*Моя педагогическая находка*

**«Технология брендинга»**

*Для маленьких детей совершенно необходимо,*

*чтобы жизни шла по заведенному порядку,*

*а главное, чтобы этот порядок завели они сами.*

*Астрид Линдгрен*

Последние несколько лет образование во всем мире отходит от традиционной ориентации на формирование предметных знаний и умений, происходит перехо­д к образованию, ориентированному на реализацию индивиду­альной траектории развития ребенка, его творческой активности и движению к саморазвитию, признание разнообразия детства, признание ребёнка субъектом образования.

ФГОС ДО определяет ценностные ориентации дошкольного образования — направленность педагогического процесса на содействие становле­нию и развитию инициативности, активности, самостоятельности, любознательности, рефлексивности. Эти качества личности могут быть обобщены понятием «субъектность».

ФГОС ДО регламентирует развитие ребёнка в детском саду в пяти образовательных областях и, если внимательно посмотреть на навыки, которые нужно развивать в каждой сфере, то среди них окажутся и целевые ориентиры, которые направлены на развитие субъектности:

* ребенок овладевает основными культурными способами деятельности, проявляет инициативу и самостоятельность в разных видах деятельности – игре, общении, познавательно-исследовательской деятельности, конструировании и др.; способен выбирать себе род занятий, участников по совместной деятельности;
* ребенок обладает установкой положительного отношения к миру, к разным видам труда, другим людям и самому себе, обладает чувством собственного достоинства; активно взаимодействует со сверстниками и взрослыми, участвует в совместных играх. Способен договариваться, учитывать интересы и чувства других, сопереживать неудачам и радоваться успехам других, адекватно проявлять свои чувства, в том числе чувство веры в себя, старается разрешать конфликты;
* ребенок обладает развитым воображением, которое реализуется в разных видах деятельности, и прежде всего в игре; ребенок владеет разными формами и видами игры, различает условную и реальную ситуации, умеет подчиняться разным правилам и социальным нормам.

Обдумывая поставленные нормативными документами задачи, применительно к своей работе, мы поставили перед собой следующие вопросы:

* Как организовать образовательный процесс и весь период нахождения ребенка в детском саду так, чтобы он был бесспорно полезным и исключительно интересным?
* Как создать условия для развития у детей продуктивного взаимодействия в больших и малых группах, с детьми и взрослыми?
* Как создать условия для развития самостоятельности и субъектности у детей в разных видах деятельности?

Работая в составе творческой группы педагогов детского сада по разработке плана мероприятий по повышению имиджа ДОУ и созданию брендбука, я пришла к выводу, что именно технология брендинга, способна решить эти вопросы.

Я выделила ряд законов на основе разработок Э. Райс, которые целесообразно применить в своей педагогической практике.

*Эл Райс – известный американский маркетолог, писатель и автор термина «позиционирование». Книги, написанные им, несколько раз попадали в список бестселлеров по версии журнала Businessweek. Одна из самых известных его работ, «22 закона создания бренда», вышла на русском языке еще в прошлом десятилетии, но нисколько не потеряла своей актуальности.*

Программа создания бренда имеет свои законы, и они звучат так:

1. Законы расширения и сужения бренда были применены нами для определения тех сфер образовательной деятельности, которых коснуться изменения.
2. Закон общественного мнения и рекламы. Применим во время проведения массовых мероприятий. Дети группы выступили с предложением изменить спортивную форму, изобразив на левой стороне символ группы. Родители, включившиеся в реализацию проекта, поддержали инициативу детей по созданию уникальных футболок.
3. Закон слова и имени. Применен в процессе создания девиза группы (видео). Поскольку имя группы уже дано до нас, то мы с детьми решили создать девиз группы, который характеризовал именно нас (Мы Росинки – часть России!).
4. Закон содружества. Применен в ходе культурной практики «Идём в гости». Дети приглашали в гости своих ровесников, проводили экскурсии по городкам группы, рассказывали о своих паспортах, планах, устраивали персональные выставки, распространяя, таким образом, идею создания бренда и в других группах детского сада.
5. Закон формы и цвета. Применен в создании флага и герба.
6. Закон постоянства. Применим в течение всего времени действия проекта.
7. Закон перемен. Культурные практики: детское собрание, голосование (внесение изменений с учетом голоса каждого).

