Еще раз добрый день!

«Книгу переворошив, намотай себе на ус…»

- Я хотела бы поговорить и пообщаться на эту тему.

- Кто-нибудь может продолжить эту фразу, уважаемые коллеги? (Отлично, спасибо).

- (ко всем) Обратите внимание на экран (на экране изображения детей разных поколений)

- Что общего между картинками? Чем они связаны между собой? Ваши предположения… (хорошо, очень замечательно)

- На экране дети разных поколений, которые сильно отличаются друг от друга. Наши современные дети полностью зацифрованы, дети все познают через гаджеты.

- Уважаемые коллеги, в эпоху цифровизации, что мы потеряли? Мы потеряли визуальное общение, Интернет-карты полностью освободили нас от необходимости запоминания улиц, дорог, если есть свободная минутка, мы сразу берем в руки телефон и полностью отключается от реальности, мы забыли запах деревенской печки, потому что мы живем в городе и гаджетах.

- И мы максимально стараемся от этого детей отвлечь и оградить, но в педагогике есть один прием, который мы не может проигнорировать и очень часто включаем в свою работу, такой прием как виртуальная экскурсия.

- Уважаемые коллеги, как вы думаете, когда в образовании наиболее востребована виртуальная экскурсия?

- В какой период, и в каком возрасте можно использовать виртуальные экскурсии? (Ваши варианты) Например: Пандемия!

- Еще когда? Когда закрытое предприятие. Жителям западного, по техническим причинам очень сложно вывести детей из учреждения на экскурсии в музей, предприятия, и а также завод нашего города мы не можем попасть в цеха. Так как доступ для посторонних людей закрыт, и именно в этот момент я нахожу выход, используя на занятиях виртуальную экскурсию.

- Уважаемые участники обратите внимание на экран (на экране изображение работников Комбината Магнезит) Может вы кого-то узнали?

- Назовите профессию людей изображенных на экране? Ваши предположения…

- Как вы думаете почему, вы не смогли назвать профессию человека, который трудится на нашем градообразующем предприятии «Комбинат «Магнезит»?

- А «Магнезит» это что? (Варианты ответа) Градообразующее предприятие нашего города.

- И вы не можете назвать профессию человека?

- Назовите, мне несколько профессий Комбината Магнезит

-Но вы не назвали такие профессии как машинист крана, техник, инжене-электроник, электромонтер, горновой, каменщик и т.д. А мы все живём в городе Сатка.

- Уважаемые коллеги, это вырезка из газеты Магнезитовец (8 декабря, 2017 год. Статья о контролерах.)

- Сегодня я бы хотела продемонстрировать несколько компонентов виртуальной экскурсии.

-Виртуальная экскурсия состоит из компонентов и проработку этих компонентов я вам хочу показать. Я бы хотела проработать с вами как из частей, строится виртуальная экскурсия.

- Тема моего мастер класса называется: **«Виртуальные экскурсии как эффективный приём формирования первичных представлений дошкольников о профессиях Саткинского района на примере градообразующего предприятия «Комбинат «Магнезит».**

- Впервые виртуальная экскурсия появился в 1994 году в Англии, это была ознакомительная экскурсия с замком Дадли. Литература, посвященная экскурсиям, стала появляться в начале 2000 годов. Изучением виртуальной экскурсии занимались кандидаты наук Владимир Георгиевич МарАнцман, Пакшина Наталья Алексеевна, Снопко Наталья Михайловна.

**(На слайде) Виртуальная экскурсия** - это организационная форма образовательной деятельности, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов.

- Я столкнулась с такой проблемой: что в моей группе дети не знают, кем работают их родители и чем они занимаются на своей работе, а 76% родителей работают на «Комбинате «Магнезит» и не передают своих знаний.

- Столкнулась с такой проблемой, что детям сложно рассказать о профессиях, даже названия профессий трудно проговариваются детьми, И с такими словами мы тоже работаем. Я начала искать способы знакомства детей с профессиями нашего градообразующего комбината.

- Вспомните, вам тяжело было назвать профессию мужчин на слайде и примерно также мои дети отвечали на вопрос кем работают родители.

- Уважаемые участники мастер класса разделитесь на пары. Перед вами лежит задание, прочитайте и выполните задание. Вам на выполнение 2 минутки. (в конверте слова футеровка – это выкладывание кирпича в печи и огнеупор - кирпич)

- Пока наша группа работает, уважаемые зрители я вас приглашаю туда, где вы еще никогда не были (видео вращающая печь).

