

1.6. Структурное подразделение знакомит потребителя и заказчика услуг с положением о Структурном подразделении, лицензией на право ведения образовательной деятельности и другими документами, регламентирующими организацию образовательного процесса.

1.7. Платные образовательные услуги осуществляются на возмездной основе за счет средств физических или юридических лиц.

1.8. Платные образовательные услуги не могут быть оказаны вместо образовательной деятельности, финансируемой за счет средств бюджета.

1.9. Структурное подразделение оказывает следующие платные образовательные услуги:

обучение по программам дополнительного профессионального образования (курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки);
другие платные образовательные услуги.

1.10. Платные образовательные услуги могут быть оказаны только по желанию потребителя.

1.11. Настоящее Положение является обязательным для исполнения всеми работниками Структурного подразделения.

2. Порядок организации предоставления платных образовательных услуг

Для организации предоставления платных образовательных услуг необходимо:

2.1. Определить требования к представлению потребителем или заказчиком документов, необходимых при оказании платной образовательной услуги (документ, удостоверяющий личность потребителя и (или) заказчика, заявление потребителя и (или) заказчика и др.).

2.2. Принять необходимые документы у потребителя и (или) заказчика и заключить с ними договоры на оказание платных образовательных услуг.

2.3. Подготовить проект приказа о зачислении заказчиков/потребителей в число слушателей Структурного подразделения.

2.4. Организовать текущий контроль качества и количества оказываемых платных образовательных услуг.

2.5. Обеспечить потребителей и (или) заказчиков бесплатной, доступной и достоверной информацией о платных образовательных услугах.

3. Порядок заключения договоров

3.1. Основанием для оказания платных образовательных услуг является договор. Договор может быть заключен в виде акцептования Заказчиком договора-оферты опубликованного на сайте urok.ru. Договор может быть заключен и в письменном виде.

3.2. Сторонами договора являются Исполнитель и Заказчик.

3.3. Потребитель или заказчик оплачивает оказываемые образовательные услуги в порядке и в сроки, указанные в договоре.

3.4. Контроль выполнения Договорных обязательств по оплате стоимости обучения осуществляет бухгалтерия и Учебная часть Структурного подразделения.

4. Стоимость и оплата образовательной услуги

4.1. Стоимость образовательных услуг определяется на основе калькуляций на конкретный вид услуг.

4.2. Оплата за образовательные услуги производится в безналичном порядке.

4.3. Стоимость образовательных услуг рассчитывается Структурным подразделением в зависимости от уровня, формы обучения и направленности на основании расчета затрат от сложившегося спроса на рынке образовательных услуг.

5. Информация о платных образовательных услугах

5.1. Структурное подразделение обязано до заключения договора предоставить достоверную информацию о себе и оказываемых платных образовательных услугах, обеспечивающую заказчикам или потребителям возможность их правильного выбора.

5.2. Информация, доводимая до заказчика и потребителя (в т.ч. путем размещения в удобном для обозрения месте), должна содержать следующие сведения:

- полное наименование и место нахождения Структурного подразделения, оказывающего платные образовательные услуги;
- сведения о наличии лицензии на право ведения образовательной деятельности с указанием регистрационного номера и срока действия;
- уровень и направленность реализуемых дополнительных образовательных программ, формы и сроки их освоения;
- перечень платных образовательных услуг и порядок их предоставления;
- стоимость образовательных услуг;
- порядок приема и требования к поступающим;
- форма документа, выдаваемого по окончании обучения.

5.3 По требованию заказчика или потребителя Структурное подразделение обязано предоставить для ознакомления:

- Положение о Структурном подразделении;
- настоящее Положение;
- образец договора;
- иные сведения, относящиеся к Договору и соответствующей образовательной услуге.

5.4. Способами доведения информации до потребителя и (или) заказчика могут быть:

- объявления;

- буклеты;

- проспекты;

- информация на сайте в сети Интернет.