|  |  |
| --- | --- |
| **Законы** | **Применение** |
| 1. Закон расширения и сужения | - определения тех сфер образовательной деятельности, которых коснуться изменения. |
| 1. Закон общественного мнения и рекламы | - участие в массовых мероприятиях;  - модернизация спортивной формы;  - выпуск газеты. |
| 1. Закон слова и имени | - создание девиза «Мы Росинки – часть России! Завтра России зависит от нас!» |
| 1. Закон содружества | - экскурсии для воспитанников других групп по городкам группы;  - персональные выставки для сверстников |
| 1. Закон формы и цвета. | - флаг  - герб |
| 1. Закон постоянства. | - в течение всего времени действия проекта |
| 1. Закон перемен | - культурные практики;  - голосование |

И так с чего началось внедрение технологии брендинга в моей группе? Мной был проведен социальный опрос среди детей и родителей группы «Ребенок в детском саду – хозяин или гость?».

Результаты этого социального опроса позволяют нам создать мотивацию у детей стать субъектом собственной деятельности.

Все преобразования, которых коснулось брендирование можно представить в виде 4 блоков:

|  |  |
| --- | --- |
| **Название блока** | **Содержание** |
| Ценности и символы | - герб (логотип);  - гимн;  -флаг;  - конституция |
| Традиции и ритуалы | - детское голосование;  - ритуалы:   * утреннее приветствие; * прощание; * способы примирения; * поздравления с днём рождения; * поздравления с победой в конкурсах.   - культурные практики: «Книга жалоб», «Гирлянда благодарностей», «Вечерние собрание». |
| Пространство группы | - создание карты;  - маркеры пространства;  - маркеры доступа |
| Документы группы | - паспорт ребенка;  - результаты голосования;  - меню;  - план на день |

Рассмотрим более подробно каждый блок.

**«Ценности и символы»**

1. Работа в этом блоке была направлена на составление конституции группы. Все правила и нормы, записанные в конституции – это детские инициативы. Мне как педагогу предстояло лишь дополнить их положительными установками.

«Ошибаться не страшно…»

«Ты можешь сам, но вместе мы сила…»

«В тебе все прекрасно...»  
«Твое мнение всем интересно…»  
«Каждый может ошибаться! Попробуй еще!»

«Смелее, ты всё сможешь сам!»

Правила вырабатываются самими детьми и за их выполнением следят тоже дети (пиктограммы — напоминание): сами договариваются о том, что будет в случае нарушения того или иного правила (обговаривание санкций). Правило должно быть четким, кратким: «попроси», «помирись», «помоги», «извинись», «уберись» и т. д. Дети сами решают, где удобно разместить правила (в одном месте — альбом, в разных местах группы). Правило «живет» в группе 1 месяц, затем убирается. Если имеется массовое невыполнение правила, оно возвращается на видное место. Помимо гуруппы данные правила используют и специалисты детского сада: музыкальные руководители, педагог – психолог, логопед.

В этом же блоке, мы совместно с детьми путём голосования, выбрали герб, гимн, флаг нашей группы.

**«Традиции и ритуалы»**

1. Во втором блоке работа была направлена на создание своих традиций и ритуалов. Дети сами придумывали ритуалы утренних приветствий, прощаний, способы примирения, способы поздравления с днем рождения, победой в конкурсе.

*(У двери, при входе в группу расположены виды приветствий, которые ребенок может выбрать сам. Например: поздороваться ногами; руками; сказать как робот «Здравствуйте» и т.д..*

*Излюбленным способом для прощаний в кругу друзей стали разнообразные отбивалки (хлопнуть по ладошке, кулачок об кулачок). У девочек и у мальчиков они разные.*

*Поссорившись, дети также сами могут выбрать способы примирения. Это может быть «Футболка дружбы», «Кубик рукопожатия», «Подушка примирения», зачитывание.*

*Поздравляя с днем рождения, используем накидки именинников на стул, короны именинника, исполняем любимую песню.*

*С победой в конкурсах дети поздравляют друг друга на «Площади собраний» кругом почёта под аплодисменты).*

***Культурные практики:***

***«Книга жалоб».*** Позволяет детям быть услышанными в их проблеме и тем самым развивать у них эмоциональный интеллект и коммуникацию.

