**Давайте сначала разберем, что представляет из себя кейс-технология.**

**Кейс**-**технология** направлена на формирование знаний, умений, личностных качеств на основе анализа и решения реальной или смоделированной проблемной ситуации в контексте профессиональной деятельности, представленной в виде **кейса**.

Другими словами, детям необходимо создать условия для погружения в реальный мир, где им предстоит решить какую-либо проблему. Например – рассчитать бюджет, который необходимо выделить на покупку продуктов на месяц.

Применение кейсовых технологий является особо актуальным в наше время, потому что дети часто спрашивают на уроках: «а зачем мы учим это? а это пригодится в жизни?»

Как раз кейсы показывают важность предмета в жизни, ведь в них мы проживаем реальные ситуации и решаем проблемы, с которыми сталкиваются как дети, так и взрослые.

Основные цели:

1. Связь теории с бытовой жизнью.

2. Развитие критического мышления.

3. Межпредметные связи.

Теперь расскажу вам про то, как разработать кейс. Что же должен в себя включать кейс, который будет интересен и полезен детям?

Структура кейса:

* Название (интригующее, проблемное);
* Контекст (значимые данные об окружающих факторах которые помогают понять и интерпретировать кейс);
* Случай (это определенная вещь, которая нас интересует и как она связана с главным вопросом исследования);
* Факты (объективная информация (статистика, отрывки из документов, результаты анкетирования, экспертные мнения, фото и пр.);
* Решения (вариативная часть кейса которая может содержать рефлексию, комментарии, сценарий).

Как разработать “кейс”? Ряд типовых шагов для

Создания кейса:

* 1. Определение темы и вопроса исследования;
* 2. Выбор объекта исследования – «конкретной ситуации»;
* 3. Определение контекста;
* 4. Планирование кейс-исследования, проведение сбора материала и анализа материала;
* 5.  Поиск решений, обсуждение возможных сценариев дальнейшего развития ситуации;
* 6. Описание и редактирование кейса;
* 7. Формулирование вопроса для дальнейшего обсуждения ситуации.

Что не является «кейсом»?

Хью Мак Лин выделяет три признака:

1. Не актуальный и не вызывающий интереса материал (отсутствие загадки, отсутствие вопроса, отсутствие противоречия).
2. Материал, в котором отсутствует изложения контекста.
3. Отсутствие в описании материала определенных живых элементов: истории, интервью, жизненных ситуаций.

Вашему вниманию хочу представить два кейса. Первый – на вычисление процентов.



Второй:

