снимите видео, но помните, не стоит «перегружать» буктрейлер, обилие контента может запутать зрителей и вызвать отторжение к книге. Так же важно помнить о продолжительности ролика, не более 3х минут, но иногда вполне достаточно и одной-двух минут. При подборе материала не стоит «засорять» трейлер ненужной информацией.

5 — Озвучивание текста. Можно записать озвученный текст или подобрать подходящую музыку. Перед тем как заимствовать чужой контент, убедитесь, что его можно бесплатно использовать в любых целях.

6 — Выбор программы для работы с видео. Лучше всего работать в той программе, которая вам хорошо знакома, это сэкономит время и силы. Постарайтесь не использовать много лишних эффектов, обилие шрифтов, прыгающих элементов и цветных вспышек не сделают трейлер лучшее. Запомните: зрителя ничего не должно отвлекать от просмотра!

7 — Работая над видеороликом используйте гиф анимации, фото-, видео- и аудиоматериалы высокого качества, а также читабельные шрифты.

8 — Видеомонтаж. После создания трейлера, перед демонстрацией большой публике, покажите его своим знакомым. Они смогут оценить ваш труд и дать свои комментарии и замечания. Может быть, вы сделали не совсем понятный, мелкий текст или не заметили на заднем фоне какой-то недочёт.

9 – Обязательно покажите трейлер воспитанникам, ведь они принимали активное участие в создании сценария, в разучивании текста, в подборе аудио и, конечно, хотят увидеть результат. Дети наши самые главные зрители!

Особенностью создания данного рода видеороликов – простота исполнения. Выпуск фильма вполне по силам любому человеку. В нашем учреждении педагоги записывают буктрейлеры по правилам дорожного движения в целях привлечения внимания детей дошкольного возраста, их родителей и общественности к важности данного вопроса. Видеоролики рекомендуют автора и его произведение, могут быть подсказкой для родителей по подбору художественной литературы для прочтения с детьми дома. Данная форма работы необычна и привлекает внимание не только к самому произведению, но и к вопросу важности формирования культуры безопасного поведения на дорогах детей дошкольного возраста. Кроме того, при создании буктрейлера у ребёнка развиваются такие личностные качества, как: ответственность, умение работать в команде, развитие творческой активности.

Почему мы используем именно эту технологию для стимулирования интереса к чтению книг и формированию культуры безопасного поведения на дорогах? Дело в том, что применение буктрейлера в дошкольном учреждении затрагивает практически все образовательные области ФГОС ДО: социально-коммуникативное развитие (работа в группе детей, умение сотрудничать с детьми, договариваться, распределение ролей), познавательное развитие (создание условий для развития любознательности детей, поиск вариантов решений проблемных ситуаций, поддержание детской инициативы, речевое развитие (построение связных предложений, работа над выразительностью речи, развитие монологической и диалогической речи, художественно-эстетическое развитие (создание условий для развития творческих навыков, работа над положительным восприятием художественных произведений, формирование мировосприятия ребенка средствами искусства).

**Список литературы**

1. Ким, В. С. Буктрейлер как современный мультимедийный тренд в повышении интереса к чтению у дошкольников / В. С. Ким, Е. А. Теремшенко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 31.1 (373.1). — С. 32-34.
2. Банина Т.В. Буктрейлер: смотреть нельзя читать // Образование: ребенок и ученик. 2015. № 2, С. 24.
3. Буктрейлер как инструмент продвижения книги: методическое пособие Сост. О. В. Рыкова – Вологда: ВОУНБ, 2016. – 23 с.