**Профессиональные приемы опытного педагога-журналиста**

Мне в жизни повезло с работой: чем бы я ни занималась, делаю это с любовью и желанием помогать людям. С 2016 года тружусь методистом во Дворце детского творчества города Сарова и параллельно веду занятия в объединении «Журналистика». Именно журналистика (а в этой профессии я с 1990 года) помогает мне находить подход к детям и взрослым, мотивировать своих учеников, ориентировать их на продуктивную деятельность.

Из личного опыта знаю, что журналист, желающий сделать интересный текст, особенно, печатную версию, как правило, старается задать не столько умный или ожидаемый вопрос, сколько докопаться до деталей, мелочей, определяющих поведение / поступок героя или до причины события / ситуации. Этот же подход я использую в работе с детьми. А инструментом является игра-беседа «А зачем?». Она очень простая. Суть – добраться до первоосновы и заставить ребенка задуматься о серьезных вещах.

Не секрет, что педагоги довольно часто слышат от детей в ответ на своё предложение что-то сделать сверх программы слова: «А смысл? Нет, не хочу, не успеваю, у меня другие планы…». Или звучит реплика в группе: «Как же надоело учиться!» В такой ситуации я начинаю игру «А зачем?». Например, происходит вот такой диалог.

- А зачем ты приходишь на уроки (или на мои занятия)?

- Родители отвели меня в школу в первый класс. / Мама решила, что мне это надо. / Все дети ходят в школу и т.п.

- А зачем?

- Чтобы научиться читать и писать.

- А это тебе зачем?

- Чтобы считать день и читать ценники.

- А зачем?

- Чтобы купить еду, чтобы не остаться голодным.

- А есть зачем?

- Чтобы жить.

- А жить зачем? Кем ты хочешь стать? Что делать?

Дети 10-12 лет чаще всего отвечают, что хотят быть блогерами или артистами и зарабатывать много денег.

- А зачем тебе много денег?

И вот тут начинается самое любопытное. Я, как журналист, зачастую провоцирую на бурю эмоций, задавая уточняющие вопросы: «Иными словами, ты учишься, чтобы стать богатым и купить виллу? А здоровье мамы тебя не волнует? А если война, желание те же?» И маленький человек пытается сформулировать (может быть, впервые) смысл жизни. Дальше мы уже вместе разбираемся, так зачем же учиться, какие знания и навыки, с учетом цели, могут пригодиться и т.п. Все это время другие ребята слушают и вставляют свои реплики. Но это для развития логики и формирования базового понятийного аппарата.

Второй прием – «Мозговой штурм, или Включи поток сознания» – отлично подходит для мотивации обучающихся, когда нужно принять участие в непростом конкурсе. Например, предлагаю двум активным семиклассницам принять участие в конкурсе «Окно в мир» в номинации «Экоблогер» и сделать видеорепортаж.

- Нет, это скучно, да и времени у нас нет.

- Что ж, понятно, а что сегодня у вас по плану?

- Мы в школе проводим акцию для «Движения первых», поздравляем с 8 марта наших учителей. Цветы и открытки дарим / Корм собираем для котов в «МуРРРдом» / Я провожу занятие для будущих пионеров и т.п.

- Вот и снимите с Дианой ролик на конкурс! Это же всё – про экологию, природу и мир!

- Какая же тут экология? Учителя, цветы, коты, пионеры… И главное, какая связь?

- А давайте попробуем «открыть форточку» в голове и запустить поток мыслей без фильтров. Ульяна, включай диктофон, пишем всё, что идет из космоса! И попробуем найти решение, красивое, с точки зрения журналиста. Вы же – почти профи (это называется «взять на слабО», что тоже весьма эффективно).

Остальные ребята, выступавшие до этой минуты в роли слушателей и внутренне поддерживающие девочек, тоже начинают выдвигать свои самые фантастические версии, пытаясь связать несвязуемое и объединить обрывки мыслей, идеи в «Экоклубок». В 9 случаях из 10 среди участников «мозгового штурма» обязательно находится тот, кому интересно сделать этот конкурсный материал вместо тех, кому предлагалось, или вместе с ними.

Также практика показывает, что оба приема помогают школьникам выстраивать логические цепочки, искать причинно-следственные связи, креативно смотреть на мир, а в итоге повышать уровень самооценки, преодолевать застенчивость или робость.

А самый главный мотиватор для моих юных журналистов – публикации в местных газетах, репортажи на местном телевидении и радио. Как только они видят свою фамилию на страницах газеты или в титрах на экране, желание повторить творческий успех возрастает в разы.