Государственное бюджетное образовательное учреждение

Луганской Народной Республики

«Роскошнянский учебно - воспитательный комплекс

специализированная школа І-ІІІ ступеней - детский сад

Лутугинского района»

«Я – разумный потребитель!»

Ток-шоу

Подготовила:

классный руководитель 9-Б класса

Булкот Елена Ивановна

2017

Ток шоу

Тема: ***Я – разумный потребитель***

Форма проведения: ток-шоу

Цель: способствовать формированию активной жизненной позиции; учить детей противостоять социальному давлению; пропагандировать здоровый образ жизни; пополнять знания учащихся о наиболее вредных пищевых добавках; развивать творческие способности учащихся; формировать знания учащихся, которые помогут им в будущем защищать и отстаивать права потребителей.

Оснащение: газета «Результаты анкетирования»; смайлики для голосования; распечатки: стандарты качества, таблички с надписями «рынок», «дом», «супермаркет», «магазин»; мультимедийный проэктор; видесюжет «Ералаш. Медвежья услуга»; памятка потребителю, памятка о вредных добавках, видеоинтервью и презентации, подготовленные учащимися; микрофон.

Подготовка: помочь учащимся объединиться в групппы; 1 группа – «социологи» проводит анкетирование жителей села, обрабатывает анкеты и готовит газету «Результаты анкетирования»; 2 группа – «корреспонденты» проводит видеоинтервью; 3 и 4 группы – «эксперты» готовят презентации, «Памятка потребителю», «Памятка о вредных добавках»; 5 группа готовит приз «Доверие потребителей» и грамоту; подготовить распечатки: стандарты качества и таблички с надписями «рынок», «дом», «супермаркет», «магазин»; подготовить видеосюжет «Ералаш. Медвежья услуга»; пригласить гостей.

Разработала: Булкот Елена Ивановна

(На двери в класс висит надпись: « Студия «В гостях у 9-Б»»; на доске надпись «Я – разумный потребитель!», красочные иллюстрации на тему здорового питания; стулья расставлены полукругом чтобы создать атмосферу студии).

Учитель-ведущий: Добрый день, дорогие друзья! Рада снова видеть вас в нашей студии «В гостях у 9-Б». Тема сегодняшнего ток-шоу очень актуальна и злободневна, поскольку касается нашей повседневной жизни : «Я – разумный потребитель».

В ходе ток-шоу мы обсудим такие вопросы:

Где и как выбрать качественные продукты питания?

На что нужно обращать внимание при выборе товаров?

Как некачественные продукты влияют на наше здоровье?

Какие права имеют покупатели и как их защитить?

Потребность в еде и питье – это одна из основных физических потребностей человека. Чтобы удовлетворить эту потребность мы практически каждый день делаем покупки. Зайдя в магазин трудно устоять перед соблазном купить что-нибудь вкусное, тем более, что выбор товаров – огромный. И мы выбираем…

Наши социологи провели небольшое анкетирование (Приложение № 1) и я предоставляю им слово. (На доске - плакат с результатами анкетирования)

1ученик-социолог: С 22 по 26 ноября 2016 года мы провели небольшое анкетирование. На наши вопросы ответили 327 жителей нашего села в возрасте от 10 до 67 лет.

2 ученик-социолог: На первый вопрос: «На что Вы прежде всего обращаете внимание при покупке продуктов?», 31% респондентов ответили – на срок годности. 26% респондентов смотрят прежде всего на цену. 21% опрошенных жителей села сначала смотрят на состав продукта. 9% обращают внимание сначала на упаковку. 8% респондентов прежде всего интересуются фирмой-производителем. 5% опрошенных – на стандарты качества.

3 ученик-социолог: На вопрос: «Где Вы чаще всего покупаете продукты питания?» мы получили следующие ответы. 29% опрошенных жителей покупают продукты питания на рынках (включая оптовые рынки). 15% респондентов предпочитают запасаться провизией на дому у знакомых. 21% нравится делать покупки в супермаркетах. Но большинство жителей - 35% - доверяют местным магазинам

Учитель-ведущий: А по каким критериям вы выбираете продукты? Как вы думаете, на что прежде всего нужно обращать внимание? Давайте проголосуем! Кто считает, что нужно прежде всего смотреть на цену, поднимите смайлики! Кто голосует за качество? Кто за состав? Кто за упаковку? Кто за срок годности? Кто за фирму-производителя? (Дети голосуют)

М-да… Мнения разделились. Давайте разберёмся, что важнее?

Итак, цена… Кто считает, что нужно обращать внимание именно на цену? Объясните, почему вы так считаете? Всегда ли высокая цена гарантирует высокое качество? (Дети высказывают своё мнение)

Учитель-ведущий: Наши корреспонденты взяли интервью у частного предпринимателя Петровой Натальи Васильевны. Послушаем мнение специалиста. Внимание на экран!

