МАОУ СШ № 159 г. Красноярск

**«Развитие литерального мышления школьников»**

**( на примере на уроках истории и обществознания)**

Автор: Вавиленко Ангелина Юрьевна (учитель истории и обществознания).

Программа рассчитана на учащихся 5 - 11 классов.

Какой должен быть современный ученик? Организованный, эрудированный, способный применить навыки, полученные в школе, в реальной жизни. Развитие функциональной грамотности, о которой сейчас многие ведут речь, является стратегически важной компетенцией современного человека. Под функциональной грамотностью, предполагается целый ряд «дисциплин», в которой ребенок должен быть «грамотен» **(читательская грамотность, математическая грамотность, естественно-научная грамотность, финансовая грамотность, критическое и креативное мышление). Какой должен быть современный педагог? Современный учитель должен понимать и принимать все вышеперечисленные компетенции все себе, т.к. учитель воспитать полноценно-развитую личность может только полноценно-развитая личность.**

**Главная задача в формировании «функционального» человека – это развитие гибкости и креативности мышления. С возрастом наш мозг более склонен к стандартизированному восприятию информации, и стереотипной оценки полученных данных. Чтобы «на выходе» мы получили креатив, его нужно формировать с раннего возраста, заставляя наше мышление работать нестандартно и воспринимать мир с разных точек зрения. В реализации заданной цели нам может помочь латеральное мышление.**

**Латеральный (лат.lateralis – боковой) означает мышление смещенное относительно общепринятого. Концепцию развития данного типа мышления развивали многие психологи и маркетологи XX века, такие как Э.Боно, Дж. Гилфорд, Ф.Котлер. Уроки истории и обществознания прекрасно подходят для формирования литерального мышления. Изучение нового материала, обобщение и даже проведение промежуточной аттестации: все типы уроков подходят для того, чтобы дети подошли к познавательной деятельности на уроке нестандартно. В качестве основных методов латерального мышления предлагается взять:**

1. Метод «шести шляп мышления».
2. Метод фокальных объектов ( МФО).

«Метод шести шляп мышления» - метод разработанный Э.Боно. Метод позволяет структурировать коллективную работу, через выбор определенных шляп. Каждому цвету шляпы соответствует тип мышления. Метод заставляет посмотреть на событие, факт с разных точек зрения.

**Белая шляпа** – цвет объективности, цвет сухой фактологии. Человек, который выбрал данную шляпу, должен беспристрастно «разложить» всю информацию, которая есть на данный момент времени.

**Красная шляпа** – шляпа эмоций. Человек, который выбрал данную шляпу должен без интерпретации данных выразить эмоциональную сторону вопроса. «Какие чувства я испытал, когда начал знакомиться с данной темой…»

**Черная шляпа** – цвет пессимизма. Задача данной шляпы указать на проблемы, нерешенные задачи, недостаточность информации, ошибочные утверждения, словом на все, то «нехорошее», что возникло/может возникнуть в процессе изучения.

**Желтая шляпа** – цвет оптимизма. Человек, выбравший шляпу указывает на все достижения, результаты, которых добились. Выделяет сильные стороны, как участников, так и решения образовательной задачи.

**Зеленая шляпа** – самая креативная и творческая. Задача данной шляпы найти нестандартные способы для решения задачи. Акцент шляпы именно в поиске способа, а не результата.

**Синяя шляпа** – цвет координатора. Задача шляпы в руководстве над всеми участниками группы и представлении итогового результата.

**Используя метод «Шесть шляп мышления (МШШ)», поработает в группах на уроке обществознания в 8 классе по теме «Безработица»**

**(изучение нового материала)**

Этапы урока:

1. Ребята делятся на группы по 4-5 человек (должно быть 6 групп)
2. Каждая группа получает одну шляпу мышления (конкретного цвета).
3. Изучение нового материала.
4. Мозговой штурм по средствам МШШ:

Задача белой шляпы – перечислить весь фактологический материал, который был получен, без интерпретации (виды безработицы, понятие безработицы, способы борьбы).

Задача красной шляпы – группа должна объяснить (какие чувства могут испытывать люди, оставшиеся без работы, как они себя могут вести).

Задача черной шляпы – найти все негативные стороны безработицы, какие проблемы в деле борьбы с безработицей не решены.

Задача желтой шляпы - найти все положительные стороны такого явления как безработица, найти все успешные политические решения власти в области борьбы с безработицей или предотвращения безработицы.

Задача зеленой шляпы – группа может предложить нестандартные способы борьбы с безработицей

Задача синей шляпы – подготовить выступление по вопросам (можно ли избавиться от безработицы полностью, какие последствия могут быть для отдельного человека/семьи/государства).

Количество шляп на уроке можно варьировать, также можно сделать урок где каждый отдельный участник группы получает конкретную шляпу. Данный метод отлично помогает провести рефлексию на уроке, разговорить «молчунов», мотивирует детей на следующий урок почувствовать себя в новой роли.

Метод фокальных объектов (далее МФО) – метод поиска нового знания, через развитие причинно-следственных связей с другими объектами, которые не связаны напрямую с этим знанием. Метод является своего рода творческим «вызовом» для человека, когда ему нужно связать несколько объектов. Пути метода МФО:

1. Определяем наш предмет изучения.
2. Выбираем случайные понятия (до 4). Эти понятия могут быть различной тематики, обязательно существительными.
3. Необходимо сформулировать характеристики/свойства случайных понятий.
4. Пытаемся «привязать» каждый случайный объект к предмету изучения.
5. Выясняем «степень» соответствия/правдивости полученного результата.

**Используя метод «Метод фокальных объектов (МФО)»,** **поработает в группах на уроке истории в 5 классе по теме «Природа люди Древней Индии»**

**(изучение нового материала)**

1.Ребята делятся на группы по человека.

2. Учителем определяется центральное понятия – Древняя Индия.

3. Учитель заранее должен сформулировать случайные понятия на доске, например: жара, сыр, комфорт.

4. Прописываются характеристики/свойства случайных объектов:

Жара- состояние атмосферы, когда солнечные лучи максимально нагревают воздух.

Сыр – продукт, который люди получают из молока.

Комфорт – эмоциональное состояние человека, ощущающего уют.

5.Этап «мозгового штурма»: дети в группах пытаются соединить случайные объекты и их характеристики с центральным понятием. Результат – это новое утверждение. Логика может быть такая:

- Индия/жара. Так как Индия располагается на Юге, и люди там имеют загорелую кожу, из-за активных солнечных лучей, то в индии жаркий климат.

-Индия/сыр. Так как сыр могут получить только из молока, значит, в Индии были животные, которые дают молоко (козы или коровы).

-Индия/комфорт. На данном этапе дети могут выдать абсолютно разный результат, связав результат с жильем, климатом и .т.д. Когда после оглашения результатов и предположений начинается этап ознакомления с новым материалом, дети должны подвести итог. Какое из утверждений оказалось ближе всех к правильному.

По итогу:

-Климат в Индии жаркий.

-Животное, которое дает молоко – корова, которое к тому же является священным животным, т.к. кормит всю семью.

-Индийцы научились выращивать и обрабатывать хлопок. Из хлопка научились шить комфортную для климата Индии одежду.

**Вывод:** методы развития латерального мышления, полностью отвечают задача ФГОС. Методы универсальны и применимы на различных уроках. Степень сложности может варьировать сам учитель или дать, скажем, определить центральные и случайные понятия в МФО самим детям, что увеличит креативную отдачу на уроке.