***«Гирлянда благодарности».*** Позволяет принять значимость хорошего поступка. Мотивирует на соблюдение правил и социально ориентированного поведения (*на ленте открытки, рисунки, лайки, наше спасибо).*

***«А так ли это…***?». Развивает критическое мышление и доказательность речи. Дети, обсуждая какое-либо высказывание, определяют и аргументируют свою позицию.

Например: «А так ли, что за весной придет лето?»

***«Вечернее собрание».*** Позволяет провести рефлексию дня в форме образовательного диалога.

При организации различных видов деятельности в течение дня используется **прием «Цветные ладошки»** - три силуэта ладони - сигнала. Использование данного приема способствует развитию у детей навыков самоорганизации, дает возможность воспитателю избегать лишних указаний.

*Зелёная ладонь -* «кричалка», означает, что можно бегать, прыгать, шуметь (прогулка, спортивные соревнования, самостоятельная двигательная деятельность).

*Желтая ладонь –* «шепталка», сигнал о том, что нужно передвигаться спокойно и говорить в полголоса или шепотом (экскурсия по саду, укладывание спать, свободные игры, ручной труд и т.д.)

*Синяя ладонь –* «молчалка», следует сохранять тишину (во время чтения художественной литературы).

Самостоятельная игровая деятельность может по какой-либо причине быть не закончена, тогда применяется символ - «ладошка». «Ладошки» вырезаны из цветного картона по количеству детей. Ребенок кладет свою «ладошку», например, на незаконченную постройку: красная — «Не трогать! Буду заканчивать», зеленая — «Можно достроить», желтая — «Можно разобрать».

**«Пространство группы»**

1. Третий блок подразумевает создание брендированного группового пространства, которое подчиняется правилу: «Голос ребёнка в каждом сантиметре».

Дети сами создали карту своей группы, где обозначены все маркеры пространства, обозначили места сбора группы для голосований, приветствий, прощаний. Каждому центру активности детьми выбрано название.

***«Город строителей».*** Центр активности, который позволяет стимулировать творчество, свободу самовыражения в процессе конструирования. В этом центре находятся строительный материал; игрушки для обыгрывания построек; конструкторы из серии «Лего», объемные конструкторы; конструкторы магнитные, гаечные, липкие; плоскостные конструкторы.

***«Театральный городок» —*** это центр активности, целями которого являются:

* всестороннее знакомство с различными проявлениями действительности (с профессиями, животными, явлениями природы);
* развитие эмоциональной сферы ребёнка за счёт глубоких переживаний в процессе игры;
* формирование социальных навыков поведения;
* расширение активного и пассивного словаря;
* развитие режиссёрских навыков.

В нашем Театральном городке находятся различные виды театров: бибабо, настольный, на фланелеграфе, теневой, пальчиковый, театр игрушек, реквизиты для разыгрывания сценок, костюмы, маски.

***«Город почемучек».*** Цент активности, цель которого – создание благоприятных условий для практических исследований воспитанников и заинтересованность детей в самостоятельном пояске информации. В этом центре размещены:

- природные материалы (камни, глина, песок, ракушки, перья, шишки, спил и листья деревьев, семена и т. д.);

- утилизированные материалы (кусочки кожи, меха, ткани, пластмассы, дерева, пробки и т. д.);

- медицинские материалы (пипетки, колбы, шприцы без игл, мерные ложки, резиновые груши, и т. д.);

- приборы-помощники (увеличительные стекла, весы, песочные часы, компас, магниты, разнообразные сосуды);

- дополнительное оборудование (детские халаты, клеенчатые фартуки, полотенца, контейнеры для хранения, зеркала, масло, мука, соль, сахар, ситечки, линейки, сантиметровые ленты и т. д.).

***«Город чтецов» —*** это центр книги, который приобщает детей к высокохудожественному чтению, формирует интерес к книге, обогащает художественно литературный опыт детей, расширяет словарный запас. Центр активности обогащен разнообразной по жанру детской литературой, атрибутами, куклами для развёртывания постановок по произведениям.

