

Дисциплина :Экономика отрасли

Тема урока:

Сырьевые,трудовые и финансовые ресурсы отрасли.



ПЛАН ЗАНЯТИЯ :

**1.ПОНЯТИЕ О СЫРЬЕВЫХ РЕСУРСАХ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

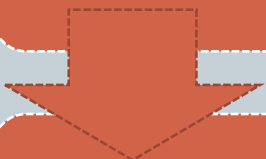
2.ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ОТРАСЛИ

3.ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ

Материалы — предметы труда, на которые затрачен производительный труд, в результате чего ими была приобретена добавленная стоимость.



Основные материалы-



предметы труда, которые составляют материальную основу готового продукта

Вспомогательные материалы-



предметы труда, которые не становятся частью готового продукта, а если и становятся, то не меняют потребительского назначения. (смазочные материалы, фильтры, топливо, этикетки)

Сырье в пищевой отрасли — часть основных материалов, которые образуют материально-вещественную основу готового продукта.

промышленное сырье, добываемое из недр (поваренная соль) или получаемое промышленным путем; промышленное сырье бывает минеральное, искусственное, вторичное

сельскохозяйственное сырье, производимое в различных отраслях сельского хозяйства и подразделяемое на растительное (чай, овощи, зерновые, картофель и др.) и животное (мясо, молоко, рыба и др.)



Сырьевой базой предприятий отраслей пищевой промышленности является сельское хозяйство и добывающая промышленность (для рыбной отрасли и соляной)

Особенности сырьевой базы : сезонность

Направления улучшения организации сырьевых зон перерабатывающих предприятий



- специализация и концентрация производства
- максимальное приближения поставщиков сырья к заготовительным пунктам

Сырьевые зоны России

- 1. ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ (сырьевая база мукомольно-крупяной, хлебопекарной, кондитерской, макаронной, комбикормовой промышленности) - Северный Кавказ (особенно Кубань, Дон, Ставрополье, Адыгея), Центральное Черноземье, Поволжье, Западная Сибирь, Алтай.
- 2. САХАРНАЯ СВЕКЛА (сырьевая база сахарной промышленности) – Северный Кавказ (Кубань, Ставрополье, Адыгея, Карачаево-Черкессия), Центральное Черноземье, Поволжье, Урал (Башкирия).
- 3. ПОДСОЛНЕЧНИК (сырьевая база маслосеменной промышленности) – Северный Кавказ, Центральное Черноземье, Поволжье (южное).
- 4. ОВОЩИ (сырьевая база консервной промышленности) – в разнообразном виде размещена повсеместно в Европейской части России, Сибири, на Урале, Востоке в южных и умеренных районах.
- 5. ПЛОДЫ И ЯГОДЫ (сырьевая база консервной, безалкогольной, частично ликероводочной Юг России, Центр, Поволжье, Запад. промышленности) плодово-ягодного виноделия Юг России, Центр, Поволжье, Запад.
- 6. ВИНОГРАД (сырьевая база винодельческой промышленности, сокового производства) - Северный Кавказ (Дагестан, Адыгея, Кабарда, Черкессия, Кубань, Ставрополье, Дон).
- 7. КАРТОФЕЛЬ (сырьевая база спиртовой, крахмалопаточной промышленности) - Центр, Поволжье, Сибирь, Дальний-Восток, Урал, Северо-Запад.

Показатели использования сырьевых ресурсов



- *Выход продукции с единицы сырья (В)* — характеризует отдачу единицы сырья по выпуску продукции или сколько приходится в денежном выражении товарной продукции на 1 т использованного сырья:

$$B = TP / V \text{ сырья}$$

где *ТП* — выпуск товарной продукции, руб.; *V* сырья — объем использованного сырья, т.

- *Материалоемкость вырабатываемой продукции*



- (M) — характеризует использование всех материальных ресурсов:

$$M = Z_{\text{мат}} / \text{ТП}$$

ТП-выпуск товарной продукции

Z_{Mat} — материальные затраты, руб.

Частные показатели

устанавливаются исходя из норм расхода сырья на единицу готовой продукции каждого вида.