Интервью:

* Наталья Васильевна, скажите пожалуйста, как складывается цена товара?
* Ценообразование – сложный и длительный процесс, состоящий из нескольких этапов. На первом этапе производитель устанавливает цену продукта, исходя из затрат на его производство. На следующем этапе посредники увеличивают цену исходя из затрат на хранение и превозку. И, наконец, на третьем этапе непосредственный продавец вкладывает в стоимость товара расходы на его хранение в магазине и налоги на продажу.
* Всегда ли дорогой товар является качественным?
* Хочу сказать, что качественный товар не может быть дешёвым. Просто в нашей стране недобросовестные продавцы часто стараются выдать дешёвый некачественный товар за дорогой, чтобы заработать как можно больше денег. Покупатель должен быть очень внимательным.

Учитель-ведущий: Вернёмся к нашему анкетированию. 9 % респондентов обращают внимание на упаковку. Что думает зал по этому поводу? Нужно ли обращать на неё внимание? О чём нам может рассказать упаковка? (Дети отвечают)

Учитель-ведущий: Это наше мнение, а что думают по этому поводу специалисты? Наши корреспонденты взяли интервью у шеф-повара школьной столовой - Скальской Нины Ивановны. Смотрим…

Интервью

* Мы ведём свой репортаж из школьной столовой. Кто здесь самый «главнокомандующий»?
* Да не «главнокомандующий», а шеф-повар. Конечно же Нина Ивановна.
* Здравствуйте, Нина Ивановна! Чтобы вкусно накормить нашу дружную школьную семью Вы получаете продукты питания от поставщика. А скажите, пожалуйста, на что Вы прежде всего обращаете внимание?
* Прежде всего я смотрю на упаковку. Упаковка должна быть целой, неповреждённой, так как хорошо упакованный товар дольше хранится. Кроме того, упаковка защищает продукты от попадания на них микробов и болезнетворных бактерий. Убедившись, что упаковка не повреждена, я смотрю на дату производства и конечный срок реализации. Продукты должны быть свежими. Употребление в пищу просроченных, несвежих продуктов приводит к серьёзным пищевым отравлениям.

Учитель-ведущий: Кроме даты производства на упаковке мы видим заглавные буквы ГОСТ, ОСТ, ТУ, ISO. (Приложение № 2) Кто из вас знает, что они обозначают и следует ли обращать на них внимание? (Дети отвечают)

Учитель-ведущий: Наши личные корреспонденты помогут нам в этом разобраться. Они побывали на ООО «Луганськмлин» и взяли интервью у заместителя директора по качеству Шпаруты Ванды Ивановны.

Интервью

Учитель-ведущий: Итак, как вы считаете, какой товар качественнее, тот который соответствует ГОСТ, ОСТ, ТУ или ISO? (Дети отвечают)

Учитель-ведущий: Вернёмся к нашему анкетированию. 21% респондентов в первую очередь обращают внимание на состав продукта. Мне кажется, что в наше время это особенно актуально. Как вы думаете почему? (Дети отвечают)

Итак, мы пришли к выводу: наше здоровье зависит от питания. А вот почему, нам помогут разобраться наши корреспонденты. Они взяли интервью у детского врача Роскошнянской амбулатории - Соловьёвой Галины Ивановны.

Интервью

Дорогие друзья, мы в Роскошнянской амбулатории. Но не переживайте, с нами всё в порядке! Просто мы берём интервью у детского врача – Галины Ивановны.

-Галина Ивановна, скажите пожалуйста, почему так важно употреблять в пищу натуральные продукты?

-Дело в том, что здоровье организма зависит от состояния крови. Кровь полностью обновляется в человеческом организме каждые 10 дней. Каждые 10 дней мы получаем совершенно новую кровь! И какой она станет - зависит от нашего питания, от тех продуктов, которые вы кушаете. Ведь состав крови формируется из тех веществ, которые мы получаем с пищей. Искусственные добавки и консерванты, разносятся кровью по всему организму и атакуют наши внутренние органы. Кроме того, они накапливаются в организме и вызывают серьёзные заболевания.

Учитель-ведущий: Наша экспертная группа подготовила для вас презентацию о самых опасных пищевых добавках. Я предоставляю им слово.

Презентация (Приложение № 3)

1 ученик-эксперт: Пищевые добавки – это естественные или синтетические химические вещества, которые сами по себе обычно не употребляются как пищевой продукт или обычный компонент пищи, а добавляются к продуктам питания для увеличения их срока хранения, для придания вкуса и аромата, улучшения внешнего вида и т. п.

