**«Формирование экономической культуры детей дошкольного возраста посредством чтения сказок»**

*Хохлова Л.В.*

*воспитатель*

*МБДОУ «Детский сад №83*

*«Золотой петушок», г. Норильск*

*Поддубная О.Ю.*

*воспитатель*

*МБДОУ «Детский сад №83*

*«Золотой петушок», г. Норильск*

*Аннотация: в статье авторы, опираясь на собственный опыт, описывают возможность использования сказки как эффективного средства формирования финансовой грамотности.*

*Ключевые слова: экономическая и финансовая грамотность, экономическое воспитание, сказка.*

В 2017 году Президентом России было отдано распоряжение о стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации, ввиду чего многие дошкольные образовательные организации начали активную работу в области экономического воспитания детей. На первый взгляд, кажется, что ребенок далек от экономики, но на самом деле современные дети с раннего детства погружены в экономическую среду: посещая вместе с родителями магазины, снимая деньги в банкоматах, встречая представителей экономических профессий и пр. Все это делает экономическое воспитание в дошкольном возрасте не менее приоритетным среди прочих.

Безусловно, основы экономической грамотности необходимы для будущего школьника, несмотря на возможности приобретения элементарных экономических знаний вне среды ДОУ: беседуя со взрослыми и ровесниками, посещая магазины, просматривая телепередачи и пр. Те знания, привычки и навыки, полученные в детстве, станут базой для его удачной финансовой деятельности в будущем.

Опираясь на собственный опыт, можем утверждать, что сказка, являясь доступной для понимания дошкольником, по праву считается одним из эффективных методов подачи серьезного материала. В сказке заключен огромный потенциал, как образовательный, так и воспитательный, она создает положительную мотивацию и стимулирует интерес к изучению экономических понятий и основ.

Известный факт, что народные сказки в доступной форме описывают важнейшие человеческие качества: хозяйственность, трудолюбие, старание, бережливость, прилежность и пр., знакомят детей с понятием труда, производства, распределения, обмена и другими.

Экономический смысл сказок обычно завуалирован, скрыт за некими проблемными ситуациями, решения которых незаметно развивают в детях мышление, креативность, самостоятельность и коммуникативные навыки.

Приведем пример категорий сказок, которые формируют экономическую грамотность у дошкольников:

- сказки, отражающие труд людей;

- сказки, описывающие особенности хозяйственной деятельности;

- сказки, раскрывающие человеческие потребности и пути их удовлетворения;

- сказки об экономических понятиях (деньгах, доходах, расходах и пр.);

- сказки, рассказывающие об «экономических» качествах личности (предприимчивости, практичности, экономности, расчетливости и пр.).

В целях формирования основ финансовой грамотности у детей мы применяем разные виды художественных произведений, среди них есть как классические произведения («Мальчик с пальчик», «Золушка», «Бременские музыканты», «Журавль и Цапля», и др.), так и современные обучающие сказки («Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом», сказки Т. Шорыгиной и пр.). Каждое из них таит в себе скрытый обучающий смысл и побуждает детей к рассуждениям. Поэтому особое внимание мы уделяем беседам после прочитанного, расставляя нужные акценты.

Резюмируя все вышеизложенное, отметим, что ФГОС ДО, а с 01.09.2023 и ФОП ДО призывают нас к формированию экономической культуры, которая является частью общей культуры личности ребенка. Используя сказку в экономическом воспитании детей, мы убедились в том, что, она помогает заложить основы финансовой грамотности и развить предпосылки экономического мышления у детей.

**Список информационных ресурсов**

1. Смоленцева А. А. «Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику»: Учебно – методическое пособие. – СПб.: «Детство – Пресс», 2001.

2. Стахович Л. В. Методические рекомендации: пособие для воспитателей дошкольных учреждений / Л. В. Стахович, Е. В. Семенкова, Л. Ю. Рыжановская; серия книг «Занимательные финансы. Азы для дошкольников». – М.: Вита – Пресс, 2019.