Величина установленных норм зависит от чистого расхода сырья, потерь и отходов, обусловленных технологическим процессом, способов хранения, доставки сырья и готовой продукции, общих условий организации производства и реализации продукции

- $K_{\text{эф. использования сырья}} = \frac{V_{\text{факт}}}{V_{\text{норм}}}$
- $V_{\text{факт}}$ - выход готовой продукции
- $V_{\text{норм}}$ - нормативный выход готовой продукции

Эффективность использования материальных и сырьевых ресурсов зависит от ряда факторов:



- при заготовке и перевозке сырья: от использования специализированного транспорта, уровня механизации загрузки и выгрузки сырья, расстояния перевозки, качества сырья и материалов;
 - при хранении на предприятиях: от условий хранения в специализированных хранилищах и емкостях, режима и температуры хранения, поступления сырья в соответствии с графиком, соответствия количества хранимого сырья объему производства продукции;
 - при промышленной переработке: от уровня механизации и автоматизации производства, технологий, количества потерь при переработке, отходов, обусловленных технологическим процессом, использования сопутствующей продукции при производстве, норм расхода сырья, организации производства.

Основные направления улучшения сырьевой базы и использования сырьевых ресурсов на пищевых предприятиях



- изменение сроков созревания и поступления сельскохозяйственного сырья на промышленную переработку;
 - совершенствование условий и методов хранения скоропортящегося сырья;
 - широкое внедрение в производство сортов сельскохозяйственных культур с различными сроками созревания;
 - расширение ассортимента продукции, вырабатываемой во внесезонное время, при соблюдении специализации производства;
 - рациональное комбинирование родственных предприятий и производств на базе комплексной переработки основного сырья и вторичных продуктов производства

- проведение финансового оздоровления предприятий и отраслей и реструктуризация задолженностей;



- восстановление с учетом рыночных условий системы страхования;
- создание финансово-кредитной системы обслуживания товаропроизводителей;
- создание федерального фонда зерна и организация государственного регулирования зернового хозяйства;
- мобилизация государственных кредитных ресурсов для обеспечения целевого финансирования аграрного сектора;
- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в производство, расширение системы лизинга необходимой сельскохозяйственной техники.

Трудовые ресурсы—



- это трудоспособная часть населения, включающая в себя не только рабочую силу, но и предпринимательские элементы, организующие деятельность и отвечающие за ее результаты. Трудовыми ресурсами является примерно половина населения России с дифференцированной плотностью распределения по регионам. Трудовые ресурсы различных отраслей пищевых производств составляют примерно семь процентов трудовых ресурсов всей промышленности.

Кадры — это подготовленная соответствующим образом часть трудовых ресурсов. Каждая отрасль промышленности имеет свои кадры. *Персонал предприятия* — это совокупность работников, входящих в его списочный состав.

- К *промышленно-производственному* персоналу относятся работники, которые непосредственно связаны с производством и



его обслуживанием: рабочие производственных цехов и участков, заводских лабораторий, управленческий персонал.

К *непромышленному* персоналу относятся работники, занятые в непроизводственной сфере: жилищно-коммунальных хозяйствах, детских садах,

Руководители — работники, занимающие должности руководителей отрасли, предприятий и их структурных подразделений.

Специалисты — работники



интеллектуального труда (бухгалтеры, экономисты, инженеры).

Рабочие — лица, непосредственно занятые в процессе создания материальных ценностей, а также занятые ремонтом, перемещением грузов, перевозкой пассажиров, оказанием материальных услуг и др. Рабочие подразделяются на *основных*, непосредственно связанных с производством продукции, и *вспомогательных*, связанных с обслуживанием производства.

Служащие — это работники, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, хозяйственное обслуживание. К ним относятся снабженцы, секретари, кассиры, делопроизводители, табельщики, экспедиторы.

- *Явочное* количество работников — это необходимое для выполнения производственной программы количество работников.



Списочное количество работников — это число работников, принятых на предприятие и входящих в кадровый список (с учетом лиц, находящихся в командировках, отпусках, выполняющих государственные или общественные обязанности, отсутствующих по болезни и т. д.).

Количество рабочих рассчитывается по списочной и явочной численности, работников всех остальных категорий — только по списочной.

Финансовые ресурсы предприятия—



- это денежные средства, ценные бумаги, активы, кредитные средства и другие доходы.

Финансы на предприятии выполняют две важные функции – распределительную и контрольную.



- Распределительная функция заключается в обеспечении каждого субъекта хозяйственной деятельности необходимыми ему финансовыми ресурсами.
- Контрольная функция финансов состоит в том, чтобы сигнализировать о складывающихся пропорциях в распределении денежных средств. Реализовать контрольную функцию помогает финансовая информация, которая содержится в бухгалтерской, статистической и оперативной отчетности промышленных предприятий.

Информационные ресурсы



[HTTPS://TOPUCH.RU/M-D-MAGOMEDOV-A-V-ZAZDRAVNIH-EKONOMIKA-OTRASLEJ-PISHEVIH-PROIZ/INDEX11.HTML](https://topuch.ru/m-d-magomedov-a-v-zazdravnih-ekonomika-otraslej-pishevih-proiz/index11.html)