- Как вы думаете, где мы с вами сейчас побывали? (ответы)

- Угадайте место, сможете назвать?

- Уважаемые коллеги этот компонент виртуальной экскурсии, когда мы просматриваем помещение или место называется ЛОКАЛИЗАЦИЯ СОБЫТИЙ, Этот компонент дает возможность ограничить внимание участников «виртуальной экскурсии», приковать их взгляды к конкретной территории, окунуться в это место. Самое главное это правильно подобранный видеоролик.

- Что помогает наиболее сильно проникнуть в атмосферу, т.к. данное видео снято непосредственно из места события. Хотите знать какого?

- А сейчас к нам присоединяться участники.

- Наша группа готова? Что вы сейчас делали? (Составляли слова)

-Из чего? (Из частей)

- Вам знакомы эти слова? Уважаемые коллеги, следующий компонент виртуальной экскурсии с которым работали участники называется собирание слова из частей в пазл. (На экране появляются слова футеровка и огнеупор)

- Какие слова у Вас получились?

- Вам знакомы эти слова? Как вы думаете, что они обозначают?

- (работа с залом и с фокус группой) Как же связаны слова, которые составляли участники и видео? Как вы думаете?

- Я, вам помогу.

- Используя эти компоненты оказывается, мы побывали внутри вращающейся печи, в которой происходит футеровка, т.е выкладывание печи огнеупорным кирпичом.

- Футеровкой печи, занимается? Как вы думаете? (огнеупорщик).

- Давайте еще раз проговорим огнеупорщик это?

- Уважаемые участники, вам следующее задание. Возьмите, пожалуйста, цветной лист, ознакомитесь с заданием и выполните его. (Задание: все вместе попробуйте составить хронологическую цепочку огнеупорного изделия.)

- Работа с залом.

- Скажите, пожалуйста, а вам часто приходилось смотреть видео экскурсии?

- А что вы смотрели?

- А в какой момент такие экскурсии наиболее востребованы?

Наша фокус группа готова

- Что вы делали? Проговорите, пожалуйста, последовательность.

- Кто-нибудь увидел ошибку? (На экране цепочка)

Но детям этого не достаточно, и нужно посмотреть всё это в действии.

- Поэтому смотрим на экран (видео пресса)

- Как вы думаете, какой момент цепочки изображён на экране?

- Ваши предположения

- Как вы думаете, как называется профессия?

- Уважаемые коллеги, давайте назовём профессию, человек, который работает на прессах называется …. …прессовщик.

- Компонент виртуальной экскурсии, который я использую на занятии, так и называется «выстраивание хронологической цепочки»

- А также у нас с детьми идет работа со словарем.

- Какие профессии вы сегодня освоили?

- Вот так не спеша мы с детьми знакомимся с профессиями Комбината. Такая форма прогулок позволяет ребёнку с увлечением выполнять разнообразные задания, испытывать радость познания и открывать новое. Для формирования в сознании современных детей положительного образа рабочего, занимающегося важным и нужным трудом. Такой способ работы позволяет интересно знакомить детей с многообразием профессий родного края. Профессий очень много, и мы изучаем только маленький кусочек нашего края и ребенок, когда вырастит может выбрать совершено иную профессию, не связанную с нашим регионом, но во мне всегда остается надежда.

- (на слайде слова) И мы снова возвращаемся к словам «Книгу переворошив, намотай себе на ус…. Коллеги, кто-нибудь вспомнил?

все работы хороши выбирай на вкус.

Локализация — связь событий с конкретным местом. Это способ показа исторического события, явления в точной обстановке, в которой они протекали

Виртуальная экскурсия, как приём интерактивной технологии.

1. Интерактивные экскурсии (путешествия по городам, музеям, выставкам

и т.п. при помощи сети Интернет) [14];

2. Мультимедийные экскурсии (путешествия, осуществляемые при

помощи заранее подготовленных образовательных мультимедийных ресурсов,

например презентаций, выполненных в PowerPoint) [14];

3. Путешествия в виртуальную реальность (экскурсии, осуществляемые

при помощи информации в городах, музеях, через виртуальную экскурсию

созданные в PowerPoint,