**Модельно - информационная карта проекта**

**«Оживи, сказка!» («Создание анимационных буктрейлеров с детьми дошкольного возраста»)**

**Руководитель проекта**: Матюхина Любовь Владимировна

**Место проведения**: ГДОУ ЛНР «Брянковский ясли-сад №1 «Звёздочка»

**Вид проекта:** педагогический,групповой, творческий, познавательный.

**Продолжительность проекта:** краткосрочный (с 25.01.2023 по 28.02.2023 г).

**Участники проекта:** дети средне-старшей группы «Почемучки»,

родители, педагоги.

**Возраст детей:** 5-6 лет.

**Предмет исследования:** мультипликация, технология «Буктрейлер».

**Проблема:** снижение у детей интереса к чтению.

**Продукты проекта:**

Публичная защита проекта.

Макеты для создания буктрейлеров (декорации «Сельский двор», «Берег реки», «Африка»; пластилиновые герои – петушок, курочка, корова, хозяйка; бумажные герои- доктор Айболит, крокодил, обезьянка Чичи, попугай, Бармалей, корабль).

Просмотр буктрейлеров:

* «Доктор Айболит» К.И.Чуковский (техника бумажной перекладки);
* «Петушок и бобовое зернышко» русская народная сказка в обр. О.Капицы (пластилиновая анимация);
* «Три поросёнка» английская сказка, пер. С.Михалкова (сыпучая анимация);
* «Сказка о глупом мышонке» С.Я.Маршак (пиксиляция).

**Актуальность проекта**

В современном мире существует много источников быстрого получения информации. Общество создaет условия, в которых чтение с каждым годом утрaчивает своё значение для рaзвития личности ребенка. Доступные информационные ресурсы, являются мощным мотивационным фактором воздействия как на общество, так и на развитие ребенка, вытесняют книгу, потребность и интерес к ней постепенно утрачиваются. Чтение же трудоёмкий процесс, и интерес к нему сейчас значительно снижается. Да и родители не всегда умеют подобрать те книги, что действительно способны заинтересовать современных детей.

Интервьюирование воспитанников нашего детского сада показало, что ребятам интересней читать истории, по которым снимались фильмы, или мультфильмы, а также произведения современных авторов. Книжный рынок, конечно, переполнен новинками, но сделать правильный выбор нелегко.

Падение интереса у населения страны к чтению литературы влечет ухудшение владения родным языком, снижается уровень грамотности у населения.

Таким образом, вопрос о значимости и приобщению детей к чтению литературы можно отнести к достаточно важным и значимым в современных условиях, когда преобладание электронных технологий превалирует. И это является достаточно серьезным тревожащим фактором, так как под воздействием новых электронных технологий, в первую очередь, стрaдает речевое развитие ребенкa— речь становится более конкретной, более сухой, дети реже употребляют в речи прилагательные, которые насыщают нашу жизнь эмоциями.

Нельзя сказать, что оградив детей от воздействия современных гаджетов , можно будет решить проблему. Важно создать условия, которые станут основой для возникновения мотивации у ребенка по привлечению к чтению книг. Условия, в которых книга сможет соперничать с современными технологиями в глазах современного ребенка.

Создавая мотивационную привлекательность для возникновения интереса к книге, мы способствуем развитию ребенка. В процессе общения с книгою ребенок учится думaть, учится aнализировaть, развивается творчески, формируется нравственная и культурная основa его личности.

Чтение развивает речь, делая её правильной, четкой, понятной, образной, красивой. Чтение развивает душу, учит сострадать, быть милосердным, чувствовать чужую боль и радоваться чужому успеху.

Что необходимо, чтобы у ребенка появилось желание прочитать книгу?

Интерес. Любопытство. Удовольствие от процесса. Осознание радости от достижения конечной цели. Потребность в новых впечатлениях.

Как создать условия, чтобы учесть все перечисленные позитивные эмоции у ребенка по отношению к процессу чтения? Эффективным средством решения этой задачи, с нашей точки зрения, можно рассматривать такую инновационную форму работы с дошкольниками, как создание мультфильмов по анонсированию книги для привлечения внимания ребенка к чтению художественного произведения – это буктрейлер.

**Что такое «буктрейлер»:**

* короткий видеоролик по мотивам книги;
* видео аннотация книги;
* ролик-миниатюра, тизер (teaser), который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание.
* это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет- технологии.

Это короткий видеоролик, созданный по мотивам книги.

Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребенка к сюжету художественного произведения.

**Классификация буктрейлера**

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Сейчас это мини - фильмы, экранизация отрывка произведения с привлечением профессиональных актёров или любителей и т.д. При создании буктрейлера используются иллюстрации, фотографии, развороты книг, видео, фоновую музыку и прочее.

 По способу визуального воплощения текста буктрейлеры бывают:

* игровые (мини-фильм по книге, видео можно снять самостоятельно или использовать отрывки из экранизации книги);
* неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, фотографиями и др.);
* анимационные (мультфильм по книге).