2 ученик-эксперт: **Аспартам — искусственный подсластитель, заменитель сахара**

* примерно в 160—200 раз слаще сахара
* не имеет запаха, хорошо растворим в воде
* канцерогенный агент, эффект которого наступает при употреблении ежедневно 20 миллиграммов на килограмм массы тела
* опасен для диабетиков
* нарушает химию мозга
* способен разрушать нервные клетки, и это может в свою очередь вызывать болезнь Альцгеймера

3 ученик-эксперт: **В 1908** году в японской лаборатории, руководимой Кикунае Икеда, был впервые изобретен глютамат мононатрия (на иностранных продуктах пишут – MSG) увеличивающий аромат мяса

* **В 1947** году было объявлено миру, что скоро в стенах лабораторий можно будет синтезировать почти все естественные запахи – в этом мы сейчас убедились.
* **Искусственно полученный MSG** - это токсин, возбуждающий нервную систему, химикат, который является причиной перевозбуждения клеток головного мозга, в результате чего, они становятся совершенно неконтролируемыми.
* **MSG** приводит в ухудшению зрения, к тучности, рассеянному склерозу.

1 ученик-эксперт: **глутаминат натрия**

* предназначен для усиления вкусовых ощущений за счёт увеличения чувствительности рецепторов языка.
* был получен в 1907 году сотрудником Токийского Имперского Университета — Кикунаэ Икэдой
* глутаминат натрия может вызывать приступы агрессивности, головокружение, слабость, головные боли, зуд, сыпи и другие реакции.

2 ученик-эксперт: **Консерванты и эмульгаторы**, могут вызвать расстройство желудка и кишечника, нарушить артериальное давление, вызвать сыть, аллергию, кожные и раковые заболевания.

3 ученик-эксперт: **Почему производители нам предлагают в магазинах эту отраву? Потому что им нужны наши деньги. Им нет дела до нашего здоровья!!!**

1 ученик-эксперт: **Как быть?** Каждый это вопрос решит для себя сам – выбрать фабричное «питание» или домашнюю еду, сделанную любящими заботливыми руками. Не ленитесь, готовая еда промышленного производства не должна быть нормой жизни. Есть тысячи рецептов несложного и быстрого приготовления пищи дома.

2 ученик-эксперт: **ВЫХОД ЕСТЬ**

**Вместо Сухих завтраков** - сварим нормальную кашу. **Обезжиренное молоко** - предпочтем ему или жирное молоко или, еще лучше, кисломолочные продукты. **Соки из пакета** - отожмем их сами либо съедим фрукты-овощи.

3 ученик-эксперт: **Бульонные кубики** - лучше сварить суп даже на воде (!) и заправить сметаной. **Готовые соусы** – приготовим домашние по рецептам бабушек. **Фабричные колбасы и полуфабрикаты** (сосиски, гамбургеры и т.д.) – заменим на кусок настоящего мяса, из которого можно приготовить много вкусных блюд

1 ученик-эксперт: **Рафинированное масло и маргарин –** заменим на нерафинированное масло. Обойдёмся без **консервов,**  на которых написано "специи", и не написано – какие.

Учитель-ведущий: Наши эксперты подготовили для вас памятки.

(Дети раздают памятки. Приложение № 4)

Учитель-ведущий: Что и как покупать – каждый для себя уже решил. А вот где покупать – это вопрос. Где мы можем купить продукты?

(Дети отвечают – на рынке, в супермаркетах, в магазинах, на дому у частных лиц. При этом учитель раздаёт таблички с надписями «рынок», «супермаркет», «магазин», «дом»)

Учитель-ведущий: («Займи позицию») А теперь я предлагаю вам образовать сообщество сторонников покупок на рынке во главе с Машей; сообщество сторонников покупок в супермаркетах во главе с Иваном; сообщество сторонников покупок в магазинах во главе с Данилом; сообщество сторонников покупок на дому во главе с Кариной. Подготовьте аргументы в защиту ваших убеждений.

(Дети работают в группах)

Учитель-ведущий: Пожалуйста, первая группа, расскажите нам о преимуществах покупок на рынке. (Дети рассказывают)

Учитель-ведущий: А теперь слово оппонентам! Какие минусы у покупок на рынках. (Дети высказывают свои мнения)

(Слово предоставляется второй группе и их оппонентам, затем - третьей группе, четвёртой)

Учитель-ведущий: Я хочу ещё раз предоставить слово нашим cоциологам, проводившим анкетирование.

1 ученик-социолог: Согласно нашему анкетированию большинство жителей села предпочитают покупать продукты в местных магазинах. Третьим вопросом в анкете был следующий вопрос: «Есть ли на территории села магазин, которому вы доверяете? Если есть, назовите его.»

2 ученик-социолог: 47% респондентов ответили, что магазин, которому они доверяют, это ЧП «Саян». И мы приглашаем сюда Петрову Наталью Васильевну для награждения.

(Дети зачитывают и вручают благодарственное письмо и памятный знак, который сделали своими руками ).