***«Город мастеров».*** Цент активности, который позволяет проявить свободу выбора способа деятельности. В этом центре представлены художественные материалы, бросовые материалы.

***«Город игр».*** Центр активности сюжетно-ролевых игр, который способствует разностороннему развитию личности ребёнка в условиях вымышленной ситуации. В Городе игр расположены наборы для сюжетно-ролевых игр: «Школа», «Библиотека», «Парикмахерская», «Магазин», «Больница», «Кафе», «Ветлечебница», «Семья»; куклы — «мальчики» и «девочки» разных размеров; набор для кухни (плита, гриль, кукольные сервизы (кухонный, столовый, чайный); наборы овощей и др.

***«Горы знаний»***. Центр активности целью, которого является стимулирования познавательной активности детей и побуждения их к различным видам деятельности для получения ими новых знаний и умений в соответствии с их возрастной категорией. В этом центре представлены дидактические игры для развития математических знаний и умений и игры, направленные на речевое развитие.

***«Площадь собраний»***. Центр активности, в котором проходят утренние встречи, «Вечерние собрание», голосования, все важные события нашей группы.

Карта группы также является и центром выбора деятельности с учётом интересов и инициативы детей. Всё пространство ДОУ промаркировано детской навигацией. Организуются персональные выставки детей, авторские подиумы, которые демонстрируют интересы и достижения детей.

**Документация группы**

1. Блок четвёртый - «Документы группы». В первую очередь это паспорта детей, которые они изготавливают самостоятельно. В них дети рисуют автопортрет, указывают информацию о себе, родителях, любимое блюдо, любимый цвет, любимое время года, хобби.

Также дети составляют планы на день, месяц, разрабатывают меню на вечер, на выходные, на день рождение. Записывают результаты опытов.

**Результаты**

* Пройдя все эти блоки, я повторно провела опрос, результат которого изменился. Дети – хозяева группы. Они имеют свой личный бренд, понимают свою уникальность и гордятся ею.
* Использование технологии брендинга в работе с детьми, позволяет разнообразить и насытить среду, в которой дети проявляют инициативу.
* Опыт использования технологии брендирования может быть использован в практике работы педагогов и специалистов ДОУ и родителей, а также учителей начальной школы.
* Результаты апробирования технологии брендинга позволяют запустить этот процесс во всех группах детского сада, начиная со среднего дошкольного возраста.

Мы считаем, что технология брендирования создаёт условия для того, чтобы у детей была возможность принимать решения самостоятельно, иметь силу голоса, проявлять инициативу, быть активным участником собственного развития.

**Список литературы**

1. Асмолов А.Г. Психология личности: учебник. – М.: Изд-во МГУ, 2010. – 367 с.
2. Выготский Л.С. Вопросы детской психологии. – СПб.: Союз, 2007. – 418 с.
3. Гогоберидзе А.Г. Субъектность ребенка дошкольного возраста: миф или реальность? / А.Г. Гогоберидзе, В.А Деркунская // Современный детский сад. – 2010. – №1. – С. 22–27.
4. Кларина Л.М. Развитие субъектности детей по отношению к детским видам деятельности как приоритет дошкольного образования XXI века // Актуальные проблемы образования и науки: традиции и перспективы Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию Института дошкольного воспитания и 110-летию со дня рождения А.В. Запорожца. Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования». – М., 2016.
5. Короткова Н.А. Наблюдение за развитием детей в дошкольных группах / Н.А. Короткова, П.Г. Нежнов. – М.: Академия, 2014. – 64 с.
6. Миркес М.М. Практики субъектности в образовании/М.М. Миркес.- М.: Линка-Пресс.2019.-320 с. 10. Суворова О.В. Внешние и внутренние факторы развития субъектности шестилетнего ребенка // Известия Самарского научного центра РАН. Серия «Социальные науки». – 2010. – Т. 12. – №5 (37). – С. 718–724.
7. Тимофеева Л.Л. Формирование субъектности на этапе дошкольного образования // Педагогика. – 2015. – №7. – С. 70–77.
8. Современный детский сад/ Под ред. Шиян О.А.