По содержательной классификации встречаются:

* повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
* атмосферные или эмоциональные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
* концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Создание буктрейлера должно быть ориентировано на четыре важных момента, а именно:

* определить, на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик;
* какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей;
* проверить, подойдет ли видео или иллюстративный ряд выбранной музыке (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя);
* решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или аудиозаписью вместо музыки.

Для создания буктрейлера потребуется минимальное техническое обеспечение:

* микрофон, камера или фотоаппарат;
* компьютер;
* программы для звукозаписи, конвертирования видеофайлов.

Для практикующих педагогов-дошкольников такая форма работы может рассматриваться как интересный опыт взаимодействия с дошкольниками в процессе создания творческого продукта, что является не только средством приобщения ребенка к чтению и средством развития личности ребенка, но и является средством саморазвития педагога.

В этой связи такая форма работы с дошкольниками, как реализация деятельности по созданию буктрейлера, представляет интерес в условиях дошкольного учреждения.

**Цель проекта:**

**Цель:**способствовать формированию устойчивого интереса дошкольников к книге, художественной литературе посредством использования технологии «Буктрейлер».

 **Задачи:**

* ***Обучающие*** - познакомить детей с технологией создания анимационных буктрейлеров. Поддержать стремление дошкольников в изучении различных техник создания мультфильмов через творческую деятельность. Расширять знания детей о таких профессиях как сценарист, художник-аниматор, оператор съемки, звукорежиссер. Способствовать повышению интереса к чтению.
* ***Развивающие*** - развивать творческое мышление и воображение, временные и пространственные отношения в анимации. Развивать навыки связной речи, умение использовать разнообразные выразительные средства. Развивать информационную культуру и навыки художественного вкуса. Способствовать развитию коммуникативных навыков. Обогащать сенсорный опыт детей. Развивать мелкую моторику руки. Развивать интерес к художественной литературе.
* ***Воспитывающие*** - воспитывать социальные навыки, умение работать в малых проектных группах со сверстниками и взрослыми. Воспитывать ответственное отношение к своей работе. Воспитывать эстетические чувства красоты и гармонии в жизни и искусстве.

***Планируемые результаты***

**Для ребенка:**

* внедрить в педагогическую практику буктрейлер-технологию для формирования устойчивой мотивации и интереса детей к «чтению» художественной литературы;
* разработать и апробировать алгоритм использования буктрейлер-технологии при работе детей с текстом;
* развивать у детей дошкольного возраста умение договариваться о совместной деятельности и ее конечном продукте, распределять обязанности между собой, умение работать в команде;
* формировать (закладывать) основы осознанного чтения у дошкольников (понимание общего смысла текста выделение главной мысли)

**Для родителей:**

* внедрить в педагогическую практику буктрейлер-технологию, для

популяризации чтения художественной литературы в семьях воспитанников;

 **Для педагога:**

* Повышение профессионального уровня в сфере информационно-компьютерных технологий.
* Удовлетворённость собственной деятельностью.
* Реализация творческого потенциала.

**Этапы работы над проектом**

**I Этап**

**Подготовительный (с 25.01 по 29.01.2023 г)**

Изучение литературы и интернет-ресурсов по теме;

Подготовка материально-технической базы;

Предварительная работа с детьми:

Интервьюирование «Моя любимая сказка»

Просмотр пластилиновых, рисованных мультипликационных фильмов

Презентация «Кто создаёт мультфильмы»

Просмотр буктрейлерапо сказке К.Я. Лагунова "Городок на бугре"

 **II Этап**

**Основной (с 31.01 по 25.02.2023 г)**

1. **неделя**
* Составление сценария к сказке К.И.Чуковского «Доктор Айболит»
* Изготовление персонажей и декораций
* Съёмка анимационного трейлера в технике «Бумажная перекладка»
* Монтаж буктрейлера. Пилотный просмотр
1. **неделя**
* Составление сценария к сказке «Петушок и бобовое зёрнышко»
* Изготовление персонажей и декораций
* Съёмка анимационного трейлера в технике «Пластилиновая анимация»
* Монтаж буктрейлера. Пилотный просмотр
1. **неделя**
* Составление сценария к сказке «Три поросёнка»
* Изготовление персонажей и декораций
* Съёмка анимационного трейлера в технике «Сыпучая анимация»
* Монтаж буктрейлера. Пилотный просмотр
1. **неделя**
* Составление сценария к сказке С.Я. Маршака «Сказка о глупом мышонке»
* Изготовление персонажей и декораций
* Съёмка анимационного трейлера в технике «Пиксиляция»
* Монтаж буктрейлера. Пилотный просмотр

**III Этап Заключительный (28.02.2023 г)**

Презентация конечного продукта проекта для воспитателей ДОУ и родителей.



г. Брянка

2023 г

Подготовила:

воспитатель

Матюхина Л.В.

**Проект**

**«Оживи, сказка!»**

***(создание анимационных буктрейлеров с детьми дошкольного возраста)***

ГДОУ ЛНР «Брянковский ясли-сад №1 «Звёздочка»