**Автор: воспитатель Игнатова Екатерина Анатольевна**

**воспитатель: Котлова Елена Юрьевна**

 **«Технология «социальная акция» как средство сплочение детского коллектива»**

Непрерывно изменяющийся мир требует от современного человека целого ряда личностных качеств, таких как активность, инициативность, умение и желание учиться, ответственность, креативность, готовность к сотрудничеству.

Бытует мнение, что быть успешным – значит быть предприимчивым, материально обеспеченным. Однако этого далеко недостаточно. Сама жизнь подтверждает, что для успешной социальной, психологической адаптации человека в обществе необходимо обладать комплексом морально-нравственных качеств и представлений. Очевидно, что человечество не сможет выжить без приоритета таких нравственных ценностей, как милосердие, доброта, верность, бескорыстие, щедрость, справедливость. А ведь все эти качества закладываются в период дошкольного детства.

Социальная акция – одно из направлений позитивной социализации дошкольников и современный способ привлечения и объединения всех участников образовательных отношений.

Цель социальной акции – создание условий для вовлечения детей в социально-значимую деятельность, формирования активной жизненной позиции детей и взрослых.

Автором данной технологии является Гришаева Наталья Петровна, которая предложила систему социализации ребенка в стенах дошкольного образовательного учреждения.

Спектр направлений, уровней, временных рамок применяемых в практике нашего дошкольного учреждения акций различен:

— помощь другим людям

— значимые даты и праздники

- экология

- окружающий социальный мир.

Тактика и техника применения социальной акции заключается в четком видении и реализации всех этапов ее проведения.

Рассмотрим их на примере акции, посвященной Дню пожилого человека «Нет возраста для тех, кто счастлив». Каждая акция начинается с информирования детей и родителей о цели, этапах и времени её проведения. На данном этапе мы часто применяем рекламный ролик как инструмент оповещения для родителей или письмо для родителей группы, в котором находится стихотворение, притча, отражающее тематику проведения акции, с просьбой выразить письменно свое мнение о прочитанном, а затем предлагаем присоединиться к акции. С детьми - утренний круг, на котором мы обсуждаем варианты полезных дел в рамках акции, планируем, какой вклад в общее дело может внести каждый из детей.

Следующий этап – непосредственная реализация нашего замысла, деятельность всех участников акции и никакой конкуренции. Именно на этом этапе, по нашему мнению, реализуется одна из главных задач социальной акции – сплочение детского коллектива.

Подведение итогов акции проходит в разных формах.

При проведении именно этой акции – это видеоролик, представленный в социальных сетях; продуктивная деятельность наших воспитанников. А вот обсуждение итогов акции и тех чувств, которые она вызвала у детей, проходит в форме рефлексивного круга. Получение обратной связи от родителей – обязательная часть данного этапа. Для этого мы используем журнал «По страницам акций», где каждый родитель может оставить отзыв или рекомендации по проведению акции.

На примере всего лишь одной акции вы имели возможность убедиться в применении различных форм работы с детьми и родителями, что позволяет сделать работу в группе наиболее интересной и привлекательной; а планирование мероприятий акции воспитателем с участием детей и родителей, представляет, возможность самореализации каждого из участников образовательных отношений.

Стоит отметить, что в зависимости от тематики акции и вашего видения ее проведения вы можете привлекать и социальных партнеров, что создает условие расширения образовательного пространства развития дошкольников.

За кажущейся «внутренней простотой» данной технологии скрываются трудности ее применения, но именно в них кроется развивающий потенциал социальной акции.

Технология «социальная акция» неразрывно связана с применением других современных образовательных технологий: информационно-коммуникационной технологией, личностно-ориентированной, технологией, технологиями «утренний круг», «рефлексивный круг» и другими, в зависимости от тематики и планирования мероприятий социальной акции. Это говорит о том, что воспитатель, применяющий ее, должен ими владеть. А это – определенное требование к нашей компетентности.

При применении технологии «социальная акция» от активности родителей зависит полнота ее проведения. Привлечение родителей – определенная трудность. Но это трудность разрешима, так как постепенно, с внедрением данной технологии и проведением социальных акций создается инициативная группа родителей, к которой затем подтягиваются и пассивно настроенные родители.

Итак, коллеги, представьте, акция проведена, возникает вопрос: как мы поймем, что цель социальной акции достигнута? Ведь в педагогической теории на данный момент нет четко разработанных критерий по оценке успешности проведения социальной акций?

Считаю, что основными критериями являются, во-первых, количество привлеченных родителей, во-вторых – реализованный план намеченных мероприятий; и, безусловно, тот, отклик, который произвела акция в сердцах участников и тех, кому она была адресована.

Считаю, что ценность и значимость применения технологии социальная акция неоспорима:

* в процессе социальных акций у детей формируются такие навыки, как умение найти решение проблемы и оказать помощь, увидеть чужую беду и не остаться равнодушным;
* с помощью социальных акций происходит трансформация знаний детей в отношение и опыт.
* применение технологии «социальная акция» способствует сплочению детского коллектива, так как ядром технологии служит деятельность, объединенная общей целью и задачами, что создает из группы воспитанников настоящий коллектив.
* в социальных акциях участники получают удовольствие от совместного дела, отсутствие конкуренции между участниками создает атмосферу принятия и значимости каждого. А разве не главное в жизни ценить друг друга вне зависимости от достижений?
* возможность проведения социальных акций в режиме онлайн отвечает вызовам времени.

Считаю, что инновационная составляющая социальной акции как технологии позитивной социализации заключается в том, что уже в дошкольном возрасте, у детей может формироваться представление о счастливой жизни, как о жизни, в которой заботятся не только о тебе, но в которой и ты заботишься о других и твоя радость заключается в том, чтобы доставить радость другим людям.

Даже нам, взрослым, есть чему поучиться… Не так ли? Не зря говорил Лев Николаевич Толстой «Чтобы поверить в добро, надо начать его делать».

**Список литературы:**

1. Современные технологии эффективной социализации ребенка в дошкольной образовательной организации: методическое пособие/ Н.П. Гришаева. – М.: Вентана-Графф, 2016

2. Социальные акции и волонтерское движение дошкольников в детском саду: метод. пособие / В. А. Деркунская, С.С. Агабекян, Н.В. Воронина – Издат. центр педагогического образования, 2018 г.

3. Технологии эффективной социализации детей 3-7 лет: система реализации, формы, сценарии: методическое пособие. – М.: Вентанта-Графф, 2017.