Учитель-ведущий: Чтобы немного отдохнуть, предлагаю вашему вниманию небольшой видеоролик. (Просмотр видеосюжета «Медвежья услуга» из детского юмористического киножурнала «Ералаш» )

Учитель-ведущий: Весело, не так ли? Тем не менее эта симпатичная история затрагивает серьёзную проблему – нарушение прав потребителя. Слово нашим экспертам…

4 эксперт-ученик: Организация Объединённых Наций составила список прав потребителей. Самые основные из них: право на качество, на безопасность , на информацию, на возмещение ущерба.

Учитель-ведущий: Попробуем разобраться. Что значит «право на качество»?

(Дети рассуждают)

Учитель-ведущий: Что значит «право на безопасность»? (Дети рассуждают)

Учитель-ведущий: Что значит «право на информацию»? (Дети рассуждают)

Учитель-ведущий: Что значит «право на возмещение ущерба»? (Дети рассуждают)

Учитель-ведущий: Подтвердят ли наши догадки эксперты…

Презентация (Приложение № 5)

5 эксперт-ученик: Право на качество. Ваше право на качество означает, что продавец должен передать Вам качественный товар. Вы имеете право получить товар такого качества, которое вам необходимо.

6 эксперт-ученик: Право на безопасность Как потребитель Вы имеете право на то, чтобы товар был безопасным для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды. Требования, которые должны это обеспечивать, являются обязательными и устанавливаются в порядке, определяемом законом ЛНР.

4 эксперт-ученик: Право на информацию. Потребитель имеет право на необходимую и достоверную информацию о том, что продается, кто продает и кем это изготовлено, как и когда это можно приобрести. На основании этой информации Вы должны получить точное представление об изготовителе (для обращения к нему в случае необходимости) и о товарах (для правильного их выбора).

5 эксперт-ученик: Право на возмещение ущерба. За нарушение прав потребителей продавец или изготовитель несет ответственность, предусмотренную законом или договором. Если качество товара не устраивает покупателя, то согласно украинскому законодательству, покупатель имеет право - обменять товар на другой, более качественный; - вернуть деньги; - требовать снижения цены товара. Если вы обратились к продавцу с жалобой на некачественный товар и желаете вернуть его стоимость, продавец должен отправить товар на экспертизу и вернуть деньги за некачественный товар в течение 10 дней.

Учитель-ведущий: А теперь попробуйте определить, какое из прав потребителя было нарушено в истории «Медвежья услуга»? (Дети рассуждают)

Учитель-ведущий: Что делать, если нарушаются ваши права потребителя? Нам подскажет начальник департамента корпоративных правоотношений ООО юридическая фирма «Лекс-плюс» Лысенко Александр Валентинович.

Интервью

- Что делать, если услуги или товар оказались некачественными?

- Прежде всего, не стоит отчаиваться! Если качество товара не устраивает покупателя, то согласно законодательству, покупатель имеет право – обменять товар на другой, более качественный; - вернуть деньги; - требовать снижения цены товара. Если вы обратились к продавцу с жалобой на некачественный товар и желаете вернуть его стоимость, продавец должен – отправить товар на экспертизу; - вернуть деньги за некачественный товар в течение 10 дней. Если нарушены ваши права потребителей, вы должны обратиться в региональный отдел охраны прав потребителей. Помните о том, что если вы покупаете продукты в магазине и при этом сохраняете чек, ваши права отстоять намного легче. А если вы приобрели товар на рынке, вам нужны будут свидетели, чтобы доказать недобросовестность продавца.

3 эксперт-ученик: Для того, чтобы вы не растерялись и знали, что делать мы подготовили вам памятку для покупателя.

(Эксперты-ученики раздают памятки. Приложение № 6)

Учитель-ведущий: А сейчас я предлагаю провести повторное голосование. Посмотрим, может быть кто-то из вас изменил своё мнение. На что прежде всего нужно обращать внимание при покупке продуктов питания?

(Дети голосуют. Те, кто изменил своё мнение, объясняют, почему они это сделали)

Учитель-ведущий: К сожалению наше ток-шоу подошло к концу и мне хотелось бы подвести итоги… (Неожиданно вбегает ученик-корреспондент)

Ученик-корреспондент: Пропустите, пропустите, пропустите!!! Представитель школьной прессы – Павел Гордиенко-Любопытный. Ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов для школьной газеты. Что здесь происходило? Какая тема классного часа? В какой форме был проведён классный час? Какие вопросы обсуждались? Что нового узнали? Чему научились? Что было необычного? Что понравилось? (Дети отвечают) Спасибо! До свидания!

Учитель-ведущий: Ну вот… Павел Гордиенко-Любопытный сделал всю работу за меня. Мне остаётся только поблагодарить вас за участие в нашем ток-шоу и попрощаться. До новых встреч в нашей студии «В гостях у 9-Б»!