Марьинский филиал №1 МБОУ «Ивановская средняя общеобразовательная школа»

Методическая разработка внеурочного мероприятия

по теме «Товар и деньги»

«Осенняя ярмарка»

Разработчик:

Разаева Оксана Владимировна, учитель начальных классов

п.Марьино

2022

Методическая разработка внеурочного мероприятия

по теме «Товар и деньги»

«Осенняя ярмарка»

Целевая аудитория: обучающиеся начальных классов, родители, учителя начальных классов.

Цель: формирование финансовой грамотности младших школьников в условиях временного мероприятия.

**Задачи для учителей начальных классов:**

1.Сформировать инициативную группу педагогов и родителей, участвующую в данной ярмарке.

2.Дать практические навыки участия всем участникам образовательного процесса.

3.Составить план мероприятия и реализовать его в течение месяца.

**Задачи для обучающихся:**

1.Расширить представления о понятии «купля-продажа».

2.Формировать интерес к финансовой деятельности.

3.Развитие любознательности младших школьников в области финансов.

**Задачи для родителей:**

1.Привлечь родителей к участию в жизни школы.

2.Совместная работа ребёнка и родителя.

Планируемые результаты:

***личностные:***

• формирование представлений о взаимовыгодных условиях в сфере торговли.

•развитие навыков сотрудничества со сверстниками в игровых экономических ситуациях;

***метапредметные:***

познавательные:

• отработка на практике плана внеурочной деятельности по финансовой грамотности;

•использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации;

регулятивные:

•понимание цели своих действий;

• воспитание бережного отношения к своим сбережениям, научить рационально использовать денежные средства;

коммуникативные:

-создание благоприятных условий для организации ярмарки, способствующей вовлечению максимального числа участников;

- формирование коммуникативных умений и навыков; уважения к окружающим людям; принципов о семейных ценностях;

***предметные:***

•представление о роли денег в процессе купли-продажи;

•умение характеризовать виды и функции денег.

Время проведения: 40 - 45 минут.

Форма проведения: коллективная.

Материалы и оборудование: поделки из природного материала, выпечка из сдобы.

Этапы мероприятия

**1.Подготовительный.**

-беседа с детьми и родителями о предстоящем проекте;

-рассматривание иллюстративного материала по теме проекта «Осенняя ярмарка»;

-обсуждение темы проекта, плана мероприятия;

-разработка плана реализации проекта;

-подбор материала проекта (природный материал, подручный материал и т.д.)

**2.Основной.**

*Музыкальные занятия:*

-разучивание песен «Ах, какая осень!», «Осенью, осенью»;

-разучивание частушек;

*Занятия по рисованию:*

-конкурс рисунков на тему «Дары осени»

*Беседы:* «Что такое деньги?», «Что такое бюджет?», «Как сберечь свои финансы?», «Что такое ярмарка?»

*Сюжетно-ролевая игра* «Семья собирается на ярмарку»

*Чтение:*

-конкурс стихотворений об осени.

*Изготовление детьми и родителями ярмарочных изделий* (поделки из различного материала, выпечка).

*Подготовка самой ярмарки:*

Родители заранее приходят в школу, чтобы подготовить зал для проведения осенней ярмарки (украшают зал, выставляют на столы все поделки, выпечку раскладывают на блюдах, прикрепляют заранее приготовленные ценники к товару, заваривают чай из самовара). Таким образом, создаётся атмосфера настоящей ярмарки.

**3.Заключительный.**

-Проведение праздника «Осенняя ярмарка»;

-проведение экскурсии по выставке «Осень золотая», где представлены детские работы;

-проведение ярмарки, в которой роль продавцов исполняют родители, а роль покупателей - дети.

**4.Итоги ярмарки.**

После праздника Осени обучающиеся посещают ярмарку, в ходе которой и происходит сам процесс товарно-рыночных отношений. Они приобретают вкусности, поделки, пьют чай с баранками и уходят довольные домой.

**5.Рефлексия.**

Таким образом, у обучающихся с помощью мероприятий, направленных на формирование финансовой грамотности, складывается представление о понятии «товарно-денежные отношения». Дети приобрели нужную для них поделку и элементы выпечки.

**ПЛАН ЗАНЯТИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название этапа** | **Содержание этапа** | **Деятельность учителя/воспитателя/модератора игры** | **Деятельность учащихся** | **Время**  **(мин)** |
| 1 | Подготовительный. | Психологическая и эмоциональная подготовка к проведению ярмарки.  Постановка основной задачи ярмарки: необходимо приобрести товар.  Сформулировать понятие «купля-продажа» и определить тему и цель занятия. | -беседа с детьми и родителями о предстоящем проекте;  -обсуждение темы проекта, плана мероприятия;  -разработка плана реализации проекта;  -подбор материала проекта (природный материал, подручный материал и т.д.). | -рассматривание иллюстративного материала по теме проекта «Осенняя ярмарка»; | 5 мин |
| 2 | Основной. | Коллективные занятия по подготовке к ярмарке. | *Музыкальные занятия:*  -разучивание песен «Ах, какая осень!», «Осенью, осенью»;  -разучивание частушек;  *Занятия по рисованию:*  -конкурс рисунков на тему «Дары осени»  *Беседы:* «Что такое деньги?», «Что такое бюджет?», «Как сберечь свои финансы?», «Что такое ярмарка?»  *Сюжетно-ролевая игра* «Семья собирается на ярмарку»  *Чтение:*  -конкурс стихотворений об осени.  *Изготовление детьми и родителями ярмарочных изделий* (поделки из различного материала, выпечка).  *Подготовка самой ярмарки:*  Родители заранее приходят в школу, чтобы подготовить зал для проведения осенней ярмарки (украшают зал, выставляют на столы все поделки, выпечку раскладывают на блюдах, прикрепляют заранее приготовленные ценники к товару, заваривают чай из самовара). Таким образом, создаётся атмосфера настоящей ярмарки. | Учащиеся поют, рисуют, играют , читают стихи | 20 мин |
| 3 | Заключительный. | Проведение самой ярмарки. | Проведение праздника «Осенняя ярмарка»;  Проведение экскурсии по выставке «Осень золотая», где представлены детские работы;  Проведение ярмарки, в которой роль продавцов исполняют родители, а роль покупателей - дети. | Дети посещают ярмарку. | 10 мин |
| 4 | Итоги ярмарки. | Коллективное выполнение задачи ярмарки - расширить представление о понятии «купля-продажа» и приобрести товар за деньги. | После праздника Осени обучающиеся посещают ярмарку, в ходе которой и происходит сам процесс товарно-рыночных отношений. Они приобретают вкусности, поделки, пьют чай с баранками и уходят довольные домой.  Полученную сумму от продажи товара родительский комитет школы направляет на нужды школы. | Учащиеся приобретают товар | 5 мин |
| 5 | Рефлексия. | Обсуждение проведенной ярмарки. Подведение итога. | Таким образом, у обучающихся с помощью мероприятий, направленных на формирование финансовой грамотности, складывается представление о понятии «товарно-денежные отношения».  Данное мероприятие проводится в нашей школе традиционно дважды в год: осенью и зимой. Осенью - это «Осенняя ярмарка», зимой- «Рождественская ярмарка». | Дети, кому ярмарка понравилась, высказывают своё мнение на линейке. | 5 мин |